

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Menurut Bugdan dan Taylor metode penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan individu yang diamati.¹ Penelitian kualitatif yaitu jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh dari prosedur statistik dan lebih pada bagaimana peneliti memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa, interaksi maupun tingkat subjek dalam situasi tertentu menurut perspektif penelitiannya.

Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan metode ilmiah untuk mengungkap suatu fenomena dengan cara mendeskripsikan data dan fakta melalui kata-kata secara menyeluruh terhadap subjek penelitian.²

Jadi dapat disimpulkan metode penelitian kualitatif yaitu cara penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode ilmiah yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik untuk mengungkapkan suatu fenomena tetapi dengan cara mendeskripsikan data dan fakta suatu peristiwa berdasarkan data

¹ Lexy. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1989)

² Feni Rita, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Pt.Global Eksklusif Teknologi, 2022), cet.1.h.3-4

dan fakta melalui kata-kata secara menyeluruh terhadap subjek penelitian. Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan data dan fakta secara menyeluruh sesuai dengan judul penelitian di Anjalai Nature Cabin.

B. Subjek Penelitian

Menurut Tatang M. Amirin subjek penelitian yaitu sumber tempat memperoleh keterangan penelitian atau lebih tepat diartikan sebagai seseorang atau sesuatu yang mengenai ingin diperoleh keterangan. Muhammad Idrus juga mendefenisikan subjek penelitian sebagai individu, benda atau organisme yang dijadikan sumber penelitian.³ Dalam penelitian ini penulis menfokuskan subjek penelitian atau populasi yang ingin dituju sebagai sumber data terdiri dari pimpinan, tim marketing dan karyawan Anjalai Nature Cabin sebagai pihak terlibat secara langsung dalam pengelolaan pemasaran Anjalai Nature Cabin

C. Lokasi Penelitian

Dikutip dari pendapat Sugiyono, lokasi penelitian yaitu tempat dimana penelitian dilakukan, baik di laboratorim, di lapangan, maupun di institusi tertentu yang dipilih berdasarkan relevansi tertentu. Berdasarkan pengertian tersebut, penelitian ini dilakukan di Anjalai Nature Cabin, yang terletak Alahan Panjang tepatnya di Jorong Taluak Anjalai, Kecamatan Danau Kembar,

³ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin, Antasari Press, 2011) h.61

kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat. Alasan peneliti memilih lokasi penelitian tersebut dengan pertimbangan dan juga mengidentifikasi tempat yang memiliki potensial sesuai dengan yang ingin diteliti tentang strategi komunikasi pemasaran.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dikutip dari pnedapat Sugiyono, Teknik pengumpulan data yaitu metode atau cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data dalam penelitian yang dapat dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Adapun Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu:

a) Observasi

Menurut Sutrisno Hadi “Observasi adalah suatu proses yang kompleks, tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis”⁴ Teknik yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara teliti dan sistematis dengan menggunakan panca indra meliputi penglihatan, penciuman, pendegaran dan pengecap⁵. Dalam metode observasi ini pengumpulan data dilakukan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti dengan cara terlibat secara langsung di lapangan lalu mencatat hal-hal pokok dan mendokumentasikan hal-hal yang mendukung data penelitian di tempat penelitian. Dalam

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung, Alfabeta, edisi revisi 2, 2022) h. 255

⁵ Bungin, B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2005) h.20

penelitian ini observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian yaitu di Anjalai Nature Cabin.

b) Wawancara

Menurut KBBI wawancara adalah tanya jawab dengan seseorang yang diperlukan untuk dimintai keterangan atau pendapatnya mengenai suatu hal.⁶ Wawancara merupakan suatu cara mengumpulkan data dengan cara tanya jawab antar informan (narasumber) dengan pewawancara (peneliti) dengan responden atau penjawab. Menurut sumber lain wawancara dilakukan secara lisan dalam pertemuan tatap muka secara individual

Jadi wawancara yaitu proses tanya jawab antara informan dan pewawancara untuk memperoleh sebuah data atau informasi yang dilakukan secara lisan dalam pertemuan tatap muka. Dalam penelitian ini melakukan wawancara dengan pihak yang sudah ditetapkan sebagai subjek penelitian.⁷

c) Dokumentasi

Menurut Sugiyono “Dokumentasi adalah catatan suatu peristiwa atau kejadian yang terjadi dimasa lampau, bisa berbentuk tulisan, gambar dan karya-karya monumental dari seseorang”⁸. Teknik

⁶ KBBI, Kemdikbud.go.id

⁷ Jurnal Teknologi Pendidikan, *Efektifitas Model Pembelajaran Corporative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Pembelajaran*, Vol 2, Nomor 2, Edisi Oktper 2017, Hal 79-80.

⁸ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung, Alfabeta, 2018) H.396

dokumentasi yaitu Teknik pengumpulan data dengan cara menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen yang bersifat tertulis, gambar ataupun berbentuk elektronik. Dalam penelitian ini dokumentasi dibuat sebagai teknik pengumpulan data untuk memperoleh hasil penelitian. dan pelengkap dari data yang diperoleh melalui proses wawancara dan observasi di Anjalai Nature Cabin. Dalam Teknik dokumentasi juga dilakukan pada akun media sosial TikTok, Instagram, Youtube, WhatsApp Anjalai Nature Cabin.

E. Teknik Analisis Data

Merujuk pendapat Sugiyono, analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan.⁹⁹ Dalam model Analisis data interaktif yang dikemukakan oleh Matthew B.Miles dan A. Mivhael Huberman terdapat empat teknik analisis data yang dijadikan sebagai pedoman analisis data yang dilakukan oleh peneliti yaitu:

a) Pengumpulan Data

Menurut Miles dan Huberman, pengumpulan data yaitu mengumpulkan informasi dari berbagai sumber melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara

⁹⁹ Prof. Dr. Sugiyono Op.Cit, h.402

observasi, wawancara dan dokumentasi di Anjalai Nature Cabin, data tersebut akan peneliti kumpulkan untuk melakukan pemilihan data yang efektif sesuai dengan tujuan penelitian¹⁰

b) Reduksi Data

Dikutip dari pendapat Miles dan Huberman, reduksi data yaitu menyederhanakan, memilah dan memilih data yang relevan agar lebih terorganisir. Dalam penelitian ini setelah semua data terkumpulkan, peneliti akan melakukan pemilihan data yang sesuai dengan permasalahan yang sedang diteliti.¹¹

c) Penyajian Data

Dikutip dari pendapat Miles dan Huberman, penyajian data yaitu menampilkan data dalam bentuk table, gra. fik, diagram dan narasi untuk memudahkan analisis. Dalam penelitian ini, setelah pemilihan dan menganalisis data, selanjutnya peneliti akan mendeskripsikan atau menjabarkan data yang didapatkan secara sederhana, rinci, utuh yang dapat digunakan sebagai landasan dalam menentukan langkah berikutnya dalam kesimpulan pada data yang ada.¹²

d) Kesimpulan data

¹⁰ Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi (Jakarta: UI Press, 1994), hlm. 16.

¹¹ Ibid., hlm. 18

¹² Ibid., hlm. 20

Tahap terakhir dari penelitian itu yaitu menyimpulkan data, setelah selesai penyajian data maka peneliti akan mengambil kesimpulan, dalam tahap ini kesimpulan dilakukan secara terus menerus selama proses penelitian berlangsung.





UIN IMAM BONJOL
PADANG