

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “Pengaruh Nilai-Nilai Kultural Dan Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Halal *Fashion* Dimediasi Oleh Halal *Awareness* (Studi Kasus Sulam Kapalo Somek Tanah Datar)”. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 130 masyarakat Tanah Datar. Sehingga dapat disimpulkan dari pengujian hpotesis yang telah di uji menggunakan SmartPLS 3 bahwa:

1. Nilai-Nilai Kultural berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Nilai-Nilai Kultural berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Halal *Awareness*.
3. Literasi Halal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Literasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Halal *Awarenes*.
5. Halal *Awareness* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
6. Halal *awareness* tidak mampu memediasi pengaruh nilai-nilai kultural terhadap Keputusan Pembelian.
7. Halal *awareness* tidak mampu memediasi pengaruh Literasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasi ke daerah lain dengan karakteristik budaya dan konsumen yang berbeda.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independent yaitu nilai-nilai kultural dan literasi halal, diharapkan dapat mengetahui lebih dalam apa saja faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.
3. Variabel Mediasi Tidak Signifikan, Dalam temuan penelitian disebutkan bahwa halal awareness sebagai variabel mediasi tidak berpengaruh signifikan, yang mengindikasikan kemungkinan adanya variabel lain yang lebih dominan dalam menjembatani hubungan antara literasi halal dengan keputusan pembelian.
4. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang beberapa jawaban yang diberikan tidak menunjukkan keadaan sebenarnya.

C. Saran

1. Hasil ini dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai hal yang berkaitan dengan penelitian yang serupa dengan penelitian ini.

2. Penelitian ini hanya mengambil responden dari beberapa di Tanah Datar.
Penelitian selanjutnya bisa menggunakan responden dari Tanah Datar dengan populasi dan sampel yang beragam.
3. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan alat analisis *SmartPLS*, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan alat analisis yang lain seperti SEM-AMOS, E-Views, dan lain-lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, Sulpi. “Penanaman Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Perilaku Keberagamaan Peserta Didik” 2, no. 2 (2017): 193–207.
- Afiyah. “Perkembangan Industri Halal Fesyen : Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, no. 1 (2024): 27–37.
- Agustiani, Nadya Rahma, and Viola De Yusa. “Pengaruh Halal Awareness Dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Pada Mixue.” *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2023): 01–18.
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian.” *Education Journal* 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Alifah, Rifa Nur, Fatma Tentama, and Nina Zulida Situmorang. “Pengujian Outer Model Pada Konstrak Resiliensi.” *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan* 1, no. 1 (2019): 1–8.
- Amrin, Supriyanto, and Andri Ardiansyah. “Analisis Literasi Halal Dalam Membentuk Gaya Hidup Islami Di Perguruan Tinggi Islam (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).” *Journal of Islamic Education* 6, no. 1 (2022): 1–16.
- Aprilliani, Ananda Nabilah, and Nurul Hasanah. “Pengaruh Halal Awareness Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Di Indonesia” 3, no. 2 (2022).
- Azizah, Putri, and Sylvia Rozza. “Pengaruh Islamic Brand Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Muslim Di Indonesia.” *Prosiding* 2, no. 4 (2022).
- Balqis, Salsabilla Aura, and Siti Zulaikha. “Pengaruh Religiusitas, Halal Knowledge, Halal Awareness, Dan Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Skincare Halal Bp Skin.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JBM)* 19, no. 2 (2023): 69–81.
- Dr. Arif Rachman, drg., SH., MH., MM., MTr.Hanla., Sp.Pros., CIQnR., CIQa., KMK. Dr.(Cand)E. Yochanan., SKM., Skep., MM., MARS., PIA., M.T. Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi, S.T., M.M. Hery Purnomo, S.E., and Saba. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*, 2024.
- Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. *Metodologi Penelitian*, 2020.
- Efendi, Arif. “The Effect of Halal Certification , Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products.” *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no. 2 (2020): 145–54.

- Elkasysyaf, Estu, and Neneng Hartati. "Pengaruh Literasi Produk Halal Dan Daya Tarik Habel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung." *Journal Of Islamic Economics and Business* 1, no. 2 (2021): 62–74.
- Fimansyah, Firmansyah, ira widyana Putri, and sri septiani kurnia Putri. "The Influence of Social Value on Halal Purchase Decisions, Trust, and Halal Awareness." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2023).
- Firmansyah, Deri, and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Firmansyah, Firmansyah, Ira Widyana Putri, and Sri Septiani Kurnia Putri. "The Influence of Social Value on Halal Purchase Decisions, Trust, and Halal Awareness." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 2 (2023): 91–102. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v8i2.1193>.
- "Hair et Al," n.d.
- Hasan, Agus Suaidi, and Baitul Hamdi. "Perkembangan Dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global." *Journal Of Islamic Economics* 4, no. 2 (2022): 71–83. <https://doi.org/10.37146/ajie>.
- Irwan, and Khaeryna Adam. "Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)." *Jurnal Teknosains* 9, no. 1 (2015): 53–68.
- Ivanisa, Syabita. "PENGARUH HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2023): 94–101.
- Janna, Nilda Miftahul. "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS," 2021, 1–12.
- Jerry, C., Peter Olson, and Paul. J. "Cosumer Behavior & Marketing Strategy." *New Jersey : Mc Graw-Hill*, 2010.
- Joseph, F. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24.
- Kadir, Syahrudin. "Peluang Industri Fashion Halal Di Indonesia: (Model Pengembangan Dan Strategi)." *Jurnal Ekonomi* 15, no. 1 (2023): 142–60.
- Kurniawan, Dedy, Rahma Hidayati Darwis, and Muhammad Ardi. "Peran Moderasi Literasi Halal Terhadap Adopsi Makanan Kemasan Halal Untuk Konsumsi Berkelanjutan Di Kalangan Generasi Muslim Zilenial Kecamatan Ulaweng." *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3, no. 3 (2024): 1755–68.

<https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.346>.

- Kusherdiana, Dr. R. *Pengertian Budaya, Lintas Budaya, Dan Teori Yang Melandasi Lintas Budaya*, n.d.
- Listyadewi, Regina Putri. “Pengembangan Industri Halal Fashion Melalui Konsep Ekonomi Sirkular.” *Halal Research* 3, no. 1 (2023): 38–46.
- Martianto, Ishma Alfisa, Sri Setyo Iriani, and Andre Dwijanto Witjaksono. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akutansi)* 7, no. 3 (2023): 1370–85.
- Marwati, and Amidi. “Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 2 (2018): 168–80.
- Mm, Firmansyah Se, and M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Murjani. “Prosedur Penelitian Kuantitatif” 5, no. 1 (2022): 687–713.
- Pebriyanti, Fuji, Wina Rahmasarita, and Muhsin. “Pengaruh Halal Wareness Dan Halal Sertification Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Generasi Z.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2023): 129–42. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>.
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*, 2010.
- Pramintasar, Talisa Rahma, and Indah Fatmawati. “Pengaruh Keyakinan Religius , Peran Sertifikasi Halal , Paparan Informasi , Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal” 8, no. 1 (2017): 1–33.
- Pratiwi, S., and Purbayu Budi Santosa. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN MAHASISWA MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN HALAL(Kasus Pada Mahasiswa Muslim Kota Semarang)” 26, no. 1 (2019).
- Prayatna, I Wayan Dedy, Hendra Santosa, and Tjok Istri Ratna Cora. “Perkembangan Fungsi Dan Makna Kain Tenun Gotya Dalam Industri Fashion.” *Jurnal Seni Budaya* 36, no. 1 (2021): 106–14.
- Prayogi, Ryan, and Endang Danial. “Pergeseran Nila-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau.” *Humanika* 23, no. 1 (2016): 1412–9418.
- Qomari, Rohmad. “Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif Dalam Penelitian Kependidikan.” *Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan* 14, no. 3 (2009): 1–

11.

- Ranelis, Rahmad Washinton, Yandri, Kendall Malik, and Rahma Melisha Fajrina. "Mendesain Motif Terhadap Produk Pakai Kepada Perajin Sulam Koto Gadang Di Bukittinggi Sumatera Barat." *Jurnal Abdidas* 1, no. 3 (2020): 131–36.
- . "Mendesain Motif Terhadap Produk Pakai Kepada Perajin Sulam Koto Gadang Di Bukittinggi Sumatera Barat." *Jurnal Adidas* 5, no. 2 (2024): 69–77.
- Ridha, Nikmatur. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian." *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 1829–8419.
- Saefuddin, M Teguh, Tia Norma Wulan, Savira, and Dase Erwin Juansah. "Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 08, no. 03 (2023): 2548–6950.
- Safitri, Bahrotul Dwi, Ahmad Syahrizal, and Ogi Saputra. "Pengaruh Literasi Halal , Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare." *Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 4 (2023): 1–17.
- Samud, Melisa Safitri, Riane Johnly Pio, and Ventje Tatimu. "Pengaruh Keterlibatan Karyawan Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan." *Productivity* 2, no. 3 (2021): 245–49.
- Saputri, Oktoviana Banda. "Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2020): 23–38.
- Setyaningsih, Eka Dyah, and Sofyan Marwansyah. "The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products." *Journal Of Islamic Economis, Finance And Banking* 3, no. 1 (2019): 64–79.
- Sholiha, Eva Umami Nikmatus, and Mutiah Salamah. "Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)." *Jurnal Sains Dan Seni Its* 4, no. 2 (2015): 169–74.
- Sofyan, Syaakir, A. Syathir Sofyan, Nur Syamsu, and Abdurrahman Mansyur. "Investigating the Effect of Halal Awareness on Purchase Decision for Halal Products in Indonesia: A Metadata Analysis." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 2 (2024): 213–24. <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v10i2.10388>.
- Sudharsana, Tjok Istri Ratna Cora. "Tutur Bumi, Pemajuan Kebudayaan, Art Fashion (Tutur Bumi, The Advancement of Culture, Art Fashion)" 1 (2021): 1–9.
- Suprayitno, Agung, Siti Rochaeni, and Rahmi Purnomowati. "PENGARUH

FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN GADO-GADO BOPLO (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan).” *Agribusiness Journal* 9, no. 2 (2015): 177–214. <https://doi.org/10.15408/aj.v9i2.5293>.

Susanto, Primadi Candra, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni. “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka).” *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 3, no. 1 (2024): 1–12.

Talia, Mutiara Agnes, and Reminta Lumban Batu. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Atribur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 31, no. 1 (2022).

Triyanto, Fuzi Afiza Fauziyah, and Muhammad Tesar Hadi. “Bahasa Sebagai Pendidikan Budaya Dan Kkarakter Bangsa.” *Junal Salaka* 1, no. 1 (2019): 1–4.

Usmandani, aulisa Lintang, and Darwanto Darwanto. “Factors Affecting Purchase Decision of Halal Processed Meat for Muslim Consumers in Semarang” 13 (2021): 46–63.

Widyana, Noor Aisffa, Achyar Eldine, and Leny Muniroh. “Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2019): 91–102.

Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo).” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 (2016): 83–98.

Widyastuti, Hardiana, Nisa Zahra, and Fitry Primadona. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Awareness Pada Produk Halal Di Kota Dan Kabupaten Bogor.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2023): 1957–58. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.3570>.

Wijaya, Anjeli, and Anita Priantina. “Pengaruh Literasi Halal, Religiusitas, Halal Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Bersertifikat Halal Pada Generasi Z Di Jabodetabek.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 6, no. 10 (2024): 6253–65. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.2854>.

Wijaya, Surya Adi, and Sri Padmatyo. “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 21, no. 2 (2023): 1–8.

Wijayaningsih, Ratih. “Perbedaan Kualitas Kerja Siswa Program Keahlian Tata Busana Di Bisnis Center Dan Unit Produksi.” *Fashion And Fashion Education*

2, no. 1 (2013): 55–60.

Wirabuana, Adjeng Syafitri, Zulhendry, Hubbul Wathan, and Rizal Agus. “Pengaruh Literasi Halal, Kualitas Produk, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Innisfree Pada Masyarakat Muslim Medan Patumbak.” *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal* 3, no. 2 (2022): 110–19.

Yuniastuti, Viviyanti, and Andrey Achmad Pratama. “Portraits and Challenges of Indonesia ’ s Modest Fashion Industry on the Halal Industry Competition in the World.” *Journal Of Halal Ressearch* 5, no. 5 (n.d.): 21–29. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v5i1.17385>.