

BAB III

MONOGRAFI DOMPET DHUAFA SINGGALANG

3.1 Profil Dompot Dhuafa Singgalang

Dompot Dhuafa adalah lembaga nirlaba milik masyarakat, berdiri sejak tahun 1993, yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan dengan mendayagunakan dana zakat, infak, sedekah, wakaf (ZISWAF) serta dana sosial dan kemanusiaan lainnya baik dari perorangan, kelompok serta lembaga secara amanah dan profesional. Dompot Dhuafa saat ini memiliki jaringan pelayanan di 21 Provinsi Indonesia dan 5 di mancanegara (Hongkong, Australia, Jepang, Amerika Serikat, dan Korea Selatan). Saat ini Dompot Dhuafa telah menjadi organisasi filantropi Islam yang menghimpun dana masyarakat terbesar di Indonesia. Di tahun awal, total penghimpunan sekitar 880 juta. Kemudian melalui kepercayaan masyarakat yang semakin tumbuh dan berkembang, pada tahun 2018 Dompot Dhuafa berhasil menghimpun dana hingga 350 miliar Rupiah (Annual Report, 2018:3).

Untuk Provinsi Sumatera Barat Dompot Dhuafa Singgalang merupakan cabang dari Dompot Dhuafa Republika di Jakarta yang kelahirannya di tahun 1993. Berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin, sekaligus kerap jumpa dengan kaum kaya. Digagaslah manajemen galang dana kebersamaan dengan siapapun yang peduli kepada nasib dhuafa. Empat wartawan ini, Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo berpadu sebagai pendiri lembaga independen Dompot Dhuafa Republika (Annual Report, 2020:5).

Di Sumatera Barat, lembaga ini hadir atas dasar kepedulian terhadap gempa yang terjadi pada bulan Maret tahun 2007. Harian Umum Singgalang mengajak serta memberi wadah bagi Dompot Dhuafa Republika untuk mewujudkannya. Maka pada tanggal 18 Juli 2007 bertepatan dengan 3 Rajab 1428 H lahirlah Dompot Dhuafa Singgalang yang di resmikan oleh Gubernur Sumatera Barat yaitu Bapak Gunawan Fauzi. Telah 16 tahun lamanya Dompot

Dhuafa Singgalang mengabdikan diri di Ranah Minang. Dompot Dhuafa Singgalang berkhidmat menggali potensi ziswaf dan melakukan penebaran manfaatnya di Sumatera Barat. Terbukti dari beberapa daerah yang zakatnya dikelola dan diberdayakan oleh Dompot Dhuafa memiliki yang signifikan dalam meningkatkan taraf hidup kaum dhuafa (Annual Report, 2024:4).

Filosofi logo Dompot Dhuafa Singgalang yang berbentuk mata lembing bermakna berburu donasi dari masyarakat yang berkelebihan rezeki namun tetap menjaga etika dan norma. Berburu hingga pelosok menysasar masyarakat dhuafa yang layak untuk ditolong, diberdayakan dan disejahterakan. Telah empat belas tahun lamanya Dompot Dhuafa Singgalang mengabdikan diri di Ranah minang. Empat belas tahun lamanya Dompot Dhuafa Singgalang bergandengan tangan bersama masyarakat, memberikan sumbangsih, arah serta peran lembaga (Annual Report, 2020:4).

Adapun sekapur sirih dari Dewan pembina Dompot Dhuafa Singgalang diantaranya ungkapan dari Musfi Yendra selaku *entrepreneurship* mengungkapkan bahwa 17 tahun kehadiran Dompot Dhuafa Singgalang di Sumatera Barat dapat membantu menyelesaikan berbagai macam persoalan masyarakat miskin. Program ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial dakwah, dan respon terhadap warga terdampak bencana alam menjadi solusi nyata saat masyarakat mengalami berbagai kesulitan. Kepercayaan publik dalam menyalurkan zaka, infak, sedekah, wakaf melalui Dompe Dhuafa Singgalang juga terustumbuh, seiring dengan peningkatan profesionalisme, transparansi, dan akuntabelnya lembaga ini. Kemudian ungkapan dari Khairul Jasmi selaku pemimpin redaksi koran harian umum Singgalang mengatakan Dompot Dhuafa Singgalang hadir sebagai sahabat bagi kaum dhuafa di ranah minang. Digerakkan dengan hati dan menyentuh hati. Jika ada yang kurang, maka itu pasti dari DDS, bukan dari siapa-siapa. Kinerjanya baik, sebaik manfaat yang disebar. Manajemennya bagus, seperti kepeduliannya. Tugasnya berat seberat kaum dhuafa. Bermula ketika gempa Padang Pariaman 16 tahun lalu, DDS melewati tahun demi tahun dengan baik (Annual Report, 2024 :5).

3.2 Visi Misi Dompot Dhuafa Singgalang

Menurut Wibisono visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatukan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan, atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan *want to be* dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. Sedangkan misi (mision) adalah apa sebabnya kita ada (*why we exist/what we believe we can do*) pada dasarnya misi merupakan alasan mendasar eksistensi suatu organisasi (Wibisono, 2006:43). Lembaga Dompot Dhuafa Singgalang juga memiliki visi dan misi sebagai bentuk ciri atau target yang akan dicapai, dimana dapat dijadikan pedoman dari setiap kegiatan yang akan dilakukan. Adapun visi misi dari lembaga Dompot Dhuafa Singgalang adalah sebagai berikut:

1. Visi:

Terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan.

2. Misi:

- a. Menjadi gerakan masyarakat dunia yang mendorong perubahan tatanan dunia yang harmonis.
- b. Mendorong sinergi dan penguasaan jaringan kemanusiaan dan pemberdayaan masyarakat dunia.
- c. Mengokohkan peran pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan.
- d. Meningkatkan kemandirian, independen dan akuntabilitas lembaga dalam pengelolaan sumber daya masyarakat dunia.
- e. Mentransformasikan nilai-nilai untuk mewujudkan masyarakat religius (Annual Report, 2020:6).

3.3 Tujuan dan Fungsi Dompot Dhuafa Singgalang

Selain mempunyai visi dan misi yang bagus Dompot Dhuafa Singgalang juga memiliki tujuan, diantaranya yaitu:

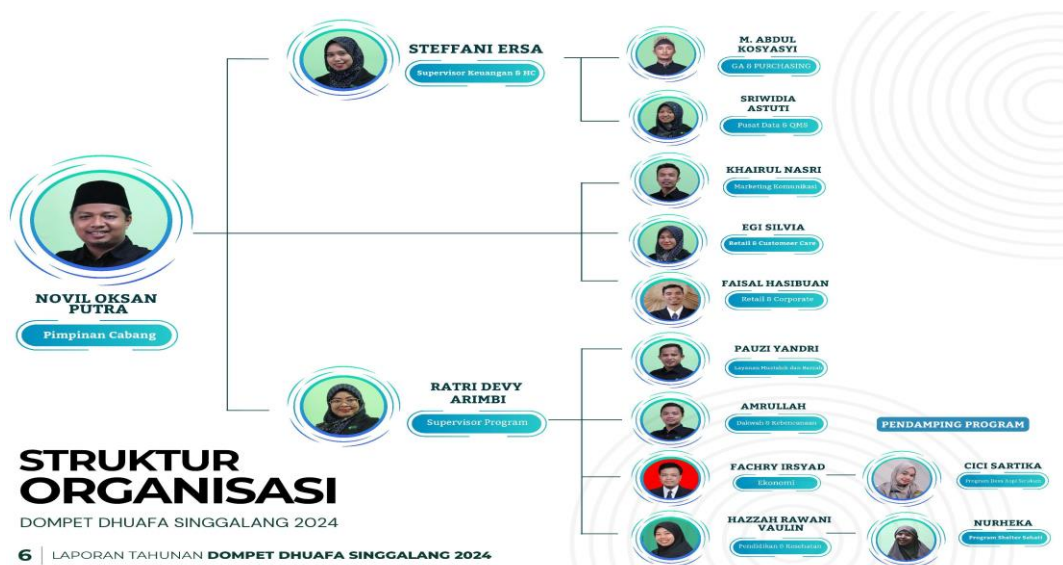
1. Terwujudnya perubahan sosial melalui program untuk terciptanya kesejahteraan masyarakat.
2. Menjadi lembaga filantropi Islam internasional yang transparan dan akuntabel.
3. Menjadi lembaga rujukan ditingkat global dalam program kemanusiaan dan pemberdayaan.
4. Meningkatkan kualitas dan akses masyarakat terhadap program pelayanan, pembelaan, dan pemerdayaan.
5. Terwujudnya tata kelola organisasi berstandar internasional.
6. Terwujudnya kemandirian organisasi melalui intensifikasi, ekstensifikasi, dan diversifikasi sumber daya organisasi.
7. Terpeliharanya independensi lembaga dari pihak lain dan conflict of interest dalam pengelolaan lembaga.
8. Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menerapkan nilai-nilai dasar Islam dalam kehidupan sehari-hari.
9. Terwujudnya organisasi Dompot Dhuafa Singgalang dengan standar organisasi global.
10. Terwujudnya jaringan dan aliansi stakeholder dunia yang kuat.
11. Membangun sinergi dan jaringan global.
12. Mengokohkan peran advokasi untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan.
13. Memperkuat voluntarisme dan kewirausahaan sosial masyarakat.

Disisi lain dompet Dompot Dhuafa Singgalang memiliki fungsi yaitu berkhidmat mengangkat dan menggali potensi zakat dan melakukan penebaran manfaatnya di Sumatera Barat. karena terbukti dari beberapa daerah yang zakatnya dikelola diberdayakan oleh Dompot Dhuafa memiliki

fungsi yang signifikan dalam meningkatkan taraf kehidupan kaum Dhuafa (Profil Dompot Dhuafa Singgalang, 2008:8).

3.4 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Singgalang

Gambar 3.1
Struktur Organisasi



Sumber: *Annual Report* Dompot Dhuafa Singgalang Tahun 2024

Berdasarkan struktur organisasi Dompot Dhuafa Singgalang maka dalam menjalankan program kerja memiliki pembagian kerja masing-masing diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Singgalang, tugasnya yaitu:
 - a. Melakukan manajemen tim serta mengawasi program dan pengumpulan dana.
 - b. Mengesahkan anggaran serta rencana kegiatan di lembaga.
 - c. Membuat keputusan-keputusan yang berkaitan dengan manajemen lembaga.
 - d. Menjalankan fungsi perencanaan dan pengawasan atas seluruh aktivitas lembaga.
 - e. Melaksanakan koordinasi dengan seluruh bagian aktivitas lembaga.
 - f. Menyusun dan melaporkan kegiatan lembaga kepada unsur yayasan dan pihak-pihak yang berkepentingan.

2. Supervisor Keuangan dan *Human Capital*, tugasnya terdiri dari:
 - a. Target penghimpunan dana.
 - b. Pencapaian donatur atau *muzakki* baru, *retail*, *outlet* dan *corporate*.
 - c. Mencatat semua transaksi keuangan lembaga kedalam jurnal harian.
 - d. Bertanggung jawab terhadap penyusunan dan penyajian laporan keuangan.
 - e. Membuat laporan bulanan.
 - f. Membuat rencana keuangan dan anggaran tahunan.
3. Supervisor Program tugasnya yaitu:
 - a. Membuat konsep dan perencanaan program pendayagunaan untuk menjalankan seluruh kegiatan program.
 - b. Melakukan kontrol dan pengawasan atas tugas, tanggung jawab dan wewenang pada divisi lainnya.
 - c. Mengkoordinasikan seluruh staff pendayagunaan untuk menjalankan seluruh kegiatan program.
 - d. Mengevaluasi seluruh kegiatan program.
4. *General Affair* dan *Purchasing* tugasnya yaitu:
 - a. Memastikan bahwa semua kebutuhan operasional terpenuhi dengan efisien dan efektif.
 - b. Mendukung misi lembaga dalam memberdayakan masyarakat.
 - c. Mengelola pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan.
 - d. Mengurus berbagai perizinan yang diperlukan untuk operasional lembaga, termasuk menjalin hubungan dengan pihak eksternal seperti pemerintah daerah.
5. Pusat Data dan *Quality Managemen System*
 - a. Memastikan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi dalam menjalankan program-program sosialnya.
 - b. Pusat pengelolaan informasi dan dokumentasi organisasi.
 - c. Pengumpulan dan penyimpanan data.

- d. Menganalisis data untuk menghasilkan laporan yang mendukung pengambilan keputusan strategis dan operasional.
- 6. Marketing Komunikasi
 - a. Membangun citra lembaga, menyebarkan informasi program dan menggalang dukungan publik.
 - b. Bertanggung jawab sebagai admin utama untuk semua akun media sosial dan situs web resmi Dompot Dhuafa Singgalang.
 - c. Pembuatan dan publikasi konten kreatif seperti berita, reels, dan materi visual lainnya.
- 7. Retail dan *Costomeer Care*
 - a. Pengelolaan dana publik (zakat, infak, sedekah, wakaf).
 - b. Pelayanan kepada donatur serta *mustahik*.
 - c. Mencari dan mengelola donatur.
 - d. Menawarkan program-program Dompot Dhuafa ke masyarakat umum.
- 8. Retail dan *Corporate*
 - a. Menjalin kemitraan dengan komunitas, mesjid, sekolah, dan yayasan untuk memperluas jaringan pengumpulan dana.
 - b. Mengelola ZISWAF yang disalurkan oleh donatur
 - c. Mendampingi perusahaan dalam implementasi program sosial yang berdampak langsung kepada masyarakat (Putra: 2025).

3.5 Program kerja Dompot Dhuafa Singgalang

Program kerja yang dilaksanakan oleh Dompot Dhuafa Singgalang tidak jauh berbeda dengan Dompot Dhuafa Republika. Empat pilar utama program pengentasan kemiskinan Dompot Dhuafa Singgalang adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Pilar Utama Program Dompot Dhuafa Singgalang Tahun 2024

Program Pendidikan	Program Kesehatan	Program Sosial Dakwah, Budaya dan Lingkungan	Program Ekonomi
Youth Ekselensia Scholarship (YES)	Tenda Tensi	Layanan Mustahik	Desa Kopi Solok Sirukam
Bantuan Pendidikan	Aksi Layanan Sehat (ALS)	Kajian Perkantoran	Dompot Dhuafa Farm Padang Pariaman
Beasiswa Etos	Layanan Shelter Sehati untuk Pasien Dhuafa	Surau dan Silek	Asam Kandis Bundo Gamaran
SMART Ekselensia Indonesia	Gerakan Optimalisasi Gizi Anak (Go Gina)	Pusat Belajar Mengaji (PDM)	Dompot Dhuafa Farm Solok
Beasiswa Bakti Nusa		Dai Bina sahabat Pedalaman Mentawai	Pilantropi Padang
Mis Tubeket, Mentawai		Respon Bencana	Kampoeng Ternak Pesisir Selatan
		DDV Sumbar	Melon Hidroponik Padang Pariaman
		Pohon Asuh	

Sumber: *Annual Report Dompot Dhuafa Singgalang Tahun 2024* h.7

1. Program Pendidikan

- a. Beasiswa *Youth Ekselensia Scholarship* (YES) merupakan beasiswa terpadu untuk yatim dhuafa dan muallaf ditingkat SMA. Program YES bertujuan untuk mewujudkan pelajar cendikia, berakhlak mulia dan jiwa pemimpin melalui pembinaan rutin. Berikut dokumentasi penerima manfaat beasiswa YES pada tahun 2023.

Gambar 3.2
Penerima Manfaat Beasiswa YES Angkatan ke Dua pada Tahun 2023



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- b. Bantuan Pendidikan merupakan beasiswa yang diberikan untuk anak-anak tingkat SMP-SMA yang terkendala biaya pendidikan. Adanya bantuan pendidikan ini bisa menambah kelancaran siswa dalam proses pembelajarannya. Beasiswa ini bekerjasama dengan perguruan tinggi swasta di Kota Padang seperti UBH, Tamsis, UNES dan STMIK Indonesia. Beasiswa diberikan untuk mahasiswa berprestasi yang kurang mampu secara finansial (Annual Report, 2020:25).

Gambar 3.3
Pemberian Bantuan Pendidikan untuk Anak dengan Keterbatasan Ekonomi



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

Dokumentasi tersebut diambil dalam rangka Dompot Dhuafa Singgalang menyalurkan bantuan dana pendidikan bagi murid yang terkendala dengan biaya sekolah. Bantuan ini diberikan kepada 2 orang murid di SMK Muhammadiyah Lubuk Begalung dan SMP SIMA Kota Padang.

- c. Beasiswa Etos merupakan beasiswa yang mulai diresmikan pada saat Rapat Kerja Nasional (Rakernas) pada bulan April 2019. Beasiswa Etos sendiri merupakan program Investasi SDM strategis melalui peningkatan (improvement) dan pengembangan (development) kapasitas serta integritas pemuda (mahasiswa) sebagai penggerak pembangunan daerah menuju Indonesia berdaya (Annual Report, 2020:9). Berikut *pamflet* seleksi Beasiswa Etos Tahun 2025.

Gambar 3.4
Seleksi Beasiswa Etos 2025



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

1. *SMART Ekselensia* yaitu sekolah menengah akselerasi, berasrama, dan bebas biaya untuk anak-anak marjinal yang tidak memiliki kesempatan memperoleh pendidikan yang berkualitas karena faktor ekonomi. Beasiswa *SMART Ekselensia* menyelenggarakan Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA) yang ditempuh selama lima tahun (Annual Report, 2021:7). Program

beasiswa ini diselenggarakan oleh sekolah bernama SMART Ekselensia Indonesia yang berlokasi di Parung, Bogor, Jawa Barat karena lembaga utama Dompot Dhuafa Republika memang terpusat di Parung, Bogor. Lokasi ini dipilih karena menjadi pusat berbagai unit pendidikan Dompot Dhuafa, termasuk sekolah berasrama, pusat pelatihan guru, dan pusat pengembangan kurikulum. Fasilitas di Parung sudah terstandarisasi untuk mendukung program pendidikan berbasis *boarding school* (asrama). SMART Ekselensia Indonesia sejak awal memang diperuntukkan khusus bagi siswa laki-laki. Alasannya adalah aspek efisiensi pengelolaan asrama, kurikulum yang padat dan disiplin tinggi, serta keamanan dan efektivitas pembinaan karakter. Sekolah ini menggabungkan jenjang SMP (3 tahun) dan SMA (3 tahun) dalam sistem akselerasi 5 tahun, bukan 6 tahun seperti sekolah reguler. Sistem ini dirancang untuk membentuk siswa unggul secara akademik, kepemimpinan, dan spiritual, dengan waktu yang lebih efisien namun tetap berkualitas tinggi (Vaulin, 2025). Berikut merupakan dokumentasi dari Tim Divisi Pendidikan Dompot Dhuafa Singgalang yang mengantarkan lima orang putra pilihan dari Sumatera Barat untuk melanjutkan pendidikan ke Parung Bogor.

Gambar 3.5
Penerima Manfaat Beasiswa Smart Ekselensia



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- d. Beasiswa Bakti Nusa, Beasiswa Aktivis Nusantara (BAKTI NUSA) sendiri merupakan beasiswa yang memfasilitasi para mahasiswa dalam menumbuhkan jiwa kepemimpinan secara holistik, dengan proses pembelajaran dan pengembangan yang relevan dengan perubahan. Bakti Nusa berkomitmen untuk membentuk pemimpin berintegritas, cendekia, transformatif, dan melayani masyarakat melalui inovasi pemberdayaan, sekaligus merajut kolaborasi sinergis dengan jaringan kepemimpinan nasional (Annual Report, 2021:7). Berikut dokumentasi penerima Beasiswa Bakti Nusa.

Gambar 3.6
Penerima Beasiswa Bakti Nusa



Sumber: Dokumentasi Dompok Dhuafa Singgalang

- e. Mis Tubeket Mentawai adalah misi dakwah ke pedalaman Mentawai yang bertujuan untuk memberikan dukungan dan berbagai program bermanfaat bagi masyarakat selama bulan Ramadan. Relawan DD Singgalang juga aktif membantu masyarakat Mentawai dalam menjalankan ibadah Ramadan. Selain itu, terdapat juga program Da'i Pemberdaya yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di wilayah terpencil (Putra: 2025). Berikut dokumentasi Salah satu kondisi bangunan Madrasah Ibtidaiyah Swasta (MIS) milik masyarakat Tubeket, yang bangunannya terbengkalai dan sudah mulai lapuk dinding-dindingnya.

Gambar 3.7
Kondisi Bangunan Madrasah Ibtidaiyah Swasta (MIS)
Milik Masyarakat Tubeket



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

2. Program Kesehatan dan Sosial

- a. Tenda Tensi adalah tenda atau fasilitas yang disediakan oleh Dompot Dhuafa Singgalang untuk memberikan layanan pemeriksaan tekanan darah atau tensi kepada masyarakat, khususnya kaum dhuafa. Layanan ini biasanya dilakukan secara gratis atau dengan biaya terjangkau, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan memberikan akses mudah bagi mereka untuk mengecek tensi darah (Vaulin:2025). Berikut merupakan dokumentasi Tenda Tensi Layanan kesehatan yang dilakukan di Gor. Haji Agus Salim Padang.

Gambar 3.8
Tenda Tensi Layanan Kesehatan di Gor. Haji Agus Salim Padang



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- b. Aksi Layanan Sehat (ALS) dan tenda tensi adalah program pelayanan pengobatan dan konsultasi kesehatan gratis yang dilaksanakan ke wilayah pelosok maupun miskin. Melibatkan Dokter, Bidan, dan Relawan Dompot Dhuafa Volunter (DDV) Sumatera Barat. Respon bencana Dompot Dhuafa Volunteer Sumatera Barat diberbagai lokasi terdampak bencana di Sumatera Barat dan di luar Sumatera Barat. Kemudian tenda tensi yang merupakan kegiatan pemeriksaan dan konsultasi kesehatan untuk masyarakat (Annual Report, 2020 : 23). Berikut adalah dokumentasi kegiatan Aksi Layanan Sehat dan konsultasi kesehatan gratis untuk masyarakat.

Gambar 3.9
Kegiatan Aksi Layanan Sehat dan Tenda Tensi



Sumber: *Annual Report* Dompot Dhuafa Singgalang tahun 2024

- c. Layanan Shelter Sehati memiliki fungsi untuk meringankan beban pasien dan keluarga kaum dhuafa yang sedang rawat jalan dan mempermudah akses di salah satu rumah sakit di Padang (Vaulin:2025). Berikut dokumentasi pasien dan keluarga kaum dhuafa yang menerima Layanan Shelter Sehati.

Gambar 3.10
Pasien dan Keluarga Kaum Dhuafa yang Menerima Layanan
Shelter Sehati



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- d. Gerakan Optimalisasi Gizi Anak (Go Gina) Tujuan utama program Go-Gina adalah untuk melakukan pencegahan stunting pada anak, selain anak, program ini juga memberikan wadah edukasi bagi ibu hamil terkait faktor-faktor penyebab dan upaya pencegahan stunting (Annual Report, 2024:7). Berikut adalah dokumentasi kegiatan Gizi Go Gina yang dilakukan tahun 2022.

Gambar 3.11
Kegiatan di Pos Gizi Go Gina Tahun 2022



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

3. Program Sosial, Dakwah, Budaya dan Lingkungan

- a. Layanan Mustahik (Lamusta), sebagai ujung tombak perwujudan visi dan misi, layanan mustahik (penerima manfaat) tak sekedar rutinitas penerimaan proposal bantuan atau rujukan, diproses kemudian di survey serta dieksekusi begitu saja. Aktivitas pelayanan juga mencakup bagaimana mengelola dan membina individu, komunitas maupun daerah yang dinilai masih tertinggal agar lebih maju serta mandiri (Putra:2025). Berikut merupakan dokumentasi salah satu penerima bantuan usaha yang diberikan oleh LAMUSTA.

Gambar 3.12
Penyaluran Bantuan Usaha oleh Tim Layanan Mustahik



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- b. Kajian Perkantoran, memberikan kajian dakwah mingguan untuk karyawan Bank Indonesia perwakilan Sumatera Barat. Program ini sinergi dengan Crop Da'i Dompot Dhuafa Singgalang (Annual Report,2024:7).

Gambar 3.13
Kajian Perkantoran



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- c. Surau dan Silek Program “Surau dan Silek” merupakan turunan dari Pilar Pendidikan, selain Program Pusat Belajar Mengaji (PBM) Rumah Tahfidz Al Madinah dan Forum Halaqoh Qur’an (FHQ) di Kelurahan Lubuk Minturun, Sungai Lareh, Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang. Kehadiran program “Surau dan Silek” ini berangkat dari tradisi masyarakat dan sebagai upaya melestarikan kearifan lokal di Minangkabau, di mana kegiatan ini berpusat disebuah surau (Putra:2025). Berikut merupakan dokumentasi Kejuaraan pencak silat yang diselenggarakan oleh Semen Padang Open pada Tahun 2023.

Gambar 3.14
Kejuaraan Pencak Silat Semen Padang Open 2023



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- d. Pusat Belajar Mengaji (PBM), Program Dompot Dhuafa Singgalang di bidang dakwah dan pendidikan ini memiliki dua kategori kelas, yaitu Kelas Tahsin bagi ibu-ibu yang berlangsung setiap Kamis dan Jumat, dan Kelas Tahfiz untuk anak-anak yang berlangsung setiap Senin dan Rabu(Vaulin :2025). Berikut dokumentasi kegiatan belajar mengaji kelas tahisn ibu-ibu.

Gambar 3.15
Kegiatan Belajar Mengaji Kelas Tahsin



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- e. Da'i Bina Sahabat Pedalaman Mentawai merupakan salah satu bagian program dakwah, sinergi Corp Dompot dhuafa Singgalang. Misi untuk mensyiarkan islam di pelosok Mentawai dan memberikan aneka pembinaan bagimasyarakat disana (Annual Report, 2020: 19). Berikut dokumentasi pemberian sedekah al-Qur'an ke Pedalaman Mentawai.

Gambar 3.16
Sedekah Al-Quran ke Pedalaman Mentawai



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- f. Respon Bencana, merespon berbagai dampak dari beberapa bencana yang terjadi baik di dalam dan luar negeri. Dompot Dhuafa Singgalang turut serta melakukan penggalangan dana dan menyalurkan bagi warga atau korban terdampak bencana tersebut (Annual Report, 2020 : 18).

Berikut merupakan dokumentasi kegiatan penanganan pasca Erupsi Gunung Merapi.

Gambar 3.17
Dompet Dhuafa Singgalang dan DMC Bantu Percepatan
Penanganan Pasca Erupsi Gunung Marapi



Sumber: Dokumentasi Dompet Dhuafa Singgalang

- g. DDV Sumbar adalah singkatan dari Dompet Dhuafa Volunteer Sumatera Barat, sebuah jaringan relawan dibawah naungan Dompet Dhuafa Singgalang yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan, sosial, pendidikan, dan lingkungan di wilayah Sumatera Barat (Putra:2025). Dompet Dhuafa Volunteer Sumatera Barat mengadakan Kegiatan *Little Explorer*, Jelajah Budaya Nusantara bersama 25 orang anak yatim dan piatu di Museum Adityawarman, berikut adalah dokumentasinya.

Gambar 3.18
Kegiatan Jelajah Budaya Nusantara Bersama 25 Anak Yatim Ke
Museum Adityawarman



Sumber: Dokumentasi Dompet Dhuafa Singgalang

- h. Pohon Asuh, sejak tahun 2010 Dompot Dhuafa membentuk program kelestarian lingkungan yang diberi nama Semesta Hijau (SEMAI). Salah satu aktivitas SEMAI adalah sedekah pohon, mengajak masyarakat untuk kembali menanam pohon dilingkungan sekitar (Anual Report,2024:9). Berikut dokumentasi kegiatan penanaman pohon di hutan.

Gambar 3.19
Kegiatan Penanaman Pohon di Hutan



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

4. Program Ekonomi

- a. Desa Kopi Solok Sirukam, yang terletak di Kabupaten Solok, Sumatera Barat Merupakan salah satu inisiatif pemberdayaan ekonomi yang dijalankan oleh Dompot Dhuafa Singgalang. Dengan potensi kekayaan alam berupa biji kopi yang melimpah, tetapi tidak dimanfaatkan secara optimal, Dompot Dhuafa memutuskan untuk melakukan intervensi guna meningkatkan kesejahteraan warga (Putra,2025). Berikut adalah dokumentasi dalam kegiatan panen perdana Kopi Solok Sirukam.

Gambar 3.20
Panen Perdana Kopi Solok Sirukam



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- b. Dompot Dhuafa Farm Padang Pariaman Program DD Farm bertujuan mengajak masyarakat untuk mengembangkan peternakan terintegrasi sebagai prioritas utama dalam menggerakkan roda ekonomi dan memberikan manfaat dari dana zakat bagi masyarakat sekitar, khususnya dhuafa. Meskipun di tengah pandemi Covid-19, ini menjadi bukti ekonomi tetap bergerak. DD Farm ini tidak ada limbah ternak yang terbuang percuma. Semua akan dimanfaatkan, sehingga dapat menjadi nilai tambah secara ekonomi (Putra, 2025). Berikut adalah dokumentasi dari salah satu pengurus Program Sentra ternak DD Farm.

Gambar 3.21
Pengurus Program Sentra Ternak DD Farm



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- c. Asam Kandis Bundo Gamaran, kegiatan ini juga dirancang untuk meningkatkan kemampuan wirausaha dan kemandirian ekonomi Kelompok Usaha Perhutanan Sosial (KUPS) Asam Kandis Bundo

Gamaran. Beberapa program yang diselenggarakan diantaranya pelatihan kewirausahaan, pembagian bantuan sosial berupa sembako dan kebutuhan dasar, dukungan teknis untuk mengembangkan usaha, dukungan literasi manajemen keuangan dan asuransi jiwa (Annual Report, 2024:10). Berikut merupakan dokumentasi kegiatan Literasi Negeri dan Dukungan *Club Life* Indonesia.

Gambar 3.22
Kegiatan Literasi Negeri dan Dukungan *Club Life* Indonesia



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- d. Dompot Dhuafa Farm Solok adalah program pemberdayaan masyarakat berupa peternakan yang dikelola oleh Dompot Dhuafa Singgalang (DD Singgalang) di Kabupaten Solok. Program ini bertujuan untuk memberikan edukasi peternakan kepada masyarakat, khususnya mustahik (penerima manfaat zakat), serta menjadi wadah distribusi hewan kurban di daerah-daerah (Putra, 2025). Berikut merupakan dokumentasi salah satu pengurus peternakan di Solok.

Gambar 3.23
Pengurus Peternakan di Solok



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- e. Pilantropi Padang Dompot Dhuafa Singgalang di Padang aktif menjalankan berbagai program filantropi, termasuk melalui Pilantro kopi, sebuah kedai kopi berbasis pemberdayaan (Annual Report, 2024:10). Dompot Dhuafa Singgalang meluncurkan Pilantro kopi, sebuah kedai kopi kekinian berbasis pemberdayaan. Kedai baru ini terletak di Jalan Batang Kampar, Rimbo Kaluang, Kecamatan Padang. Pilantro kopi merupakan turunan dari unit usaha Koperasi Solok Sirukam, di bawah pengawasan Dompot Dhuafa yang dikelola dari dana filantropi. Berikut adalah dokumentasinya.

Gambar 3.24
Launcing Pilantropi di Padang



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- f. Kampoeng Ternak (Kater) Pesisir Selatan, Kampoeng Ternak ini bertujuan untuk memberdayakan dan memandirikan kaum dhuafa sekaligus menjadi pemasok hewan ternak yang sehat dan berkualitas. Para peternak dhuafa dibekali pelatihan dan pendampingan secara berkelanjutan sebagai upaya meningkatkan kapasitas peternak dhuafa baik dari *skill* beternak hingga pengembangan usaha produktif peternakan. Program ini memadukan antara sistem penggemukan ternak (sentra ternak) dengan pemberdayaan masyarakat miskin. Tujuan utama program ini untuk memberdayakan dan memandirikan kaum Dhuafa sekaligus menjadi pemasok hewan ternak yang sehat dan berkualitas. Seluruh anggota peternak di program Kater dibekali

pelatihan dan pendampingan secara continue sebagai upaya meningkatkan kapasitas peternak yang memiliki *skill* hingga pengembangan usaha produktif peternak. Program ini memadukan antara sistem penggemukan ternak (sentra ternak) dengan pemberdayaan masyarakat miskin (Putra, 2025). Berikut adalah dokumentasi penyerahan Sisa Hasil Usaha (SHU) kepada peternak binaan.

Gambar 3.25
Penyerahan SHU Ke Peternak Binaan



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

- g. Melon Hidroponik Padang Pariaman merupakan budidaya melon tanpa menggunakan tanah, melainkan menggunakan larutan nutrisi dalam sistem hidroponik. DD Singgalang, yang merupakan singkatan dari Dompot Dhuafa Singgalang, juga terlibat dalam pengembangan program melon hidroponik di daerah Pariaman. Program ini mungkin merupakan bagian dari upaya ekonomi produktif yang didukung oleh Dompot Dhuafa (Putra, 2025). Dalam upaya mendukung program pertanian berkelanjutan dan wujud realisasi program pemberdayaan ekonomi zakat produktif, Dompot Dhuafa Singgalang mengundang donatur dan pihak pemerintahan setempat melihat keberhasilan proyek Melon Hidroponik di Korong Ampalu, Nagari Lareh Nan

Panjang, Kecamatan VII Koto Sungai Sariaik, Kabupaten Padang Pariaman. Berikut adalah dokumentasinya.

Gambar 3.26
Melon Hidroponik



Sumber: Dokumentasi Dompot Dhuafa Singgalang

Berdasarkan penjelasan mengenai program yang ada di Dompot Dhuafa Singgalang dapat dilihat bahwa melalui program-program yang telah dijalankan Dompot Dhuafa Singgalang berkomitmen untuk terus menjadi jembatan kebaikan antara donatur dan masyarakat. Melalui bidang pendidikan Dompot Dhuafa Singgalang berupaya menciptakan generasi berdaya dan berilmu. Lewat layanan kesehatan Dompot Dhuafa Singgalang hadir bagi masyarakat untuk memberikan pelayanan kesehatan gratis. Pada program ekonomi Dompot Dhuafa Singgalang memberikan dorongan kemandirian melalui pemberdayaan UMKM dan petani. Kemudian dalam aksi kemanusiaan Dompot Dhuafa Singgalang tanggap terhadap kondisi darurat dan krisis, serta di bidang dakwah dan sosial Dompot Dhuafa Singgalang terus memperkuat nilai-nilai spiritual dan solidaritas antar umat. Rangkaian program yang telah dilaksanakan oleh Dompot Dhuafa Singgalang menjadi bukti nyata bahwa kerja sama kebaikan mampu menghadirkan dampak yang luas dan berkelanjutan bagi masyarakat. Setiap program yang dijalankan oleh Dompot Dhuafa Singgalang diharapkan dapat memberikan perubahan di masa depan serta memberikan manfaat yang berkelanjutan.