

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Islamic Financial Literacy, Risk Tolerance dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pada pasar modal Syariah di Sumatera Barat, Maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Islamic Financial Literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah. Semakin tinggi pemahaman individu mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi pada instrumen yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Literasi ini membentuk sikap positif, meningkatkan keyakinan, serta memperkuat persepsi kemampuan dalam berinvestasi. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menegaskan bahwa pengetahuan keuangan syariah merupakan faktor penting dalam mendorong minat investasi, khususnya pada kalangan generasi milenial muslim.
2. *Risk Tolerance* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun individu dengan toleransi risiko tinggi cenderung memiliki minat investasi lebih besar, pengaruh tersebut belum cukup kuat secara statistik. Faktor utama yang menyebabkan ketidaksignifikanan ini adalah keterbatasan finansial responden yang mayoritas merupakan mahasiswa, sehingga kemampuan mereka untuk berinvestasi tetap terbatas. Selain itu, keputusan investasi dalam konteks syariah lebih banyak dipengaruhi oleh faktor religiusitas, keamanan investasi, serta kepatuhan terhadap prinsip syariah, dibandingkan dengan toleransi risiko semata. Temuan ini mendukung penelitian

Nugroho dan Lestari namun tidak sejalan dengan penelitian Yuliana dan Rachmawati yang menemukan pengaruh signifikan toleransi risiko pada investor konvensional.

3. Motivasi Investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah. Semakin tinggi motivasi individu, baik yang bersumber dari faktor internal seperti keinginan memperoleh keuntungan ekonomi, perencanaan keuangan jangka panjang, dan kemandirian finansial, maupun faktor eksternal seperti dukungan lingkungan sosial yang religius, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi. Dalam kerangka Theory of Planned Behavior (TPB), motivasi berperan dalam membentuk sikap positif terhadap perilaku investasi, memperkuat norma subjektif, serta meningkatkan persepsi kontrol perilaku individu. Temuan ini selaras dengan penelitian Aulia dan Siregar (2021) serta Dewi dan Handayani (2020) yang menunjukkan bahwa motivasi merupakan faktor penting dalam meningkatkan minat dan loyalitas terhadap investasi syariah.
4. Secara simultan, *Islamic Financial Literacy*, *Risk Tolerance*, dan Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi yang dibentuk mampu menjelaskan hubungan antara ketiga variabel dengan minat berinvestasi, dengan kontribusi sebesar 41,8% (R Square), sementara 58,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model seperti kondisi ekonomi makro, literasi digital, budaya sosial, dan pengalaman

investasi. Dalam kerangka Theory of Planned Behavior (TPB), Islamic Financial Literacy dan Motivasi Investasi membentuk sikap positif dan keyakinan individu terhadap investasi syariah, sedangkan Risk Tolerance terkait dengan persepsi kontrol perilaku. Ketiga faktor ini secara bersama-sama memperkuat niat berinvestasi yang berdampak pada perilaku investasi aktual. Temuan ini mendukung penelitian Astuti dan Maulana (2020) serta menegaskan pentingnya integrasi ketiga variabel tersebut dalam strategi peningkatan partisipasi investor di pasar modal syariah.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Sampel penelitian hanya terbatas pada mahasiswa aktif Galeri investasi syariah di Sumatera barat, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasi ke seluruh masyarakat atau investor di wilayah tersebut.
2. Variabel penelitian hanya mencakup Islamic Financial literacy, Risk Tolerance, dan Motivasi Investasi, tanpa mempertimbangkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

#### **C. Saran**

1. Diharapkan Galeri Investasi Syariah di Sumatera Barat untuk meningkatkan perannya sebagai pusat edukasi dan literasi investasi syariah melalui berbagai kegiatan yang menarik dan aplikatif. Program seperti seminar rutin, workshop, simulasi trading, dan pembekalan analisis pasar dapat membantu mahasiswa memahami instrument investasi secara komprehensif. Selain itu , Galeri Investasi perlu menghadirkan mentor atau praktisi pasar modal Syariah

untuk memberikan pengalaman praktis dan membangun kepercayaan diri mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi yang sesuai prinsip syariah.

2. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperluas objek penelitian ke masyarakat umum, investor professional, atau pelaku usaha agar hasilnya lebih representative. Selain itu, variabel tambahan seperti religiusitas, literasi digital, pengalaman investasi, atau persepsi terhadap return investasi dapat dimasukkan untuk memperkaya model penelitian. Pendekatan campuran( kuantitatif dan kualitatif) juga dapat digunakan untuk memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai factor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh motivasi investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat berinvestasi di reksadana syariah pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islami*, 5(22), 80–94.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Ananda, M. T. U. (2022). Pengaruh literasi keuangan, toleransi risiko dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi pegawai di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah*, 9(2), 356–363.
- Anwar, R. M., Wijaya, H., Tampubolon, L. D. R., Amelinda, R., & Oktavini, E. (2023). Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan literasi keuangan terhadap keinginan berinvestasi pada generasi milenial. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 11–25.  
<https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1818>
- Arifullah, M., Mardani, R. M., & Dianawati, E. (2019). Pengaruh promosi, pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi (studi kasus nasabah ATG 5.0). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9–25.

- Asiva, N. R. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi minat investasi civitas akademika STIE Pancasetia Banjarmasin di pasar modal Indonesia. [Skripsi].
- Mulyono, A., & Muhammad, I. (2022). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Unisma di masa pandemi. *E-JRA*, 11(03), 9–19.
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh ekspektasi return dan risiko investasi terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 66–74. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.957>
- Hardianto, H., & Lubis, S. H. (2022). Analisis literasi keuangan, overconfidence dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 684. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p10>
- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran minat investasi dalam memediasi pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi (studi kasus investor pada BEI berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>

- Juniarti, S., Edwina, C., Oebit, S., & Yuliantini, T. (2024). Minat investasi saham Generasi Z: Financial literacy dan risk tolerance. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*.
- Listiani, E., & Soleha, E. (2023). Literasi keuangan, risk tolerance dan overconfidence terhadap keputusan investasi pada pekerja di kawasan industri Cikarang. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 5(2), 983–993. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6271>
- Malkan, M., Kurniawan, I., & Noval, N. (2018). Pengaruh pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73.
- Muthahharah, I., & Fatwa, I. (2022). Analisis regresi linear berganda untuk media pembelajaran daring terhadap prestasi belajar mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pasar modal syariah pada komunitas investor saham pemula. *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 55–67. <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.55-67>

- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat literasi keuangan syariah: Studi pada masyarakat Kota Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Nurisnayanti, N., & Sevriana, L. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah dan minat investasi mahasiswa terhadap keputusan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 48–58.
- Nurjanah. (2021). Analisis kepuasan konsumen dalam meningkatkan pelayanan pada usaha laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 5.
- Pratiwi, N. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media big book untuk menumbuhkan minat membaca di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh edukasi investasi, return, persepsi harga dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(2), 94–99. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IAP/article/view/37141>

- Rahmawati, N., & Maslichah, M. (2018). Minat berinvestasi di pasar modal: Aplikasi theory planned behaviour serta persepsi berinvestasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.  
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/viewFile/898/888>
- Rona, I. W., Sinarwati, N. K., & Suci, N. M. (2023). Determinan minat investasi saham pada mahasiswa. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 15.  
<https://doi.org/10.21632/saki.6.1.15-37>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, Islamic branding, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Sampoerno, A. E., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Sari, R. N., & Damingun. (2021). Pengaruh bias overconfidence terhadap keputusan investasi di pasar modal. *Borneo Student Research*, 2(3).

- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah (studi kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 80–91.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku ajar statistika dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Suryawan, T., & Indrianto, A. P. (2024). Determinan minat investasi di pasar modal (studi pada masyarakat Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, DIY). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(3), 905–918.
- Syaifullah, M., Fachrurazi, F., Achmad, F., Usman, S. A., & Wahyuni, R. (2019). Manajemen strategi galeri investasi syariah dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v3i2.10037>
- Wiryakusuma, I. G. B. Y., & Angga, T. (2023). Motivation as a mediator of knowledge effect on investment interest. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and*

*Financial Technology (JAEF)*, 4(2), 103–114.

<https://doi.org/10.37715/jaef.v4i2.3839>

Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh perencanaan keuangan syariah, literasi keuangan syariah, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap minat investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.

