

**ANALISIS PERMINTAAN PRODUK
FASHION JILBAB DI KALANGAN GENERASI Z
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah*



Disusun Oleh:

MIFTAHUL ILMI
2116010020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2025 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Permintaan Produk Jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UTN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 04 Agustus 2025

Menyatakan,



MIFTAHUL ILMI
NIM. 2116010020

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Analisis Permintaan Produk Fashion Jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang"** yang disusun oleh **MIFTAHUL ILMI, NIM 2116010020** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 04 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ANALISIS PERMINTAAN PRODUK FASHION JILBAB DI KALANGAN GENERASI Z DI KOTA PADANG” yang disusun oleh **MIFTAHUL ILMI, NIM 2116010020** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Kamis**, tanggal **14 Agustus 2025**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 22 Agustus 2025

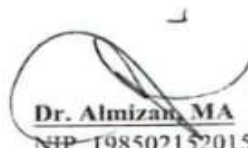
Tim Penguji

Ketua



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Sekretaris



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Penguji II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis Permintaan Produk Jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang”** disusun oleh **Miftahul Ilmi NIM 2116010020** Prodi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Preferensi Konsumen dan Media Sosial terhadap Permintaan Produk Jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang. Kota Padang memiliki jumlah penduduk Muslim yang dominan dengan populasi Generasi Z, sehingga menjadi potensi pasar yang signifikan untuk produk jilbab sebagai kebutuhan religius sekaligus tren fashion. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS 25. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden dengan metode purposive sampling berdasarkan perhitungan rumus Hair pada perempuan Generasi Z yang aktif menggunakan jilbab dan berdomisili di Kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa permintaan produk fashion jilbab di kalangan Generasi Z di Kota Padang cukup tinggi. Secara parsial variabel Preferensi Konsumen memiliki indeks 12.364, yang dipengaruhi oleh pengetahuan, motivasi dan harga serta variabel Media Sosial memiliki indeks 5.275 yang dipengaruhi oleh influencer, engagement rate dan tren viral. Secara simultan dengan indeks 128.912 yang artinya kedua variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Nilai R Square sebesar 0,727 mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut menjelaskan sebesar 72,7% variasi permintaan produk fashion jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun permintaan jilbab pada Generasi Z di Kota Padang sudah tinggi, tetap diperlukan inovasi desain dan kualitas produk serta optimalisasi peran media sosial dan kolaborasi dengan influencer penting untuk memperkuat promosi dan mempertahankan minat pasar Generasi Z yang lahir dari kombinasi Preferensi Konsumen yang dinamis dan kekuatan Media Sosial sebagai sumber informasi dan tren.

Kata Kunci: Permintaan, Produk Fashion Jilbab, Preferensi Konsumen, Media Sosial, Generasi Z di Kota Padang.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Permintaan Produk Fashion Jilbab di Kalangan Generasi Z di Kota Padang**”. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti sekarang ini.

Pada kesempatan kali ini banyak sekali ucapan terimakasih yang ingin penulis ucapkan kepada Tuhan karena sudah menghendaki penulis menjadi putri dari Bapak Adrismaidi dan Ibu Lismaniarti. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Adrismaidi yang telah menemani segala perjuangan penulis dengan penuh semangat, kerja keras dan berkat do'a terbaik yang papa berikan menjadi motivasi dan semangat penulis untuk bertahan dan terus melangkah hingga sampai di titik ini. Kemudian untuk Lismaniarti, mama tercinta yang kasih sayang serta do'a terbaiknya selalu mengiringi perjalanan penulis. Kesabarannya yang sangat penulis kagumi hingga membuat penulis malu untuk mengeluh dan merasa ragu untuk melangkah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk segala pengorbanan dan keikhlasan dalam memberikan segala kecukupan secara moril dan materil dalam memfasilitasi segala

kebutuhan penulis dari awal menginjakkan kaki di dunia pendidikan sampai dimana penulis berada di akhir perkuliahan.

Melalui kata pengantar ini, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan serta memberikan dukungan yang begitu banyak, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Ahmad Wira, Mag., M.Si., Ph.D.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah, Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Jurusan Bapak Dr. Almizan, SHI., MA.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) dan selaku dosen pembimbing I, Bapak Dr. H. Hari Candra, MA yang telah meluangkan waktu, arahan bimbingan, ilmu, dukungan dan kepercayaan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Novia Indriani, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, arahan dan ilmunya serta masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
6. Bapak Dr. Almizan, MA dan bapak Alfi Syukria, M. Si selaku dosen penguji I dan penguji II, terima kasih atas masukan, arahan dan ilmunya demi tercapainya skripsi yang lebih baik.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis semasa proses perkuliahan.
8. Keluarga besar penulis, terkhusus Putri Adianingsih dan Arga Aidil Akbar yang sudah menjadi alasan mengapa penulis harus melakukan yang terbaik untuk setiap kesempatan yang diberikan. Kepada nenek dan kakek serta keluarga besar dari mama dan papa karena telah memberikan dukungan secara moril maupun materil selama masa perkuliahan penulis.
9. Ucapan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis, yaitu Sarah, Putri, Zahra, Aisyah, Nisa dan seluruh teman-teman jurusan Ekonomi Syari'ah BP 21 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk kebersamaannya sepanjang masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk nama yang kelak menjadi pelengkap takdir Miftahul Ilmi sebagai penulis. Penulis percaya, bahwa siapapun yang telah tuhan tetapkan, melalui jalan yang berbeda sekalipun dapatnya tetap itu juga. Hanya saja keadaanya yang berbeda. Skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa penulis memantaskan diri dalam kebaikan dengan tidak ditemani maupun menemani laki-laki manapun. Semoga kelak kita dipertemukan di waktu, kondisi dan cara yang paling diridhoi oleh-Nya. Teruslah menjaga dan memperbaiki diri sampai saat itu tiba.
11. Last but not least, to my beloved soul. Miftahul Ilmi, terima kasih untuk segala kesadaran untuk menyandarkan semuanya kepada-Nya. Terimakasih untuk

semua kata ‘gapapa’ dan ‘*wama indallahi khair*’ nya, terimakasih untuk segala cara baiknya untuk mengembalikan semangat dengan salah satunya terhadap kesenanganmu kepada Bangtan, hingga sampai di titik ini. Ami, Terima kasih ya! Teruslah hidup dengan-Nya, berbahagialah dengan semua takdir indah-Nya, jangan jauh-jauh dari-Nya, andalkan Dia, dan teruslah meminta maaf dan berterima kasih atas semua hal yang kamu lakukan dan kamu dapatkan. Kamu akan selalu baik-baik saja selama berjalan dengan-nya.

Sekian yang bisa penulis sampaikan, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk masa yang akan datang.

Padang, 31 Juli, 2025



Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
A. Konsep Permintaan	11
B. Preferensi Konsumen terhadap Permintaan Produk Fashion Jilbab dikalangan Generasi Z	15
C. Media Sosial Terhadap Permintaan Produk Fashion Jilbab dikalangan Generasi Z.....	21
D. Permintaan Produk Fashion Jilbab.....	25
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Pemikiran.....	39
G. Hipotesis Penelitian	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41