

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pelaku UMKM di wilayah pantai Sasak, Kabupaten Pasaman Barat mampu memanfaatkan potensi lokal secara kreatif dan inovatif. Ikan maco sebagai hasil laut khas yang mudah diperoleh, diolah menjadi kerupuk dengan teknik tradisional yang dipadukan dengan sentuhan inovasi dalam bentuk rasa, kemasan dan cara pemasaran. Dalam perspektif ekonomi kreatif, para pelaku UMKM tidak hanya bertumpu pada produksi, tetapi juga mengembangkan nilai tambah melalui narasi budaya lokal, estetika kemasan, dan identitas produk yang mencerminkan kekhasan daerah. Upaya ini menunjukkan bahwa kerupuk ikan maco bukan sekedar produk konsumsi, melainkan telah menjadi simbol kuliner khas yang mendukung daya tarik wisata lokal. Dengan demikian, Pendekatan ekonomi kreatif juga tercermin dalam cara pelaku usaha memanfaatkan media digital untuk promosi, membangun jejaringan kolaborasi, dan menyesuaikan produk dengan selera pasar wisatawan tanpa meninggalkan ciri khas lokal. Mereka tidak hanya menjual produk, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang berkaitan dengan cita rasa, cerita, dan kearifan lokal. Dengan demikian, produk olahan kerupuk ikan maco telah berkembang menjadi daya tarik yang kuat dalam mendukung sektor pariwisata kawasan pantai sasak.

Keseluruhan proses ini mencerminkan bahwa ekonomi kreatif dapat menjadi solusi strategis dalam memberdayakan pelaku UMKM, mengangkat potensi daerah, dan memperkuat posisi produk lokal di tengah persaingan pasar wisata yang semakin dinamis.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

Dari sisi teoritis, peneliti memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian ekonomi kreatif, khususnya dalam konteks peningkatan daya tarik produk lokal di kawasan wisata. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti dan akademisi untuk menjadikan temuan-temuan dalam penelitian ini sebagai bahan referensi atau rujukan dalam pengembangan teori terkait penguatan produk UMKM berbasis potensi lokal dan nilai budaya. Ke depannya perlu dilakukan penelitian lanjutan yang dapat memperluas kajian ini pada konteks wilayah dan sektor produk yang berbeda, agar pengembangan ekonomi kreatif sebagai pendekatan strategis pembangunan daerah semakin kuat secara ilmiah dan teruji secara empiris.

Dari sisi praktis, saran ditujukan kepada pelaku UMKM, pemerintah daerah, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan pariwisata lokal. Pelaku UMKM disarankan untuk terus memperkuat kreativitas dalam pengolahan, pengemasan, dan promosi produk kerupuk ikan

maco dengan mempertimbangkan selera pasar dan nilai-nilai budaya lokal. Pemerintah daerah diharapkan lebih aktif mendukung pelaku usaha melalui program pemberdayaan, pelatihan berbasis ekonomi kreatif, akses pendanaan, dan kemudahan regulasi. Selain itu, kolaborasi antara UMKM dengan pelaku wisata, komunitas kreatif, dan generasi muda perlu ditingkatkan agar produk lokal tidak hanya menjadi komoditas ekonomi, tetapi juga menjadi bagian dari strategi pembangunan pariwisata yang berkelanjutan dan inklusif.

Dengan adanya aspek teori dan praktis, penelitian ini diharapkan tidak hanya memperkaya kajian ilmiah, tetapi juga mampu menjadi solusi nyata dalam meningkatkan kualitas dan daya saing produk lokal, khususnya kerupuk ikan maco di pantai Sasak, Kabupaten Pasaman Barat sebagai salah satu ikon wisata kuliner daerah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abner Eleazar Castro Olivas, Tatiana Massiel Laguna Sevilla. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam." *International Journal of Machine Tools and Manufacture* 5, no. 1 (2018): 86–96.
<https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.j.2011.06.007><http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.316><http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.310><https://doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>
- Alifah, Nada, Al Haq Kamal, Rusny Istiqomah Sujono, and Ahmad Yunadi. "Pengaruh Sertifikasi Halal Self Declare , Branding, Kreativitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner Di Teras Malioboro Yogyakarta" 2 (2025): 57–68.
- Agung, Agung Sulisty. "Penerapan Tourism Marketing 3.0 Pada Desa Wisata Tinalah Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Wisata." *Journal of Tourism Destination and Attraction* 9, no. 3 (2021): 1–8.
<https://doi.org/10.35814/tourism.v9i3.2283>
- Amelia, Viona, and Danang Prasetyo. "Pengembangan Produk Kuliner Ikan Kakatua Sebagai Pendukung Daya Tarik Wisata Di Kepulauan Karimunjawa." *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan* 2, no. 2 (2024): 1–13.
<https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i2.3464>
- Anisa Dwi Safitri, Ria unani, July Wulandari July, Heri Irawan Heri, and Vania Audina Vania. "Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Journal of Economics and Business* 2, no. 1 (2024): 144–54.
<https://doi.org/10.61994/econis.v2i1.469>
- Anna Kridaningsih. "Penentu Utama Keputusan Pembelian: Evaluasi Kualitas Produk Dan Daya Tarik Visual Kemasan Minuman." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4, no. 2 (2023): 569–75.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i2.1006>
- Anom Pancawati, Anom Pancawati, and Rieka Yulita Widaswara. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2023): 166–78.
<https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i1.1398>
- Asep Mulyana, Cory Vidiati, Pri Agung Danarahmanto, Alfiyah Agussalim, Noorsyah Adi Noer Ridha Wiwin Apriani, Fiansi, Fitra, Ni Putu Ari Aryawati, and Stefany Margareta Martono Lisa Astria Milasari, Asister Fernando Siagian. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, 2024.

- Astina Y. Kabbi, and Antonius A. Saetban. "Upaya Menambah Daya Tarik Wisatawan Melalui Pengenalan Produk Pariwisata Dan Strategi Pemasaran Di Kawasan Destinasi Wisata Pantai Mali Kabupaten Alor, Nusa Tenggara Timur." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 1 (2025): 57–73.
<https://doi.org/10.62282/juilmu.v2i1.57-73>.
- Azizah, Siti Nur. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft Dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case Di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)." *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 17, no. 2 (2017): 63–78.
- Basundoro, Purnawan, Lauhil Fatimah, and Edi Dwi Riyanto. "Strategi Pengembangan Dan Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan Dalam Upaya Peningkatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Pada KCBN Trowulan." *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 8, no. 2 (2024): 355–68.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v8i2.36511>.
- Benedhikta Kikky Vuspitasari, and Yeremia Niaga Atlantika. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata." *Jurnal Lentera Bisnis* 13, no. 3 (2024): 1735–44.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1219>.
- Cahyaningsih, Diyah Sukanti, Tonny Suhartono, and Sri Widayati. "Menggali Potensi Ekonomi Kreatif Sebagai Sarana Pendukung Desa Wisata." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 2 (2021): 210–20. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i2.5078>.
- Chotimah, Chusnul. "Analisis Etika Bisnis Islam Pada Proses Produksi Dan Distribusi (Penjualan) Di Toko Pengrajin Kulit Pribadi Kabupaten Ponorogo." *Jurnal : Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 1 (2020): 2.
- Deliana, D, E Purbosaputro, S Sunyoto, and ... "Memperkuat Identitas Lokal Dalam Globalisasi Melalui Pariwisata Dan Pelestarian Budaya." *Innovative: Journal Of* ... 4 (2024): 1561–73. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10675>.
- Devitasari, Devitasari, Muhammad Iqbal Fasa, and Soeharto Soeharto. "Analisis Pengembangan Wisata Halal Dalam Prospek Membantu Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 130–39. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.129>.
- Ekosistem, Mengelola, Ekonomi Dan, Sumber Daya, and Pieter George Manoppo. "(TRIANGEL PA ' DIOR) 1 Penelitian Ini Bertujuan Untuk Memahami Bagaimana Kaitan Pendekatan " Triangel Pa ' Dior Sebagai Kerangka Budaya Dan Kearifan Lokal Minahasa " Dengan ' Mengelola Ekosistem , Ekonomi Dan Sumber Daya Manusia Komunitas Lokal . ' Riset," no. 41 (2014): 10–12.

- Elma Sutriani, Rika Octaviani. "Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data." *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*, 2024, 1.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Documents/ANALISIS DATA DAN PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.pdf.
- Elsap, Patta Pasulu I, Muh Arif, and Syamsu Alam. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Toraja Utara." *SEIKO : Journal of Management & Business* 7, no. 1 (2024): 1472–84.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/6819>.
- Endah, Priyanti Tri, Suryani Ani Wilujeng, Fachruninisa Rifka, Supriyanto Achmad, and Zakaria Imbalan. "NVIVO | I." *Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif*, 2020, 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>.
- Erlyana, Yana. "Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih." *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)* 2 (2019): 302–8.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/203>.
- Fata, Zainol. "Analisis Etika Produksi Islami: Tinjauan Prinsip-Prinsip Dan Praktik Produksi Berdasarkan Nilai-Nilai Islami." *Islamic Economics And Finance Journal* 2, no. 2 (2024): 75–86. <https://doi.org/10.62005/iseco.v2i2.90>.
- Febri, Rosenta, and Mutiara Sinaga. "Strategi Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Minyak Kemiri." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK) E-ISSN* 4, no. 4 (2025): 2702–8.
- Fitri, I Arifin, and M.F Yahya. "Etika Bisnis Dalam Islam, Tanggung Jawab, Dan Keberkahan Ekonomi." *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1, no. 6 (2023): 349–56.
- Fitriadi, Yohan, Wellia Novita, and Adjie Surya Kelana. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner Di Kota Padang." *Jurnal Ekobistek* 10, no. 1 (2021): 65–74.
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i1.85>.
- Hadi, Eko samsul. "Eko Samsul Hadi." *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Inspirasi* 17, no. 1 (2020): 254–60.
- Harahap, Hakim Muda. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan 2020." *Etika Bisnis Perdagangan Menurut Al-Quran*, 2020, 146–47.
- Harahap, Sunarji. "Peran Ekonomi Syariah Dan Ekonomi Kreatif Sebagai Sumber Pertumbuhan Ekonomi." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 12,

- no. 2 (2025): 217–38. <https://doi.org/10.24952/masharif.v12i2.14905>.
- Heryanto, and Sampitmo Habeahan. *Eksegese Kewirausahaan Yusuf Dalam Perspektif Alkitabiah*, 2021.
- Humata, Surya Tri Esthi Wira, Enggar dwi Cahyo, Rahmatullah Harianja, Tresia Silallahi, and Wahyu Dwi Prasetyo. “Peran Wisata Kuliner Lokal Terhadap Keberlanjutan Destinasi: Studi Kasus Kuliner Olahan Ikan, Kota Agung, Tanggamus.” *Open Journal Systems* 19, no. 1978 (2024).
- Ikhsan, Muhammad, Anton Dimas Utomo, and Ahzan Tri Fauzi. “Representasi Budaya Pada Iklan Sarung Wadimor.” *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 2023, 2023.
- Judijanto, Loso, D Yadi Heryadi, R Sally, Marisa Sihombing, Yenni Kurnia Gusti, and Ramli Semmawi. “Rekayasa Sosial Ekonomi: Peningkatan Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal.” *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2024): 223–29. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/24226>.
- Kelana, Robbi Indra, Rahmanelli, and Fitriana Syahar. “Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Sasak Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat Jurnal Buana- Volume - 7 No - 1 2023.” *Buana* 3, no. 3 (2018): 451–65.
- Kemenparekraf. “Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025.” *Kementerian Pariwisata Dan Eknonomi Kreatif RI*, 2014, 1–279.
- . “Sektor Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tumbuh.” *Kemenparekraf* 4, no. April (2024): 439–44. <https://kemenparekraf.go.id/apresiasi-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>.
- Kesehatan, Bidang, Pendidikan dan Kemasyarakatan, Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Hadi Panjaitan, Siska Yulianita Lubis, MYusuf Parlagutan Lubis, Jopinus Saragih, and Hendri Mayanta Tarigan. “Seminar Nasional ANALISIS PENERAPAN BAURAN PROMOSI DALAM SALURAN DISTRIBUSI PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) ROTI AKBAR KOTA PEMATANG SIANTAR,” n.d., 203–20. <https://proceeding.unefaconference.org/index.php/TAMPAN>.
- Kotler, P, and B Simamora. “2.1. Landasan Teori 2.1. 1. Produk 2.1. 1.1. Pengertian Produk.” *Eprints. Walisongo.Ac.Id*, 2001, 9–33. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/2047/>.
- Laksmi, Gratia Wirata, Emenina Tarigan, Triana Rosalina Dewi, and Rahmat Ingkadijaya. “Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif

- Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.” *Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2024): 40–63. <https://doi.org/10.35309/dharma.v5i1.318>.
- Lisdiani, Nur Linna Isti, and Arna Asna Annisa. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Invest Journal of Sharia & Economic Law* 2, no. 1 (2022): 79–91. <https://doi.org/10.21154/invest.v2i1.3830>.
- Lubis, A R, R R A Hasibuan, and ... “Potensi Dan Hambatan Pelaku UMKM Sekitar Kawasan Pariwisata Dalam Maqashid Syariah.” *Forum Ekonomi ...* 25, no. 3 (2023): 496–502. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/13738%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/download/13738/2614>.
- Mabrur, Imam, and Ahadiyah Agustina. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Investasi Syariah: Sebuah Tinjauan Literatur Article.” *Kafalah Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Keuangan Syariah* 2 (2025): 65–80.
- Make, H O W People, and Money From Ideas. “THE,” n.d.
- Manuhuttu, Fenty Y, and Agung Saputra Agung. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi.” *Musamus Journal of Economics Development* 6, no. 01 (2023): 31–37. <https://doi.org/10.35724/feb.v6i01.6102>.
- Mardani, Dede Aji. “Ekowisata, Wisata Religi-Spritual: Sebagai Cara Untuk Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan.” *La Zhulma | Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2024): 165–73. <https://doi.org/10.70143/lazhulma.v4i2.294>.
- Mardiyantoro, Candra, Herlina Herlina, and Sri Mulyeni. “Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pariwisata.” *Jurnal Soshum Insentif* 6, no. 1 (2023): 62–74. <https://doi.org/10.36787/jsi.v6i1.1201>.
- Marlinah, Lili. “Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id* 17, no. 2 (2017): 258–65. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488>.
- Marsum, Syaiful, Acmarul Fajar. “Kabilah: Journal of Social Community USAHA EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pengusaha Krepik Bule Desa Pademawu Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan)” 7, no. 14 (2019): 185–95.

- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Muslim, K L. "Nilai-Nilai Islam Dalam Budaya Dan Kearifan Lokal (Konteks Budaya Minangkabau)." *Jurnal Fuaduna: Jurnal Kajian Keagamaan ...* 1, no. 1 (2017). <http://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/fuaduna/article/view/441%0Ahttps://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/fuaduna/article/download/441/234>.
- Ningsih, Murni, Ahmad Farhan, and Alamsyah Agit. "Membangun Daya Tarik Dan Daya Saing Usaha Melalui Maksimalisasi Teknologi Bisnis" 4, no. April (2025): 466–75.
- Nugrahaningsih, Putri, and Falikhatun. "Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Kearifan Lokal Dalam Bisnis Kuliner Berkelanjutan." *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 3 (2025): 335–52. <https://doi.org/10.33795/jraam.v7i3.006>.
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 5 Tahun 2022. "Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 5 Tahun 2022." *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Perdana, Putra, and Anisa Fitria Utami. "Studi Komparatif Ekonomi Kreatif Di Dunia." *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy* 2, no. 1 (2022): 72–91. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5510>.
- Pradapa, Sri yulianto Fajar, and Fathurrahman Nurul Hakim. "Integrasi Kuliner Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Kota Surakarta." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 15, no. 2 (2024): 125–31. <https://doi.org/10.31294/khi.v15i2.23146>.
- Prakoso, Irfan Budi, Hendri Sucipto, Azizah Indriyani, Syarieful Ikhwan, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perumda Air Minum Tirta Bahari Kota Tegal Ketersediaan Produk (Air Bersih) Persepsi Pelanggan Terhadap Ketersediaan Air Bersih Yang Disalurkan Oleh PERUMDA , " no. 1 (2025).
- Pramesti, Radha Andia. "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Edukasi 'Ngudek Jenang' Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." *The Commercium* 7, no. 1 (2023): 166–78. <https://doi.org/10.26740/tc.v7i1.55281>.
- Purnamasari, Ana Roviana. "Masuk: Juli 2022 Penerimaan: Juli 2022 Publikasi: Juli 2022." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 154–64.

<https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>.

- Putra, Agus Muriawan, and I Nyoman Jamin Ariana. "Manfaat Pengembangan Desa Wisata Dari Aspek Alam, Sosial Budaya, Spiritual, Dan Ekonomi Di Kabupaten Tabanan." *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* 5, no. 2 (2022): 209. <https://doi.org/10.24843/jkh.2021.v05.i02.p13>.
- Putri, Nadila Ayuning, Erwin Permana, and M. Nuruddin Subhan. "Strategi Pemasaran Bisnis Makanan Tradisional Tiwul Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Di Gunung Kidul Jogja." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4, no. 3 (2021): 340. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10102>.
- Qomaruddin, Qomaruddin, and Halimah Sa'diyah. "Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman." *Journal of Management, Accounting, and Administration* 1, no. 2 (2024): 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>.
- Rafanda, Shelly, and Hendri Hermawan Adinugraha. "Model Bisnis Berbasis Syariah Dalam Ekonomi Kreatif Studi Kasus Jago Syariah." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2025): 275–84.
- Ramayani, Novilla, Zahara Mahdalena, Refi Putri Juandrif, Fera Zora, Pendidikan Ekonomi, and Fakultas Keguruan. "Pemanfaatan Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Di Indonesia." *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 4, no. 4 (2025): 5567–74.
- Rohman, 2020.M. "Peran Industri Kreatif." *Bulletin of the Institute of Public Health* 22, no. 3 (1973): 151–55.
- Salsabila, Arina 'Aina, and Kharis Fadlullah Hana. "Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional Pada Generasi Muda." *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 22, no. 2 (2023): 238–46. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v22i2.748>.
- Santoso, Agus. "PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDUSTRI KECIL MENENGAH KOTA SERANG DI MASA PANDEMI COVID-19." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 5, no. 11 (2020): 1241. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i11.1730>.
- Sari, Yunita Rahmah. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 2, no. 2 (2021): 165.
- Satiadharmanto, Deddi Fasmadhy, Zaenatul Hakamah, Bagus Muhammad Syamsul Azam Noor, Tutut Indah Widyawati, and Selvira Diva Ardhinda. "Makanan Halal Dan Thayyib Di Malaka, Malaysia: Sinergi Antara Tafsir Tematik Dan Pengembangan Kuliner Sehat." *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial,*

Ekonomi, Budaya Dan Pendidikan 2, no. 2 (2024): 204–18.
<https://malaqbipublisher.com/index.php/MAKSI/index%0AMAKANAN>.

Selviana, Dikavia. “Peningkatan Daya Tarik Produk (Studi Pada Umkm Tiwul Kristal Di Binakarya Putra Kecamatan Rumbia Lampung Tengah).” *Repository.Metrouniv.Ac.Id*, 2023.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8988/1/SKRIPSI DIKAVIA SELVIANA - 1704040121 - ESy.pdf>.

Septiyana, Linda, Nizaruddin Nizaruddin, Nur Indah Rahmawati, Singgih Rudi Atma, Anggraini Silvia Putri, and Nisa Astuti. “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Masyarakat Melalui Pengolahan Makanan Tradisional Kerupuk Dapros Di Desa Gunung Rejo.” *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2020): 105–17. <https://doi.org/10.32332/d.v2i1.1979>.

Siti Amelia, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. “Pengaruh Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi Dan Distribusi Pada Umkm Terhadap Profitabilitas Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 1, no. 4 (2022): 305–13. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.729>.

Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program. “Skripsi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Penjualan Di Kota Metro (Studi Pada UMKM Om Kaos Di 24 Kecamatan Tejoagung Kota Metro),” 2021.

Sudirham, Deden A. Wahab Sya'roni Janivita J. “Kreativitas Dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil.” *Jurnal Manajemen Teknologi* 11, no. 1 (2012): 1–17. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-\).pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-).pdf).

Sudrajat, Bayu, and Salma Mutinida. “Ekonomi Kreatif Sebagai Ide Bisnis Syariah: Tinjauan Literature Tentang Pengaruhnya Dalam Pembentukan Binsis Kreatif.” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2020): 2620–7680.
<http://repository.usu.ac.id>.

Sugiyono, Djoko. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, 2010.

Susilo, Adib. “Model Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Islam.” *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2016): 193–209.
<https://doi.org/10.22219/jes.v1i2.3681>.

Syarifuddin, Didin, Chairul M. Noor, and Acep Rohendi. “Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata.” *JURNAL ABDIMAS BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2017): 55–64.

Syofya, Heppi. “Menciptakan Value Added Bagi Ekonomi Lokal Dalam Tinjauan

- Model Rantai Blok Dan Konsep Rantai Nilai: Sebuah Studi Literatur.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 12561–76. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.5113>.
- Thaliya, Adinda, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. “Iqtishaduna, Vol. XII No. 1 Juni 2021.” *Iqtishaduna Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* XII (2021): 2–3.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Metode Penelitian Kualitatif.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Utami, Nadya Damayanty, and Augusty Tae Ferdinand. “Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 17, no. 3 (2019): 207.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v17i3.207-221>.
- Utami, Sri. “Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 8, no. 2 (2018): 36–44. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>.
- Wahyuningsih, Sri, and Dede Satriani. “Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 2 (2019): 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>.
- Wawuru, Jessrik Wita, and Aurilia Triani Aryaningtyas. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Keterampilan Lokal Pengembangan Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Di Kampung Pelangi Semarang.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24, no. 2 (2024): 1125.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5110>.
- Wiyono, Harsoyo Dwijo. *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. Jurnal USAHA*. Vol. 1, 2020. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>.
- Wulandari, Wisi, Politeknik Pariwisata, and Nih Bandung. “Pengembangan Produk Wisata Unggulan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pangandaran.” *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 15, no. 7 (2024).
<https://journal.ikopin.ac.id>.
- Yuni, Herindiyah Kartika, Ni Nyoman Ardani, Maria Yati Bili, and Teodesia Ika Kurnia. “Pemberdayaan UMKM Berbasis Potensi Alam Dalam Menunjang Pengembangan Desa Wisata Taro Menuju Pariwisata Berkelanjutan.” *Bhakti Persada* 9, no. 1 (2023): 16–25. <https://doi.org/10.31940/bp.v9i1.16-25>.
- Zahrulianingdyah, Atiek. “Kuliner Sebagai Pendukung Industri Pariwisata Berbasis

Kearifan Lokal.” *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga* 6, no. 1 (2018): 1–9.

Zaki, Achmad. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif.” *Abdimas Siliwangi* 6, no. 1 (2023): 99–107.

