

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Ditinjau dari hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan tentang —Pengaruh *Muslim Friendly Destination* Dan *Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Kawasan Wisata Harau Dengan Mediasi *Destination Image*”. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 150 orang wisatawan yang telah mengunjungi wisata Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota. Setelah pengujian hipotesis dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Variabel *Muslim Friendly* memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* di wisata Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota.
2. Variabel *Muslim Friendly* tidak berpengaruh positif terhadap *Destination Image*. Wisata Lembah harau
3. Variabel *Tourism Experience* memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* Wisata Harau
4. Variabel *Tourism Experience* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap *Destination Image* Wisata Harau
5. Variabel *Destination Image* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* Wisata Harau

6. *Variabel Destination Image* tidak mampu memediasi variabel *muslim friendly* terhadap *Revisit Intention*
7. *Variabel Destination Image* mampu memediasi variabel *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention*

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel penelitian hanya 150 responden saja, jika responden lebih banyak maka akan mempengaruhi tingkat hasil penelitian
2. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang kadang responden memberikan jawaban tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya
3. Keterbatasan penelitian ini adalah populasi yang kurang luas dan hanya banyak mencakup wisatawan local

C. Saran

Ditinjau hasil penelitian yang telah dilakukan, dengan itu penulis menyadari bahwa terdapat banyak batasan yang terdapat dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kerja sama yang berguna.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Muslim Friendly Destination.

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan kajian lebih mendalam terhadap dimensi Muslim friendly destination, seperti ketersediaan fasilitas ibadah, makanan halal, serta akomodasi yang sesuai syariah. Penelitian

lanjutan juga dapat mengeksplorasi persepsi wisatawan Muslim dari berbagai daerah atau negara, mengingat nilai dan ekspektasi keislaman bisa bervariasi. Penambahan metode kualitatif juga bisa memperkaya pemahaman terhadap kebutuhan spesifik wisatawan Muslim.

b. *Tourism Experience*

Penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan aspek pengalaman wisata (*tourism experience*) seperti elemen emosional, edukatif, estetika, dan hiburan. Peneliti juga dapat mengamati bagaimana pengalaman wisata yang bersifat digital atau berbasis teknologi (misalnya melalui media sosial atau aplikasi wisata) memengaruhi niat kunjung ulang.

c. *Destination Image*

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggali lebih jauh faktor-faktor pembentuk *destination image*, baik dari sisi kognitif maupun afektif, serta menilai peran media online, ulasan wisatawan, dan promosi digital dalam membentuk citra destinasi. Pendekatan ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif terhadap mediasi variabel ini dalam niat kunjungan ulang.

d. *Revisit Intention*

Untuk variabel *revisit intention*, disarankan agar penelitian ke depan mempertimbangkan variabel tambahan yang mungkin berperan seperti loyalitas wisatawan, kepuasan, atau faktor eksternal seperti kondisi ekonomi dan aksesibilitas. Selain itu, penggunaan data longitudinal akan sangat bermanfaat dalam mengamati perubahan niat kunjungan ulang dari waktu ke waktu.

2. Bagi mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta sebagai usaha pembuktian tentang teori-teori yang telah di dapatkan di bangku kuliah agar penelitian benar-benar memiliki pemahaman yang tidak hanya sekedar di dalam ruangan kelas, tetapi juga praktiknya dilapangan, mengenai masalah-masalah yang ada dalam pemasaran

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Putu Winda Putri, Made Antara, and Ni Putu Ratna Sari. —Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience.‖ *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 9, no. 1 (2022): 179–97. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p08>.
- Apriliyanti, Ester, Syarifah Hidayah, and Saida zainurossalamia ZA. —Pengaruh Daya Tarik Wisata Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda‖ 12, no. 1 (2020): 147. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>.
- Asyam Irsyadi, Naufaliah, and Nurita Andriani. —The Influence Of Tourist Experience On Interest In Visiting Again Through Mediation Of Customer Satisfaction On The Beach Nine District Gili Genting Sumenep District.‖ *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 1 (2024): 308–19. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Athallah, Muhammad, Karim Sukarno, and Rendy Sarudin. —Analisis Pengaruh Penerapan Muslim-Friendly Tourism Terhadap Citra Destinasi Petak Enam, Jakarta Barat.‖ *Jurnal Ilmiah Global Education* 4, no. 3 (2023): 1952–62.
- Azuar Junaidi, Irfan dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi* "UMSU PRESS, 2015.
- Cheung, Gordon W., Helena D. Cooper-Thomas, Rebecca S. Lau, and Linda C. Wang. *Reporting Reliability, Convergent and Discriminant Validity with*

Structural Equation Modeling: A Review and Best-Practice Recommendations. Asia Pacific Journal of Management. Vol. 41. Springer US, 2023. <https://doi.org/10.1007/s10490-023-09871-y>.

Dewi, Isti Riana, Rut Jeges Michel, and Dewi Anggun Puspitarini. —Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Toko Prima Freshmart Cirebon.‖ *Jurnal Maneksi* 11, no. 1 (2022): 314–21. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1080>.

Dewi, Putu Ratih Argita, I Putu Gde Sukaatmadja, and I Gusti Ayu Ketut Giantari. —Role of Destination Image Mediates the Influence of Tourist Experience and Service Quality on Revisit Intention (Study on Domestic Tourists Tanah Lot Tourism Destination Areas).‖ *European Journal of Business and Management Research* 9, no. 1 (2024): 21–30. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2024.9.1.2076>.

———. —The Role of Destination Image Mediates the Influence of Tourist Experience and Service Quality on Revisit Intention (Study on Domestic Tourists Tanah Lot Tourism Destination Areas).‖ *European Journal of Business and Management Research* 9, no. 1 (2024): 21–30. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2024.9.1.2076>.

Dian Citaningtyas Ari Kadi, Hari Purwanto Brilianne Rose Vonseica. —Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dan Intention to Recommend Melalui Satisfaction Sebagai Variabel Intervening.‖ *MBR (Management and Business Review)*, 2021, 176–87.

Fadiryana, Nelly Agustin, and Syafruddin Chan. —Pengaruh Destination Image

- Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh.‖ *Jmi* 10, no. 2 (2019): 1–23. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan>.
- Firmansyah, Deri, and Dede. —Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.‖ *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gumelar, Pramuditya Aji, and Aries Dwi Indriyanti. —Penerapan Metode End User Computing Satisfaction Dan Technology Acceptance Model Dengan Analisis Partial Least Square Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Livin‘ by Mandiri.‖ *Jeisbi* 04, no. 2 (2023): 52–61. www.tempo.co.
- Hanif, Asya, Andriani Kusumawati, and M Kholid Mawardi. —Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu).‖ *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* |Vol 38, no. 1 (2016): 44–52.
- Hariani, Dina, Myrza Rahmanita, and Rahmat Ingkadijaya. —The Influence of Availability of Muslim Friendly Facilities towards Indonesian Muslim Tourist Revisit Intention to Japan.‖ *TRJ Tourism Research Journal* 1, no. 1 (2017): 133–43. <https://doi.org/10.30647/trj.v1i1.13>.
- Hendry Tajfel, John Turner. —An Integrative Theory Of Intergroup Conflict.‖ *University of Bristol, England*, n.d.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*, 2020.

- Huda, Nurul, Zainal Zawir Simon, and Nova Rini. —Analisis Pengalaman Wisatawan Di Anyer Dan Carita Selama Pandemi Covid 19.‖ *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, no. 158 (2021): 542–61. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5429>.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*”, (Indomedia Pustaka), 2015.
- Imanda, Mochammad Reyzan, and Dudi Anandya. —Pengaruh Event Image, Destination Image, Past Experience Dan Participant Satisfaction Terhadap Revisit Intention Pada Marathon Event Di Indonesia.‖ *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 2 (2020): 301. <https://doi.org/10.24912/jmie.v4i2.8187>.
- Investasi, Peluang. —Peluang Investasi Kawasan Wisata Lembah Harau.‖ *DPMPTSP Sumatera Barat*, no. 15 (2017): 1–23.
- Jumani, zulfikar ali. —Halal Friendly Atributes Comparative Study of Different Muslim Genders Intetions Tpo Visit Non Islamic Destination.‖ *Journal of Islamic Marketing*, 2024.
- Juni, N O, Kerja Karyawan, P T Bank, Panin Dubai, T B K Jabodetabek, and Selama Masa Pandemi Covid-. —Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19.‖ *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 2 (2021): 125–35. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>.
- Kadi, Dian Citaningtyas Ari, Hari Purwanto, and Brilianne Rose Vonseica. —Pengaruh Destination Image Terhadap Revisit Intention Dan Intention to

- Recommend Melalui Satisfaction Sebagai Variabel Intervening.‖ *Management and Business Review* 5, no. 2 (2021): 176–87. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5820>.
- Kaninah, Ratih inere, and Noer Lissa Roesdiana. —No Title.‖ *Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 5 (2024): 2697–5234.
- Kartika, Titing, Emron Edison, and Nova Riana. —Strategi Menciptakan Pengalaman Berwisata Di Desa Wisata Ciburial.‖ *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat* 3, no. 1 (2022): 65–72. <https://doi.org/10.37373/bemas.v3i1.256>.
- Kusuma, dewi rani putri, Mayanti Yuni, and Nurkomalasari Nina. —No Title,‖ n.d.
- Leni, Nasution Masnidar. —STATISTIK DESKRIPTIF.‖ *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>.
- Martalia, Diana, I Nyoman Sudiarta, and I GPB. Sasrawan Mananda. —Pengaruh Pengalaman Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Pada Masa Pandemi Di Taman Nasional Baluran.‖ *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 9, no. 1 (2022): 123–46. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p06>.
- Masykur, Fajar, Widiartanto, and Saryadi. —Pengaruh Destination Image Dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention.‖ *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 2 (2022): 170–79. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251>.
- Maulana, Andi. —Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa.‖ *Jurnal Kualita Pendidikan* 3, no. 3 (2022): 133–39. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>.

- Maulana, Prasjo M Falih. —Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali: Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan.‖ *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan ...* 1, no. 3 (2023). <http://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/234>.
- Mayasari, Novyta Putri, and Yessy Artanti. —Pengaruh Creative Tourist Experience, Travel Motivation Dan Perceived Risk Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Edukasi Secara Virtual.‖ *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3, no. 3 (2021): 186–94. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.313>.
- mendes julio da costa, valle patricia oom do, guerreiro maria manuela, silva joao albino. —The Tourist Experience: Modelling the Relationship between Tourist Satisfaction and Destination Loyalty.‖ *Original Scientific Paper* 58, no. 2 (2010): 111–26. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.07.723>.
- Noerhanifati Sabila, Griandini, Monoarfa Terrylina Arvinta. —Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang.‖ *Jurnal Industri Pariwisata* 3, no. 1 (2020): 61–73. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.46>.
- Nugraha, Rizki Nurul, Akristi Eni Sannindra, and Muhammad Zaqi. —ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI REVISIT INTENTION PADA TAMU HOTEL IBIS SENEN JAKARTA.‖ *Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia* 6, no. 1 (2022): 274–82.
- Nugroho, Lucky, Febrina Mahliza, Yananto Mihadi Putra, Erik Nugraha, and

- Wiwini Sukiati. —Discourses of Muslim-Friendly Tourism (Indonesia Empirical Cases).*Journal of Islamic Economics and Social Science (JIESS)* 2, no. 1 (2021): 53–59. <https://doi.org/10.22441/jiess.2021.v2i1.006>.
- Nurazizah Ghoitsa Rohma, Marhanah Sri. —INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TRAVEL EXPERIENCE TOWARDS REVISIT INTENTION IN YOGYAKARTA AS TOURIST DESTINATION.*Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 3, no. 1 (2020): 28–39.
- Nurdewi, Nurdewi. —Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara.*SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022): 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>.
- nurfa ajkiani, sadat andi muhammad, sari dewi agustin prataama. —Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Di Desa Wisata) Ajkianil 3, no. 3 (2022): 769–84.
- Pramudhita, Tantry, Nidia Wulansari, and Hendri Azwar. —Pengaruh Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Di Istano Basa Pagaruyung 5, no. 1 (2024).
- Prastiyo, Eko, Liliek Nur Sulistyowati, and Rizal Ula Ananta Fauzi. —Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Wisata Air Terjun Krecek Denu.*Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4 (2022).
- Primadany ryalita sefira, Mardiyono, and Riyanto. —ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH (Studi Pada Dinas

- Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk).‖ *Administrasi Publik* 1, no. 4 (2013): 135–43.
- Putra, Trisna, Pasaribu Pasaribu, and Nidia Wulansari. —Pemasaran Wisata Berbasis Website Di Nagari Wisata Harau Kabupaten Lima Puluh Kota.‖ *Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, no. 1 (2020): 18–27.
- Putri, Anastasia Dwi, and Widiyanto Prabawani, Bulan. —PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP REVISIT INTENTION MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA COFFEE SHOP PIJAR : Pendahuluan.‖ *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 1 (2023): 70–80.
- Putri Ida Kurnia. —No Title.‖ *Journal of Comprehensive Science* 2, no. 8 (2023): 1203–1310.
- Redita, Rizky, Sunarti, and Edriana Pangestuti. —Pengaruh Destination Image Dan Kualitas Di Museum Angkut.‖ *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50, no. 6 (2017): 138–43.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. —Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.‖ *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–39. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.
- Santoso, Heri, Zulfikri Akbar, and Helmina Helmina. —Analisis Sistem Informasi Keberhasilan Website Siap Ppdb Online Dinas Pendidikan Provinsi Jambi Dengan Metode Delone and Mclean.‖ *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)* 1, no. 2 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.53978/jfsa.v1i2.244>.

- Satriawan, Aditya, Yusri Abdillah, and Edriana Pangestuti. —Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review.‖ *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16, no. 1 (2022): 146–57. <https://profit.ub.ac.id>.
- Sayyida, Sayyida. —Perkembangan Structural Equation Modeling (Sem) Dan Aplikasinya Dalam Bidang Ekonomi.‖ *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi* 8, no. 1 (2018): 10–26. <https://doi.org/10.24929/feb.v8i1.465>.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Soduk. *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.
- Sudaryono. —Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel Dalam Penelitian.‖ *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* Vol. 17, N, no. 4 (2011): 391–403.
- Suntara, Aad Aries, Putut Pamilih Widagdo, and Vina Zahrotun Kamila. —Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman.‖ *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)* 1, no. 1 (2023): 1–8. <https://doi.org/10.30872/kretisi.v1i1.275>.
- Surya, Rian Aji Bahterah, and Christina Yanita Setyawati. —Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Surya Jaya Makmur.‖ *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DR SOETOMO* 25, no. 1 (2021): 196–210. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1905>.
- Utami R.A, and Kussudyarsana. —Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand

Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen.‖ *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 24, no. 02 (2024): 1–23.
<https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/12524>.

Willy Abdillah dan Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bis*, 2015.

Wirawan, andi andika, Sjarudin Herman, and razak nurlaely. —No Title.‖ *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, no. 15–26 (2019).

