

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik wawancara yang dilakukan di Kota Padangsidimpuan tentang Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Saroha Terhadap Pasar Modern dapat diambil Kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Faktor yang memengaruhi keberhasilan maupun kegagalan strategi bertahan pedagang Pasar Saroha antara lain pengalaman berdagang, kemampuan mengelola keuangan, tingkat inovasi, kualitas pelayanan, serta kondisi lingkungan pasar. Faktor pendukung seperti solidaritas antar pedagang dan loyalitas pelanggan berperan dalam mempertahankan usaha, sedangkan kendala utama adalah menurunnya jumlah pembeli akibat persaingan dengan pasar modern serta keterbatasan fasilitas pasar tradisional.
2. Strategi yang diterapkan pedagang Pasar Saroha dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern meliputi tiga bentuk utama, yaitu: *Strategi aktif* melalui peningkatan kualitas produk, menjaga kebersihan, keramahan, serta memberikan harga yang bersaing. *Strategi pasif* dengan cara menekan biaya operasional, mengurangi stok, dan berhemat agar tetap dapat berjualan meskipun pendapatan menurun. dan *Strategi jaringan* berupa membangun hubungan sosial dengan pelanggan, memberikan layanan tambahan seperti pesan antar, serta menjaga

solidaritas antar pedagang untuk tetap bertahan bersama di tengah persaingan.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Bagi Pedagang Pasar Saroha diharapkan pedagang lebih terbuka terhadap inovasi, terutama dengan mulai menggunakan media sosial untuk promosi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Selain itu, kebersihan lapak dan pelayanan yang ramah perlu terus dipertahankan agar pasar tetap menarik di mata konsumen.
2. Bagi pihak pengelola Pasar Saroha, disarankan untuk menyediakan fasilitas pelatihan digital marketing, sistem pencatatan stok digital, serta melakukan pembenahan infrastruktur pasar agar lingkungan pasar menjadi lebih bersih dan nyaman bagi pengunjung.
3. Bagi Pemerintah Kota Padangsidempuan perlu adanya upaya lebih serius dalam memperbaiki infrastruktur pasar, menyediakan fasilitas yang layak, serta memberikan pelatihan kewirausahaan dan akses pembiayaan bagi pedagang kecil agar usaha mereka dapat berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat dan diharapkan dapat mendukung upaya revitalisasi pasar tradisional melalui program UMKM Go Digital, sehingga strategi bertahan pedagang dapat terus menyesuaikan diri dengan tuntutan konsumen modern.

4. Bagi Peneliti selanjutnya penelitian ini terbatas pada satu pasar dan sejumlah pedagang tertentu. Penelitian mendatang diharapkan bisa menjangkau lebih banyak lokasi dan informan, serta mengkaji aspek digitalisasi, kebijakan publik, atau strategi pemasaran sebagai respons terhadap era perdagangan modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Bahtiar, Raden Marsha Aulia Hakim, Devi Melisa Damiri, and Fithriya Zahra. "Analisis Strategi Bisnis Pada Umkm Kerajinan Bambu Di Kota Bandung." *AdBispreneur* 2, no. 3 (2018): 227.
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i3.16491>.
- Adam, Arista, Zainal Abidin Umar, and Idris Yanto Niode. "Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela)." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 557–67.
<https://doi.org/http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB> Analisis.
- Ahmad, and Muslimah. "Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif." *Proceedings* 1, no. 1 (2021): 173–86.
- Alfian, Ian, and Erpiana Siregar. "Alfian, I. I., & Siregar, E. (2022). Eksistensi Ritel Tradisional Di Tengah Keberadaan Ritel Modern Di Kota Padangsidempuan. Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah, 10(01), 15-28." *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 10, no. 1 (2022): 15–28.
<https://core.ac.uk/download/pdf/524676302.pdf>.
- Asti, Eka, and Eka Ayuningtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>.
- Dewi, Dian Sukma. "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan

Para Pedagang Pasar Tradisional.” *IAIN Metro*, 2018, 1–86.

https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3678/1/SKRIPSI_SUKMA_DEWI.pdf.

Dwisara, Rahmawati Ajeng. “Modal Sosial Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Legi Kotagede Yogyakarta).” *Jurnal Sosiologi DILEMA* 32, no. 2 (2017): 10–19. <https://jurnal.uns.ac.id/dilema>,.

Fakrurradhi, Fakrurradhi. “Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Al-Qur’ An Menurut Tafsir Ibnu Katsir.” *Al Mashaadir : Jurnal Ilmu Syariah* 2, no. 2 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.52029/jis.v2i2.55>.

Field, J. R., and L. B. Jeffcott. “Field, J. R., and L. B. Jeffcott. ‘Pasar Tradisional Dan Pasar Modern.’ *Medical Hypotheses* 30, No. 3 (1989): 203–10. [https://doi.org/10.1016/0306-9877\(89\)90062-5](https://doi.org/10.1016/0306-9877(89)90062-5).” *Medical Hypotheses* 30, no. 3 (1989): 203–10. [https://doi.org/10.1016/0306-9877\(89\)90062-5](https://doi.org/10.1016/0306-9877(89)90062-5).

Firmansyah, Rudi. “Rudi Firmansyah, ‘Perubahan Sosial Ekonomi Pekerja Sentra Industri Batik Di Desa Kunir Kidul,’ *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol. 2, No. 2 (2019): 168–173.” *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial* 2, no. 2 (2020): 168. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26236>.

Hadif, Annisa, and Abd. Jamal. “Dampak Pasar Modern Terhadap Usaha Pasar Tradisional.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 3, no. 1 (2018): 59–67. <https://doi.org/https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article>.

Hamid, Ahmad Munir. “Pasar Tradisional Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam.” *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 51–68.

Handayani. "Bab Iii Metode Penelitian." *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.

Hartini, Sri. "Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan Korporasi Dan Kinerja Perusahaan." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 17, no. 1 (2017): 39.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i1.2220>.

Hasibuan, reza rahmadi. "Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk," 2018, 1–12.

Hasil wawancara dengan pengelola Pasar Saroha, 16 Desember 2024. "No Title," n.d.

Huberman, and Miles. "Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 02, no. 1998 (1992): 1–11.

Ibuk Leliani Matondang. "Wawancara, 16 Juni 2025." n.d.

Jon, bapak Nofri. "Wawancara," n.d.

Julius F., Nagel P., and Ani Suhartatik. "Faktor Internal Dan Eksternal Minat Berwirausaha Dan Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Surabaya." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 15, no. 1 (2019): 53.
<https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>.

Jurnal, Master, Manajemen Dan, Bisnis Terapan, and Hani Nur Laili. "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Kalangan Wanita Di Kecamatan Wuluhan" 3, no. 2 (2023):

90–106.

K, Joni Hendra. “Pasar Tradisional” 7 (2024): 16218–23.

<https://doi.org/http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>.

Kementerian Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia. “Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan,” 1998.
jdih.kemendag.go.id.

Mangeswuri, Dewi Restu, and Niken Paramita Purwanto. “Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 2, no. 1 (2010): 313–35. <http://www.prakarsa-rakyat.org>.

Manie Sari Ama Putri, Puteri Adiba Wan Noer Azizah, and Dhea Amallia. “Analisis Modal Sosial Pedagang Di Pasar Tradisional Di Desa Tanggul Wetan, Kec. Tanggul, Kab. Jember.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia* 2, no. 2 (2024): 297–308. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.644>.

Mawardi, Mukhammad Kholid. “Persaingan Industri Ritel Di Indonesia Dengan Model ”Lima Kekuatan Pesaing M. Porter”.” *Iqtishoduna*, no. 2006 (2011). <https://doi.org/10.18860/iq.v0i0.269>.

Muiz, Enong, and Sunarta Sunarta. “Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 8, no. 1 (2020): 26–39. <https://doi.org/10.37932/j.e.v8i1.15>.

Mulia, Yang. “STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASAR

TRADISIONAL” 19 (2016): 1–23.

Nofri, Bapak Jon. “Wawancara, 16 Juni 2025.” n.d.

Nurlinda, Marhawati, Tuti Supatminingsih, Rahmatullah, and Syamsu RIjal.

“Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 3, no. 2 (2022): 396–413. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>.

Pengelola Pasar Saroha, Wawancara 16 Juni 2025. “Pengelola Pasar Tradisional Saroha.” n.d.

Porter, Michael, E. “Keunggulan Bersaing: Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul.” *PT. Gramedia, Jakarta* 4, no. 2 (1993): 1–28.

“Potensi Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Ekonomi Pedagang,” 2023.

Pramudyo, Anung. “Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta.” *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2014): 78–93. <https://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/view/32>.

Pratiwi Sitorus, Anggi. “Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 44–59. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Purba, Elidawaty, Bonaraja Purba, Ahmad Syafii, Fastabiqul Khairad, Damanik Darwin, Siagian Valentine, Ari Muliанта Ginting, et al. *[III.A.1.a.2.8]*

FullBook Metode Penelitian Ekonomi, 2021.

Purnamasari, Dewi, Iis Aisyah, Redita Diah Anggraeni Ayu, Wulan Sahfira, Kurnianingsih, Alifia Dewi, and Ningsih Rita. "Peningkatan Daya Saing Melalui Inovasi Produk Dan Branding Pada UMKM Risol Dan Gado-Gado" 4, no. 2 (2023): 5–24.

<https://doi.org/https://doi.org/10.30998/juuk.v4i2.2331>.

Ramadhan, Ramzy. "Analisis Potensi Pasar Tradisional." *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 2, no. 1 (2024): 44–52. <https://doi.org/>.
<https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i1.2299>.

Rita Ambarwati, Rita Ambarwati, and Sumartik Sumartik. *Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen. Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen*, 2022.
<https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-048-9>.

Rohmania, Dyah Ratna. "PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA PASAR TRADISIONAL." *Jurnal Sahmiyya* 2, no. 1 (2023): 222–29.
<https://doi.org/http://www.prakarsa-rakyat.org>.

Sarwoko, Endi. "Dampak Modernisasi Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 4, no. 2 (2008): 97–115.
<https://doi.org/10.21067/jem.v4i2.880>.

Sasanto, Reza, and Muhammad Yusuf. "Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional." *Jurnal PLANESA* 1, no. 1 (2010): 1–7.

<https://doi.org/https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/planesa/article/view/507>.

Sejarah, Pembelajaran. “STRATEGI BERTAHAN HIDUP” 9, no. 1 (2024): 23–35. <https://doi.org/https://ejournal.uniflor.ac.id/index.php/sajaratun/article/download/2944/1862/10500>.

“STRATEGI BERTAHAN PEDGANG PASAR TRADISIONAL. Skripsi Kurnia Pebriyanti Zega IAIAN Padangsidimpuan,” n.d.

Sugiyanto, Sukei. “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* 5, no. 4 (2009): 155–84.

Supono, Boedyo. “Peranan Modal Sosial Dalam Implementasi Manajemen Dan Bisnis.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2011): 10–16.

Susilawati, Susilawati, Rohaeniyah Zain, Farhana Muhammad, Isfi Sholihah, and Siska Hidayatul Aini. “Strategi Bertahan Pedagang Dalam Upaya Menghadapi Persaingan Online Shop Di Desa Sikur Kabupaten Lombok Timur.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 8, no. 1 (2024): 1–2. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i1.25640>.

Telaumbanua, Agusniat, Selvie Tumengkol, and Jaouke J Lasut. “Strategi Pedagang Tradisional Di Era Pemasaran Online.” *Journal Ilmiah Society* 3, no. 2 (2023): 1–10.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Kurniawan, R., & Azhar, A. (2019). Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota

Padangsidimpuan. At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, 4(1), 208–230.

<https://doi.org/10.30829/Ajei.V4i1.4415>.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Urika. “Dampak Dan Strategi Pedagang Pasar Tradisional Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pasar Badak Pandeglang).” *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2022): 91–102.

Wawancara. “Pak Torop,” n.d.

“Wikipedia, ‘Pasar Tradisional,’ Diakses 3 Juni 2025,” n.d.

https://doi.org/https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_tradisional.

Wulandari, Maharani, Nayla Syahrani Amelia, M. Zaki Nashobi, and Indah Noviyanti. “Strategi Adaptasi Dalam Menghadapi Perubahan Ekonomi Terbaru.” *Jurnal Ekonomi STIEP* 9, no. 1 (2024): 85–92.

<https://doi.org/10.54526/jes.v9i1.280>.