

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Mengacu pada hasil analisis yang telah dilaksanakan pada tahap sebelumnya, dapat dirumuskan sejumlah kesimpulan sebagai berikut:

1. Ditemukan pengaruh yang bersifat positif dan signifikan antara gaya hidup dengan tingkat konsumerisme pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam gaya hidup mahasiswa berbanding lurus dengan peningkatan tingkat konsumerisme di kalangan penerima beasiswa tersebut.
2. Ditemukan adanya pengaruh positif dan signifikan dari konformitas teman sebaya terhadap tingkat konsumerisme di kalangan mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah. Hasil ini mengindikasikan bahwa peningkatan tingkat konformitas mahasiswa terhadap kelompok sebaya berbanding lurus dengan peningkatan perilaku konsumerisme pada mahasiswa yang menerima beasiswa tersebut.
3. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan antara gaya hidup dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah. Dengan kata lain, interaksi antara tingkat gaya hidup mahasiswa dan tingkat penyesuaian diri mereka dengan kelompok sebaya secara simultan turut berperan dalam peningkatan perilaku konsumerisme

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut

1. Bagi Mahasiswa penerima KIP-K

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa gaya hidup dan konformitas teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap konsumerisme, diharapkan dapat lebih bijak dalam mengelola gaya hidup. Penting untuk membedakan antara keutuhan dan keinginan agar tidak terjebak dalam konsumsi yang berlebihan. Mahasiswa penerima KIP-K juga perlu memiliki ketegasan diri dalam menyikapi pengaruh dari lingkungan pertemanan yang dapat mendorong timbulnya perilaku konsumerisme.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya.

- a) Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, sehingga diharapkan kepada peneliti berikutnya untuk menambah jumlah responden agar lebih representatif dan dapat digeneralisasikan.
- b) Lokasi penelitian yang hanya dilakukan di satu wilayah, sebaiknya diperluas ke perguruan tinggi lain atau daerah yang berbeda untuk melihat apakah terdapat perbedaan pola konsumerisme antar wilayah
- c) Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk menambahkan variabel lain seperti pengaruh media sosial, kontrol diri yang juga berpotensi memengaruhi konsumerisme mahasiswa penerima beasiswa KIP-K

DARTAR PUSTAKA

- Anggrainy, Nur Evira, and Sri Seprianto Maddusa. "Tekanan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Berisiko Mahasiswa." *JIVA: Journal of Behavior and Mental Health* 2, no. 1 (2021): 91–98. <https://doi.org/10.30984/jiva.v2i1.1436>.
- Ardiva Zakia, Asri Ayu Adisti, Dkk. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.
- Ariani, Azizah Bestari Mulindra. Lita. "Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja The Effect of Peer Conformity on Consumptive Behavior in Adolescents." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 4, no. 2 (2023): 54–60.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin Nirzalin, and Alwi Alwi. "Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard." *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 13, no. 2 (2019): 147–66. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>.
- Baudrillard, Jean. *Simulacra And Simulation*. United States of America by The University of Michigan Press Manufactured in the United States of America, 2010.
- . *The System Of Objects*, 1996. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Bauman, Zygmunt. "Liquid Life," 2005. <https://doi.org/10.2307/jj.2353974.22>.
- Diniyati, Aghnia Ilmi, Gina Fadillah, Livia Anggina, Raka Prasetya, Salwa Salsabila, Surani Erni Morowati, and Rama Wijaya Abdul Rozak. "Pola Pengeluaran Penerima Beasiswa KIP KULIAH: Prioritas Penggunaan Dana Antara Kebutuhan Esensial Dan Gaya Hidup." *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital* 1, no. 2 (2024): 81–93.

- Eka DU, Marsofiyati, Rahmalika PA. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Di Jakarta." *Character : Jurnal Penelitian Psikologi* 3, no. 1 (2025): 1–15.
- Fitri, Aliyah Kamila, and Mery Aprillia. "Fenomena Konsumerisme Di Kalangan Remaja Sebagai Penyebab Krisis Kemanusiaan Dalam Perspektif Al-Qur'an (Q.S Al-A'raaf: 31)." *C-TiaRS: International Coference on Tradition and Religious Studies* 3, no. 1 (2024): 229–43.
- Fitri, Nuri Annisa, and Hisbullah Basri. "The Influence of Lifestyle on Consumer Behavior in the Millennial Generation in the Covid-19 Pandemic Era with Economic Knowledge as a Moderating Variable." *EKOMBIS REVIEW: Scientific Journal of Economics* 9, no. 2 (2021): 183–92. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/1329/1138>.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, and Soumya Ray. *Mediation Analysis*, 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_7.
- Harahap, Lenni Khotimah. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, no. 1 (2020): 1.
- Hatta Setiabudhi, S.E, M.Ak, M.Si Suwono, S.E, M.M Yudi Agus Setiawan, S.S, and M.Sc Syahrul Karim. "Kuantitatif Dengan Smart Pls." *Ebooks.Borneonovelty.Com*, 2025, 1–115. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>
- Imam Ghozali, Ihyaul Ulum & Anis Chariri. "STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DENGAN PARTIAL LEAST SQUARES (PLS) Menggunakan Program SmartPLS 3.0." *Simposium Nasional Akuntansi XI* 19, no. 19 (2015): 1–31.
- Iskandar, and Rahmayanti. "Pengaruh Gaya Hidup , Kelompok Teman Sebaya, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi." *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* 9, no. 2 (2018): 93–103.

- Laibson, David. "Golden Eggs and Hyperbolic Discounting." *Advances in Behavioral Economics*, no. May (2011): 429–57. <https://doi.org/10.2307/j.ctvc4j8j.20>.
- Maghfiroh, Imroatul, A. Khairuddin, and Wawan Juandi. "Pendekatan Behavior Dalam Menanggulangi Perilaku Konsumtif Pada Santri." *Maddah : Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam* 2, no. 2 (2020): 63–69. <https://doi.org/10.35316/maddah.v2i2.846>.
- Mardison, Safri. "Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu." *Jurnal Al-Taujih* 2, no. 1 (2016): 78–90. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/attaujih/article/view/941>.
- Maris, Wihelmina Yubilia, and Agung Listiadi. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening." *Akuntabel* 18, no. 3 (2021): 574–84. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/9678>.
- Mulyadi, Mohammad. "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15, no. 1 (2019): 128–38.
- Mutiara, Cindi, Sari Nasrullah, Hidayat Sena, Samosir Tengku, and Indah Syahfitri. "Analisis Dampak Globalisasi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Medan" 2, no. 2 (2024): 924–36.
- Nova Titin Lestari, and Moh. Faizin. "Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Di Madiun." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 229–44. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.923>.
- Nurafandi, Mutiah. "Budaya Konsumerisme Masyarakat Urban Di Era Globalisasi." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2012, 1–14. <https://osf.io/y4ktu/download/?format=pdf>.
- Nurdiani, Nina. "TEKNIK SAMPLING SNOWBALL DALAM PENELITIAN LAPANGAN" 5, no. 2 (2020): 1110–18.

- Porsa, Felipe, Jason Pemasela, and Doddy Hendro Wibowo. "Kontrol Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Mahasiswa Beasiswa" 9, no. 1 (2023): 1–11. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/29946>.
- Puryasari, Riski. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 117–124. h, no. 1 (2022): 117–24.
- Pusplapdik. "Pedoman Pendaftaran Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K)." *Pedoman Pendaftaran KIP* 1, no. 1 (2022): 1–18. https://kip-kuliah.kemdikbud.go.id/uploads/BsImnu09yFOxop5dfJAwkaRleMTUqP_tgl20200412205459.pdf.
- Raffy Satrio, Kiki Anggar Wati, Anardia Destiyana, Rudi Sanjaya. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Digital" 3, no. 4 (2024): 26–35.
- Rahmawati, Zulfi, Titi Nurfitri, and Ekaningtyas Widiastuti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman)." *Soedirman Economics Education Journal* 04, no. Volume 4 No. 1 (2022): 16–28. <https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>.
- Rasoolimanesh, S Mostafa. "Discriminant Validity Assessment in PLS-SEM: A Comprehensive Composite-Based Approach." *Data Analysis Perspectives Journal* 3, no. 2 (2022): 1–8.
- Ratu, Bau, Ninil Elfira, Walma Hajul, Silvia Lagebada, Deby Rina Lou, and Lawau. "Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Hedonisme Mahasiswa." *Psikostudia : Jurnal Psikologi* 7, no. 2 (2024): 38.
- Ridha, Nikmatur. "PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN." *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 63–70. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>.
- Riskia, Fradisa Bunga, and Yunita Lisnaningtyas Utami. "Fenomena Konsumerisme Dikalangan Mahasiswa Uin." *Jurnal Sahmiyya* 2 (2023):

506–14.

Rizky Fadilla, Annisa, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. No 3 (2023): 34–46.

Rp, Busstommi, Agnes Madrem, Prodi Psikologi, Universitas Trunojoyo Madura, Jl Telang, and P O Box. "Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Penerima Bantuan Biaya Pendidikan KIP-Kuliah Di Universitas Trunojoyo Madura Butuhkan , Bukan Tentang Gaya Hidupnya (Septiansari & Handayani , 2021). Sebagian Besar Investasi . Dampak Buruk Yang Mungkin Dapat Terjadi Ak," 2024, 75–93.

Sarstedt, Marko, Christian M. Ringle, and Joseph F. Hair. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Handbook of Market Research*, 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15.

Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.

Sumarwan, Ujang. "Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran," 2015.

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

Surveyandini, Mayla. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Karita Muslim Square Purwokerto." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5, no. 1 (2021): 277. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.320>.

Veblen, Thorstein, and Nefo Gorfc. "THE THEORY OF THE LEISURE CLASS AN ECONOMIC STUDY IN THE EVOLUTION OE INSTITUTIONS All Rights Reserved," 1899.

Yunere, Falerisiska, Millia Anggraini, and Mayang Hartia Ningrum. "Hubungan Kedisiplinan Dan Pengaruh Teman Sebaya Dengan Kenakalan Remaja Pada

Remaja Di Smpps-Psm Kota Bukittinggi.” *Jurnal Kesehatan Tambusai* 3, no. 2 (2022): 226–36. <https://doi.org/10.31004/jkt.v3i2.4693>.

Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. “Modul Pelatihan Penelitian Kuantitatif Dengan Aplikasi SMARTPLS.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–20.

