

**PENGUNAAN *MOTION GRAPHIC* BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
(AI) DALAM PROMOSI PRODUK DI *PLATFORM* DIGITAL PERSPEKTIF
UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA
DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Serjana Hukum (SH)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah (*Mua'malah*)



Oleh:

THASIA PRADINDA
NIM: 2113040111

**PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2025 M**

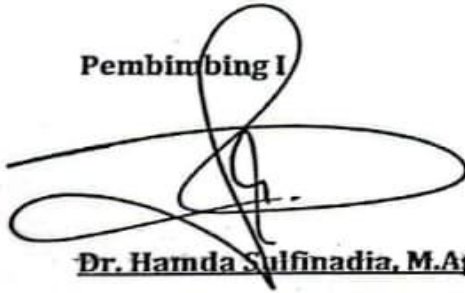
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Penggunaan Motion Graphic Berbasis Artificial Intelligence (AI) dalam Promosi Produk di Platform Digital Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*" yang disusun oleh **Thasia Pradinda** dengan NIM **2113040111**, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang *Munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 05 Agustus 2025

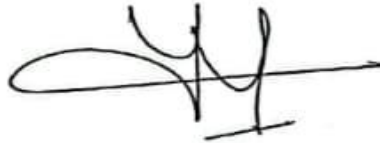
Pembimbing I



Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag.

NIP. 197705062007012034

Pembimbing II



Dr. Yan Fajri, M.Ag

NIP.197901262014111002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Penggunaan *Motion Graphic* Berbasis *Artificial Intelligence (AI)* dalam Promosi Produk di *Platform* Digital Perspektif Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan Hukum Ekonomi Syari'ah** yang disusun oleh Thasia Pradinda NIM 2113040111, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari tim penguji Sidang *Munaqasyah*.

Disahkan di Padang :
Tanggal : 27 Agustus 2025
Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Prof. Dr. Yasrul Huda, MA
NIP. 196701081994031003
Penguji I

Fauzul Masyhudi, M.Ag
NIP. 197802172009011007
Penguji II

Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag
NIP. 197705062007012034
Penguji III/Pembimbing I

Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP. 197901262014111002
Penguji IV/Pembimbing II



Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfaridli, M. Ag
NIP. 197212131998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 05 Agustus 2025
Yang Menyatakan,



1000
Rp
METER
TEMPEL
61FC5AMX403951269

Thasia Pradinda
NIM. 2113040111

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thasia Pradinda

Nim : 2113040111

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Penggunaan *Motion Graphic* Berbasis *Artificial Intelligence*
(AI) dalam Promosi Produk di *Platform* Digital Perspektif
Hukum Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 05 Agustus 2025
Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPEL
4CCBAAMX403951270

Thasia pradinda
NIM. 2113040111

KATA PENGANTAR

سَمِ اللّٰهُ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada hamba-hamba-Nya, memberikan kesehatan jasmani dan rohani, memberikan kemudahan disetiap kesulitan, serta melapangkan hati dan pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Penggunaan *Motion Graphic* Berbasis *Artificial Intelligence* (AI) dalam Promosi Produk di Platform Digital Perspektif Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan Hukum Ekonomi Syariah”**. *Shalawat* beriringan salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw, beliau yang telah membawa umat-Nya dari kebodohan hingga nikmatnya pengetahuan karena iman dan beliau bersusah payah menegakkan ajaran agama Islam di permukaan bumi ini. Berkat kerja keras dan perjuangan beliau akhirnya kita bisa menikmati indahnya kehidupan dengan iman dan taqwa serta ilmu pengetahuan dan teknologi. Sudah sepantasnya kita sebagai umat-Nya menyampaikan salam hormat kepada Baginda yang Mulia.

Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, cinta pertama dan panutan ayahanda tercinta Surial Madrid pintu surgaku, ibunda tersayang Mariati dan saudara-saudariku tersayang Yunita, Dimas, Revan dan Afifah seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya bagi penulis melebihi dari seorang sahabat. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yaitu Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd serta Wakil Rektor Bidang Akademik yaitu Bapak Prof. Dr. Yasrul Huda, MA. Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Administrasi Umum yaitu Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag., dan Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama yaitu Bapak Prof. Welhendri Azwar, M.Si, P.hd.

2. Dekan Fakultas Syariah, Bapak Prof. Dr. H. Ikhwan, S.H, M. Ag, Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Bapak Prof. Dr. Abrar, M. Ag, Wakil Dekan II Bidang Administrasi, Umum, Perencanaan dan Keuangan Ibu Dr. Azhariah Khalida, M. Ag, dan Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Dr. Ridha Mulyani, M.H.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syari'ah Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag serta selaku pembimbing I dan Sekretaris Prodi Ibu Fauzi Yati SEI., M.E.Sy.
4. Bapak Fauzul Masyhudi, M.Ag selaku pembimbing akademik (PA) dan Bapak Yan Fajri, M.Ag sebagai pembimbing II.
5. Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syar'iah UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian.
6. Pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah yang telah menyediakan fasilitas untuk referensi kepustakaan.

Akhir kata, seuntai do'a penulis mohonkan kepada Allah Swt untuk semua pihak yang telah berpartisipasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Baik secara moril maupun materil. Semoga Allah memberikan kemudahan dan bantuan tersebut menjadi amal shaleh. Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan hikmah dan manfaat bagi semua pihak, terutama bagi penulis sendiri, Aamiin.

Padang, 05 Agustus 2025

Penulis



Thasia Pradinda

NIM. 2113040111

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ***“Penggunaan Motion Graphic Berbasis Artificial Intelligence (AI) dalam Promosi Produk di Platform Digital Perspektif Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta Dan Hukum Ekonomi Syariah”***. Ditulis oleh Thasia Pradinda, dengan Nim 2113040111 Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Skripsi ini dilatarbelakagi oleh penggunaan *motion graphic* berbasis *Artificial Intelligence* (AI) dalam promosi produk di *platform* digital perspektif hukum ekonomi syariah dan hukum positif. Teknologi AI digunakan dalam pemasaran namun menimbulkan persoalan hak cipta karena AI bukan subjek hukum. Pertanyaan penelitiannya yaitu pertama, bagaimana bentuk penggunaan karya *motion graphic* berbasis AI dalam promosi produk di *platform* digital; kedua, bagaimana pengaturan penggunaan karya *motion graphic* berbasis AI menurut Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta; ketiga, bagaimana pandangan hukum ekonomi syariah terhadap penggunaan *motion graphic* berbasis AI dalam promosi produk di *platform* digital. Penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan (*library research*) dengan pendekatan *yuridis normative*. Sumber data Primer yang terdiri dari Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Peraturan perundang-undangan terkait perlindungan hak cipta dan promosi produk, al-Qur'an dan Hadis. Data sekunder yang terdiri dari berupa buku, jurnal, dan artikel ilmiah terkait dengan *motion graphic*, *Artificial Intelligence* (AI), hak cipta, dan hukum Islam. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu pertama, bentuk penggunaan karya *motion graphic* berbasis AI dalam promosi produk di *platform* digital pembuatan video promosi secara otomatis, efisiensi dalam produksi dan biaya, integrasi dengan *motion graphic* dan *interaktif* dan *real-time*. Kedua, pengaturan penggunaan karya berbasis AI menurut Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta hanya manusia atau badan hukum yang bisa diakui sebagai pemilik hak cipta artinya AI tidak bisa dianggap sebagai pencipta karena hanya berperan sebagai alat bantu. Ketiga, pandangan hukum ekonomi syariah terhadap penggunaan *motion graphic* berbasis AI dalam promosi produk di *platform* digital memandang hak cipta sebagai bagian dari hak *ibtikar* yang wajib dijaga dan dihormati. Konten yang dihasilkan menggunakan elemen milik pihak lain tanpa izin dianggap sebagai perampasan (*ghasb*) dan bentuk kezaliman, karena merugikan orang lain.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence, Motion Graphic, dan Hak Cipta*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujun Penelitian.....	8
1.5 Signifikansi Penelitian	8
1.6 Studi Literatur.....	9
1.7 Landasan Teori.....	14
1.8 Metode Penelitian.....	17
 BAB II KERANGKA HAK CIPTA DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN HUKUM POSITIF.....	 19
2.1 Hak <i>Ibtikar</i> dalam Hukum Ekonomi Syariah	19
2.1.1 Pengertian Hak <i>Ibtikar</i>	19
2.1.2 Hak yang Melekat pada Hak <i>Ibtikar</i>	24
2.1.3 Pelanggaran Hak <i>Ibtikar</i>	27
2.2 Hak Cipta dalam Hukum Positif	31
2.2.1 Pengertian Hak Cipta	31
2.2.2 Pelanggaran Hak Cipta	37
2.2.3 Masa Berlakunya Hak Cipta.....	43
 BAB III <i>MOTION GRAPHIC</i> DAN <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> (AI)	 47
3.1 Konsep <i>Motion Graphic</i>	47
3.1.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	47
3.1.2 Sejarah dan Perkembangan <i>Motion Graphic</i>	35
3.1.3 Penerapan <i>Motion Graphic</i> dalam Pemasaran Produk Industri	56
3.2 Konsep <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	58
3.2.1 Definisi <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	58
3.2.2 Perkembangan dan Aplikasi AI dalam Industri	60
3.2.3 Kelebihan Penggunaan <i>Motion Graphic</i> Berbasis AI dalam Promosi Produk.....	65

BAB IV	PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PENGUNAAN <i>MOTION GRAPHIC</i> BERBASIS <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)</i> DALAM PROMOSI PRODUK DI <i>PLATFORM</i> DIGITAL	71
4.1	Bentuk Penggunaan Karya <i>Motion Graphic</i> Berbasis AI dalam Promosi Produk di <i>Platform</i> Digital.....	71
4.2	Pengaturan Penggunaan Karya <i>Motion Graphic</i> Berbasis AI Menurut Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.....	79
4.3	Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan <i>Motion Graphic</i> Berbasis AI dalam Promosi Produk di <i>Platform</i> Digital.....	85
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR KEPUSTAKAAN		
LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Templet pada Aplikasi Canva	72
Gambar 4.2	: Produk Skincare.....	74
Gambar 4.3	: Gambar berbasis AI di Canva.....	75