

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan. Maka dapat ditarik kesimpulan sbagai berikut:

1. *Supply chain* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,214444 dan nilai t-hitung 2,55 > t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi *supply chain* sebesar 0,016 < 0,05.
2. Biaya produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,0414209 dan nilai t-hitung 2,88 > t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi biaya produksi sebesar 0,007 < 0,05.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,0097462 dan nilai t-hitung 0,46 < t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi kualitas produk sebesar 0,650 > 0,05.
4. Strategi pemasaran memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,0017462 dan nilai t-hitung

- 0,39 < t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi strategi pemasaran sebesar $0,702 > 0,05$.
5. Umur memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,0245184 dan nilai t-hitung -1,41 < t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi umur sebesar $0,168 > 0,05$.
 6. Jenis kelamin memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,0105984 dan nilai t-hitung -1,26 < t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi jenis kelamin sebesar $0,218 > 0,05$.
 7. Pendidikan terakhir memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,0007996 dan nilai t-hitung -0,17 < t-tabel 2,042272 serta tingkat signifikansi pendidikan terakhir sebesar $0,865 > 0,05$.
 8. *Supply chain*, biaya produksi, kualitas produk, dan strategi pemasaran secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap disparitas pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten Pasaman Barat dengan nilai f-hitung sebesar $6,92 > f\text{-tabel } 2,334334$ serta nilai signifikansi sebesar $0,0001 < 0,05$.
 9. Interaksi efek jenis kelamin dan *supply chain* memiliki pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap pendapatan pengusaha tahu di Kabupaten

Pasaman Barat dengan nilai koefisien $0.C2 = 0,0087959$ dan $1.C2 = 0,0086782$ dan nilai t-hitung sebesar 0,78 lebih kecil dari t-tabel sebesar 2,03452 serta tingkat signifikansi sebesar $0,440 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disampaikan saran, yaitu:

1. Kepada Pemerintah Daerah sebaiknya memberikan fasilitasi akses langsung kepada pengusaha tahu terhadap jalur distribusi kedelai yang lebih efisien agar ketergantungan pada perantara dapat dikurangi.
2. Kepada pengusaha tahu disarankan untuk menjalin kerja sama yang kolektif dalam pembelian bahan baku guna menekan biaya dan memperkuat posisi tawar di pasar.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut faktor-faktor lain yang memengaruhi disparitas pendapatan, seperti akses terhadap pasar digital atau peran koperasi, modal, dan teknologi agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., dan Titik, H. (2024). *Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja UKM yang Dimediasi oleh Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(1), 45–58.
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Makro Islam*, edisi ketiga, (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada,2015)
- Aminatus Zahriyah and others, *Ekonometrika*, 2021
- Anisa Khoiroini R. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh*. 2021.
- Ansori dan Joko Priyono. *Analisis Pengaruh Penyerapan Tenaga Kerja dan Upah Minimum Pekerja terhadap Jumlah Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur tahun 2009-2015*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol:3. No:1. 2018
- Astrol. Wawancara. 11 April 2025
- Desy dan Rusnandari. *Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha*. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan digital. Vol:1 No:2,. 2024.
- Dharma dan Arif. *Pengantar Manajemen Rantai Pasok*. Modul Pelatihan Kompetensi Pengadaan Barang./Jasa Pemerintah Level 1. 2021
- Dikdik Harjadi dan Iqbal Arraniri. *Experiental marketing dan kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati Anggota IKAPI. 2021
- Doni. Wawancara. 11 Mei 2025
- Eka dan Hani. *Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekitar Sekolah Dasar*. Journal Basicedu. Vol:3. No:1. 2021
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (UIN-Maliki Press, Malang, 2008)

- Enty Nur Hayari. *Supply chain Manajement (SCM) dan Logistic Manajement*.
Jurnal Sinamika Teknik. Vol:1 No:25. 2014
- Fandy, Tjiptono., 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.
- Fatmasari. *Mengukur Ketimpangan Ekonomi Provinsi Bengkulu dengan Software R*. Jurnal Ilmiah Populer. Vol:05. No:1. 2020
- Gadija. Wawancara. 15 Oktober 2024
- Hari, dkk. *Manajemen Rantai Pasok (Supplay Chain Manajement)*. Gema Maritim. Vol:13, No:1. 2011
- Hendra Hermain, Nurlaila, Nurwani and others, *Pengantar Akuntansi 1*, (Medan: Madenatera, 2019).
- Ilham dan Karlina. *Pengaruh Persaingan Pasar Produk dan Tata Kelola Perusahaan yang Moderasi oleh Kepemilikan Saham Pemerintah*. Diponegoro Journal Of Accounting. Vol:12. No:1. 2023
- Kotler, Philip dan Armstrong, Agry. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta. 2024
- Lasmo. Wawancara. 15 Oktober 2024
- Lisda Rahmasari. *Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (studi kasus pada industri kreatif di Provinsi Jawa Tengah)*. Majalah Ilmiah Informatika. Vol: 2. No: 3. 2011
- Mia Aprilia. *Pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap pendapatan petani Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Jagung Desa Komering Putih Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung)*. 2019.
- Mulawarman univesity PRES. *Statistik Pendidikan*. 2015
- Nadia dan Lucia. *Analisis Rasio Keuangan dan Metode Z-Score untuk Menilai Kinerja Keuangan serta Memprediksi Kebangkrutan pada Pt. Herba Medica Indonesia tahun 2010-2012*. Vol:3. No:1. 2016
- Nur dan Rosmali. *Analisis Pendapatan dan Pengeluaran Perkapita di Kabupaten Batanghari*. Jurnal Paradigma Ekonomika. Vol:3. No:1. 2012
- Pandji Anoraga, *Manajemet Bisnis*, (Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2009)

- Prodono Tri Pamungkas. *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM (studi kasus pada pemilik usaha di sekitar Pasar Babadan, Unggaran)*. Hal, 5 diakses dari Jurnal.Unpand.Ac.Id, Pada 9 November 2024.
- Pujawan, Hadi. 2005. *Supply Chain Management*. Sutabaya: Guna Widya.
- Putu Cipta Perdana Putra, dan Sunitha Devi. *Pengaruh Bahan Baku, Management Supply Chain, dan Modal terhadap Pendapatan Pedagang Sate di Kecamatan Abiansema Kabupaten Badung tahun 2020*. Hal 603 Diakses dari JIMAT Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 11 No:3. 2020
- Rafi Fauziah, dkk. *Analisis Usaha Industri Tahu Skala Rumah Tangga di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo*. Journal Of Agricultural Socioeconomics and Business. Vol.02. No.02. 2019.
- Refhi, dkk. *Analisis Dterminan Ktimpaan pendapatan di Pulau Sumatra*. Journal Of Law, Administration and Sicial Scienc. Vol:4. No:1. 2024
- Reza Mubarak, *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama*, 2021
- Rohimah. Wawancara. 28 April 2025
- Roy, dkk. *Analisis Rantai Pasokan pada Komuditas Kopra di Desa Elusan Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal Embq. Voil:4 No: 4. 2016.
- Sari, M., & Wibowo, H. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Tanjung Bintang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 5(1), 45–52.
- Sayifullah. *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Disparitas Pendapatan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi-Qu. Vol.11. No.1. 2021
- Wibowo, Tri. *Ketimpangan Pendapatan dan Middle Income Trap*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan. Vol.20. No.2. 2016
- Sintia. Wawancara. 28 april 2025.
- Sjafrijal. 2012. *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan (3rd Ed)*. Rajawali Pers
- Mudrajad Kuncoro. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba. 2006
- Smith S.C, Todaro M.P,. *Pembangunan Ekonomi*. Edisi kesebelas. Jakarta: Erlangga
- Smith, Todaro. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2006

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, 2014

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabrta, CV.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 2013.

Suharsimi Arukinto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik-Revisi ke X*, 2010

Suherman Rosyisi, *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)

Suparmono. 2018. *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi kedua. Yogyakarta.

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, ed. by 1 (KBM INDONESIA, 2022).

Tinem. Wawancara. 18 April 2025.

Vina Sri Yuniarti, *Ekonomi Mikro Syariah*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016)

Zahara Vadilla Mutia, dan Anwar Cep Jandi., *Mikro Ekonomi (sebuah pengantar)*. Bandung: CV. Media Sanis Indonesia. 2020

Zikmund dan Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran* buku 1 edisi 10. (Jakarta: Salemba Empat, 2010)