

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL SAROHA
TERHADAP PASAR MODERN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai

Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

Nur Ainun Harahap

2116010092

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG**

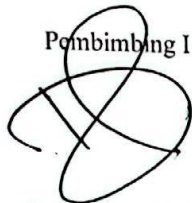
1447 H / 2025 M

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL SAROHA TERHADAP PASAR MODERN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN”** yang disusun oleh **Nur Ainun Harahap, NIM 2116010092** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 05 Agustus 2025

Pembimbing I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Pembimbing II



Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP. 197201122005011007

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

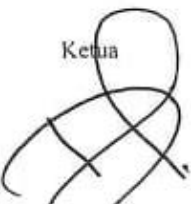
Skripsi dengan judul “STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL SAROHA TERHADAP PASAR MODERN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN” yang disusun oleh **Nur Ainun Harahap, NIM 2116010092** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Jumat**, tanggal **15 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

Sekretaris

Ketua


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007


Dr. Almizan, M.A
NIP. 198502132013031005

Anggota

Penguji II

Penguji I

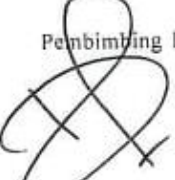

Alfi Svukria, M. Si
NIP. 198612142020121005


Rahmat Kurnia, ME, CRP, CIFA
NIP. 1994082820255211009

Pembimbing

Pembimbing II

Pembimbing I


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007


Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP. 197204122005011007

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002



PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL SAROHA TERHADAP PASAR MODERN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 05 Agustus 2025

Menyatakan,



Nur Ainun Harahap
NIM. 2116010092

ABSTRAK

Judul skripsi ini Adalah “**Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Saroha Terhadap Pasar Modern Di Kota Padangsidimpuan**” disusun oleh **Nur Ainun Harahap, NIM 2116010092** Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana upaya pedagang Pasar Tradisional Saroha dalam mempertahankan usaha mereka di tengah persaingan dengan pasar modern di Kota Padangsidimpuan. Tantangan utama yang dihadapi adalah menurunnya jumlah pembeli dan pendapatan. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang menggunakan tiga strategi utama: aktif (meningkatkan kualitas produk dan layanan), pasif (menghemat biaya operasional), dan jaringan (membangun hubungan sosial). Faktor seperti pengalaman, pengelolaan keuangan, dan inovasi turut memengaruhi keberhasilan strategi. Dukungan dari pemerintah diperlukan agar pasar tradisional tetap mampu bersaing.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Pedagang, Pasar Tradisional, Pasar Modern.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita umatnya ke alam yang di ridhoi oleh Allah SWT. Atas izin dan Kebesaran-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Saroha terhadap Pasar Modern di Kota Padangsidimpuan”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini bukan semata hasil dari usaha pribadi, melainkan karena adanya doa, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak. Rasa terima kasih yang paling dalam penulis tujukan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Mhd. Syaiful Bahri Harahap, S.Sos dan Ibunda Elinar Siregar, S.Sos, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar sepanjang perjalanan ini. Ayah, meski tak banyak bicara, namun ketulusan dan tanggung jawabnya selalu terasa dalam diam. Ibu, dengan cinta dan doa yang tak pernah putus, telah menjadi cahaya penuntun di setiap langkah. Apa yang penulis capai hari ini tak lepas dari kasih sayang, pengorbanan, dan kesabaran luar biasa dari keduanya. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ketiga saudara kandung penulis, terima kasih Abang Ivan, atas semangat dan kepercayaan yang selalu menguatkan, serta kepada

Salsa dan Adit, dua adik tersayang yang telah menjadi sumber keceriaan dan penyemangat di tengah perjalanan yang penuh tantangan ini. Segala pencapaian ini tak lepas dari peran mereka yang luar biasa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berperan dalam mendukung dan membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M. Ag, Ph.D, beserta jajaran dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, SHI, MA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibuk Muthia Ulfah, S.E.I, M. A yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibuk dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibuk Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibuk Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberi

kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Alfi Syukria, M. Si, selaku penguji I dan Bapak Rahmat Kurnia, S.E., M.E., CRP., CIFA selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada Pengelola Pasar, Penunjang Pasar, Ibuk Murni, Bapak Nofri Jon, Bapak Torop dan Ibuk Leliani Matondang yang telah bersedia meluangkan waktu menjadi narasumber dalam penelitian ini.
9. Terimakasih yang tulus penulis sampaikan kepada sahabat penulis Asratul Karimah, S.E (aca), yang walaupun tidak menemani secara penuh dalam fase skripsi ini karena sudah lebih dulu wisuda, tetapi pernah menjadi perjalanan penting bagi penulis. Terimakasih atas tawa, cerita, dan dukungan yang sudah diberikan.
10. Penulis turut menyampaikan apresiasi kepada semua teman-teman yang tak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang telah diberikan selama proses ini. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri dalam perjalanan ini dan sangat berarti bagi penulis.

11. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada grup WhatsApp yang beranggotakan 11 orang, yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus keluarga selama proses ini.
12. Kepada keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2021, terimakasih telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan ini.
13. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah melalui semuanya dengan kuat. Tetap bertahan meski lelah dan ragu, tetap melangkah meski sendiri. Kamu sudah sejauh ini, dan itu luar biasa. Jangan lupa untuk rehat sejenak, beri dirimu bahagia, dan percaya bahwa kamu pantas merasa bangga atas semua yang telah dilalui.

Akhir kata penulis mengucapkan do'a kepada seluruh jiwa yang tak terurai peran dan bantuannya satu per satu, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan limpahan Rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya tiada batas.

Padang, 15 Agustus 2025

Penulis



Nur Ainun Harhap

2116010092

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori Strategi Kompetitif (Competitive Strategy Theory)	11
1. Pengertian Startegi.....	11
2. Pasar Tradisional.....	15
3. Pasar Modern	20
4. Strategi Bertahan.....	25
B. Kerangka Berpikir.....	32
C. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Dan Lokasi Penelitian	35
B. Objek Penelitian.....	35

C. Sumber Data Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	38
F. Verifikasi Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Pasar Tradisional Saroha di Kota Padang di Simpulan.....	42
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Strategi Bertahan Pedagang.....	44
C. Strategi Bertahan Yang Diterapkan Pedagang Pasar Saroha Dalam Menghadapi Pasar Modern	52
D. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	