

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ANJALAI NATURE CABIN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



OLEH:

LARA PUTRI MARYAM

2112010059

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

TAHUN 2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah di publikasi atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orosinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, Juli 2025

Saya yang menyatakan



Lara Putri Maryam
NIM.2112010059

PERSETUJUAN PEMBIMBING

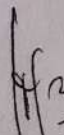
Skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung”, disusun oleh Lara Putri Maryam, NIM 2112010059, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

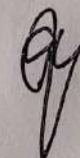
Padang, 01 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Hj. Irti Sulastri, M.Si

NIP. 196402201994032002


Abdul Manan Sihombing, S.Ag, MA

NIP. 197207112003122002

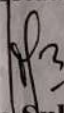
PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Strategi Komunikasi Pemasaran Anjalai Nature Cabin dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung” disusun oleh Lara Putri Maryam, NIM: 2112010059 telah diuji dalam Sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang tahun 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada prodi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 17 Juli 2025

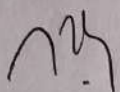
Tim Penguji

Ketua


Prof. Dr. Irta Sulastri M.Si

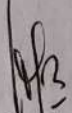
NIP.196402201994032002

Penguji I


Dr. Nora Zulvianti, SS., MM

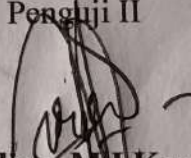
NIP. 197803292005012004

Penguji III


Prof. Dr. Irta Sulastri M.Si

NIP.196402201994032002

Penguji II


Ardian, M.I. Kom

NIP.197504200000001003

Penguji IV


Abdul Manan Shombing, MA

NIP. 196902251998031001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP.197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung”

Yang disusun oleh Lara Putri Maryam, NIM 2112010059, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Tahun 2025.

Penginapan Anjalai Nature Cabin merupakan salah satu dari 53 penginapan, vila, dan hotel yang ada di Alahan Panjang. Penginapan syariah yang baru mulai beroperasi sejak akhir tahun 2023 sudah menarik perhatian banyak pengunjung ke penginapan tersebut yang ditandai banyak nya pengunjung yang datang kesana. Lokasi penginapan yang berjarak 62,7 KM dari pusat Kota Padang dan akses jalan menuju Anjalai Nature Cabin ditemukan banyak jalan yang rusak, akan tetapi pengunjung ke Anjalai Nature Cabin dari awal didirikan hingga sekarang selalu ramai pengunjung. Penelitiann ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran Anjalai Nature Cabin dalam meningkatkan jumlah pengunjung

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara dan dokumentasi dan teknik analisis data yang digunakan yaitu model analisis interaktif yang dikemukakan oleh Matthew B. Milles dan Michael meliputi, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Anjalai Nature Cabin memasarkan penginapan dengan cara periklanan melalui Media Sosial Tiktok, Instagram, *WhatsApp* dan *Youtube*. Penjualan personal dengan penjualan oleh pimpinan dan staff. Hubungan masyarakat dengan melakukan kerjasama dengan Influenser, kerjasama dengan UMKM lokal yang bergerak dibidang penyedia jasa makanan, kerjasama dengan komunitas *Event Organizer* di bidang *Outbound* dan *Adventure (Malenjang Holiday)*. Promosi penjualan dengan penggunaan diskon/potongan harga, dan kegiatan pemasaran langsung dilakukan dengan Telemarketing dengan penggunaan Telephone sebagai alat komunikasi, Email *Marketing* dan pemasaran katalog. Dari kelima metode yang digunakan pemasaran yang memiliki dampak paling efektif terhadap peningkatan pengunjung ke Anjalai Nature Cabin yaitu melalui metode periklanan (*Advertising*) di *platform* media sosial.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, “Strategi Komunikasi Pemasaran Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung”. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia. Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Ketua dan sekretaris Jurusan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang telah melayani dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Irta Sulastri, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Abdul Manan Sihombing, MA, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
5. Dosen penguji skripsi satu ibu Dr. Nora Zulvianti SS.,MM dan penguji dua, bapak Ardian, M.I.Kom.

6. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua Ayahanda tercinta Bapak Adi dan Ibunda tersayang Ibu Yarmanita yang selalu memberikan support baik moril dan materil kepada penulis.
8. Adik-adik penulis tercinta, Tipal Priadi Putra, Sera Putri, Mayana Putri Maryam, Wela Oktafia Putri, Aliya Aprilia dan adik bungsu Siti Zainiyah, sebagai support agar penulis dapat segera menyelesaikan penulisan dan melanjutkan perjuangan.
9. Teman-teman tercinta Hanifa Bilqisti, Rafika Apriani Gulo, Liza Ika, Chelsya Anggela Wiranti, Cindiana Destalia, yang selalu memberikan support ketika penulis mulai merasa menyerah dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Dakwah dan Komunikasi Televisi (DKTV) saudara Muhammad Arif, Muhammad Thoriq, M. Thoriq Kemal Fatullah, Akbar Nst, Habib Jatmika Imam dan Saudari Nisa Surya yang senantiasa menemani perjalanan penulis dari semester satu sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta ucapan terimakasih kepada diri sendiri karena mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan.

Padang, 17 Juli 2025



Lara Putri Maryam

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Batasan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	18
F. Penjelasan Judul	19
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II	22
LANDASAN TEORI	22
1. Strategi Komunikasi	22
2. Komunikasi Pemasaran	26
3. Penelitian Terdahulu	54
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Subjek Penelitian	48
C. Lokasi Penelitian	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	54

A. Gambaran Umum Anjalai Nature Cabin.....	54
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	65
1. Periklanan (<i>Advertising</i>) Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	66
2. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>) Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	78
3. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>) Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	81
4. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	88
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) Anjalai Nature Cabin Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	94
BAB V	99
PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Anjalai Nature Cabin.....	54
Gambar 4.2 Akun Tik Tok Anjalai Cabin.....	69
Gambar 4.3 Postingan Terakhir	70
Gambar 4.4: Akun dan Postingan Anjalai Nature Cabin	72
Gambar 4.5 : Postingan Terakhir Anjalai Cabin	74
Gambar 4.6: WhatsApp Anjalai Nature Cabin.....	76
Gambar 4.7: Akun Youtube Anjalai Nature Cabin	77
Gambar 4.8: Katalog Penyedia Jasa Makanan	85
Gambar 4.9: Akun Instagram &Tiktok Komunitas Patner Anjalai Nature Cabin	86
Gambar 4.10: Diskon Anjalai Nature Cabin	90
Gambar 4.11: Paket Foto Anjalai Nature Cabin	92
Gambar 4.12: Katalog Pemasaran Anjalai Nature Cabin.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :Hotel, Penginapan, Villa dan Homestay yang ada di Alahan....	5
Tabel 1.2 : Jumlah Pengikut Penginapan, Vila, Hotel dan Homestay.....	11
Tabel 4.1 : Price List Anjalai Nature Cabin.....	57
Tabel 4.2 : Paket Tambahan Anjalai Nature Cabin.....	57
Tabel 4.3 : Paket Outbound Anjalai Nature Cabin.....	58
Tabel 4.4 : Fotografi Packages Anjalai Nature Cabin.....	58
Tabel 4.5 : Pricelist Fasilitas Wahana Air Anjalai Nature Cabin.....	59
Tabel 4.6 : Struktur Anjalai Nature Cabin.....	61