

**PENGARUH NILAI-NILAI KULTURAL DAN LITERASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HALAL *FASHION* DIMEDIASI
OLEH HALAL *AWARENESS***

(Studi Kasus Sulam Kapalo Somek Tanah Datar)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S.E)

Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

NADYA PUTRI ILFA

2116030039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

2024

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Nilai-Nilai Kultural Dan Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Halal *Fashion* Dimediasi Oleh Halal *Awareness* (Studi Kasus Sulam Kapalo Somek Tanah Datar)" disusun oleh Nadya Putri Ilfa NIM. 2116030039 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari senin, 30 juni 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen

Bisnis Syariah.

Padang, 19 Mei 2025

Tim Penguji

Ketua

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Sekretaris

Faznil Husna S. Rasyad, MBA
NIP.198711052019032011

Anggota

Penguji I

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Penguji II

Faznil Husna S. Rasyad, MBA
NIP.198711052019032011

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Roni Andespa, S.E., M.M.
NIP. 198311112015031001

Pembimbing II

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



J.H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Nilai Nilai Kultural Dan Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Halal Fashion Dimediasi Oleh Halal Awareness (Studi Kasus: Sum Kapalo Somek)**" yang disusun oleh Nadya Putri Ilfa, NIM 2116030039 telah memenuhi ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Padang, 6 Mei 2025

Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, S.E,MM

NIP. 198311112015031001

Pembimbing II



Sri Ramadhan, M.SI

NIP. 198504242015032006

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai-Nilai Kultural Dan Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Halal Fashion Dimediasi Oleh Halal Awareness (Studi Kasus Sulam Kapalo Somek Tanah Datar”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 6 Mei 2025

Menyatakan,



Nadva Putri Iffa
NIM. 2116030039

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “*pengaruh nilai-nilai kultural dan literasi halal terhadap keputusan pembelian produk halal fashion, dengan halal awareness sebagai variabel mediasi*”. Studi ini mengambil kasus pada produk lokal Sulam Kapalo Somek di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat. Fenomena meningkatnya konsumsi produk halal fashion di Indonesia, seiring dengan pertumbuhan industri kreatif berbasis budaya lokal, mendorong perlunya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Salah satu produk fashion yang merepresentasikan nilai budaya dan berpotensi sebagai produk halal adalah *Sulam Kapalo Somek* dari Tanah Datar, Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai-nilai kultural dan literasi halal terhadap keputusan pembelian produk halal fashion dengan halal awareness sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 130 responden yang berada di Kabupaten Tanah Datar yang pernah membeli produk *Sulam Kapalo Somek*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dan data dianalisis dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai kultural dan literasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, halal awareness terbukti tidak berperan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menegaskan bahwa pemahaman terhadap budaya lokal dan prinsip meningkatkan preferensi masyarakat terhadap produk fashion, sekaligus mendukung pelestarian budaya dan pertumbuhan industri kreatif lokal.

Kata Kunci: Kata Kunci: Nilai-Nilai Kultural, Literasi Halal, Halal *Awareness*, Keputusan Pembelian, Sulam Kapalo Somek



Yang utama dari segalanya

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang- Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu kukirimkan untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW.

MAMA

Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada mamaku (Elda Puspita Dewi), wanita hebat yang menjadi alasan kenapa saya harus menuntut ilmu dan bertahan sampai saat ini. Gelar sarjana ini adalah bukti dari saya kepada semua orang bahwa wanita yang tidak pernah merasakan dibangku perkuliahan bisa mendidik semua anaknya menjadi sarjana. Terimakasih tiada henti saya ucapkan untuk mama yang telah mengorbankan seluruhnya untuk saya, tolong hidup lebih lama didunia ini agar saya bisa membalas semua pengorbanan yang telah mama lakukan, *this title is for you and I love u so much mom.*

AYAH

Dimanapun ayah (Afrino) berada semoga selalu dalam keadaan sehat. Keluarga broken home bukan suatu alasan saya untuk membenci. Walaupun dalam

keadaan seperti ini ayah masih tetap mengusahakan apapun yang saya mau. Terimakasih yah, sudah mendidik saya dengan cara yang berbeda dari kebanyakan anak lainnya. Apapun yang telah terjadi saya akan selalu sayang dan bangga memiliki ayah sepertimu.

PAPA

Kepada papa kedua saya (Roni) terimakasih telah hadir dihidup mama sehingga mama bisa bangkit dan bahagia kembali. Semoga papa dan mama selalu bersama dan bahagia selalu.

My Brother

Kepada abangku (Alfandi Erlangga S.E) terimakasih telah menjadi support system dan motivator terbaik saya, yang telah mengantiakan peran ayah, sehingga saya tidak pernah merasa kekurangan kasih sayang dan selalu melindungi, membantu keluarga tanpa memperdulikan dirinya. Saya yakin abang tidak akan pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun, semoga abang bisa mencapai cita-citanya menjadi penyanyi terkenal, amin.

Fegita Sari

Untuk Sahabat saya yang paling mengerti dan peduli dengan saya dalam keadaan apapun. Dalam banyak hal, kamu menjadi pengingat bahwa saya tidak sendiri dalam menghadapi ini semua. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus saudara yang selalu ada dan yang tetap setia mendengarkan keluh kesah saya. semoga kita bisa mewujudkan semua cita-cita yang sering kita ceritakan selama ini.

Sahabat-Sahabat Anak Ayah

Terimakasih kepada sahabat (Dian Utari, Yolanda, Nabila Fiona Aprilia, Fitri Nurjannah simajuntak, fegita sari) sudah menemani selama 4 tahun ini, dan sudah mengajarkan banyak hal, kalian bukan hanya tempat berbagi ataupun tertawa, tetapi mereka juga tempat saya belajar banyak hal, belajar agar lebih dewasa, lebih mengerti bahwa masih ada orang-orang yang peduli dengan saya, dengan kalian saya bisa menjadi diri sendiri. Terimakasih atas kebaikan yang telah diberikan dan kebersamaan selama saya meraih gelar S.E. Dimana pun kalian berada setelah ini semoga tidak akan pernah lupa dengan kenangan kita selama ini.

Teman-Teman Konten Viral

Terima kasih (Siti Nur Aisyah, Resti Oktariani, Tika Amelia Putri, Alia Nur Insyafitri) buat semua kebersamaan kita dikos, dikelas dan terimakasih sudah membantu dlm bentuk apapun itu. Semoga Tuhan mempertemukan kita kembali suatu saat nanti.

LA

Terima kasih kepada Luthfi Amuriski yang sudah menjadi teman, kakak, abang serta orang yang sangat spesial beberapa tahun ini dalam hidup saya, telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu dan pikiran kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya, yang selalu meyakinkan bahwa saya bisa melewati semuanya. Terimakasih telah menjadi bagian dari

perjalanan saya hingga saat ini. Mari tetap berjuang bersama hingga kita pulang
kerumah yang sama.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Nilai-Nilai Kultural Dan Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Halal *Fashion* Mediasi Oleh Halal Awareness (Studi Kasus: Sulam Kapalo Somek)”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada pihak yang membantu dan menyelesaikan skripsi ini, yakni kepada :

1. Ibu Prof Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.

3. Bapak Dr. Roni Andespa, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah, dan Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku Sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syaria
4. Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku sekretasis prodi Manajemen Bisnis Syariah.
5. Ibu Dr. Roni Andespa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I, dan ibu Sri Ramadhan, M.SI selaku dosen pembimbing II dan selaku dosen penasehat akademik (PA) yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan juga tidak mempersulit langkah mahasiswa bimbingannya untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, S.E.,M.M.,CCMs.,CPSp dan Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta mendidik penulis selama masa kuliah.
8. Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 25 April 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a smaller, more complex flourish.

Nadya Putri Ilfa
2116030039

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KOERSINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>Identitas Teori</i>	13
2. <i>Keputusan Pembelian</i>	15
3. <i>Nilai-nilai Kultural</i>	18
4. <i>Literasi Halal</i>	21
5. <i>Halal Awareness</i>	23
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Kerangka Berfikir.....	33

E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Variabel Penelitian	42
H. Teknik Analisis Data Metode	45
I. Uji Hipotesis	49
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Karakteristik Responden	51
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	55
D. Analisis SEM-PLS	59
E. Uji <i>Bootstrapping</i> (Hipotesis).....	75
F. Pembahasan.....	75
G. Implikasi.....	84
BAB V.....	87
PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Keterbatasan Penelitian.....	88
C. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4. 1 Contoh Sulam Kapalo Somek	50
Gambar 4. 2 Bentuk Struktural Outer Model.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumsi Harga Fashion Muslim di Indonesia	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Responden	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	53
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	54
Tabel 4. 4 Pembelian Sulam Kapalo Somek	55
Tabel 4. 5 TCR variabel Nilai-Nilai Kultural (X1)	56
Tabel 4. 6 TCR Literasi Halal (X2).....	57
Tabel 4. 7 TCR Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4. 8 TCR Halal Awareness (Z)	58
Tabel 4. 9 Convergen Validity	60
Tabel 4. 10 Cross Loading	63
Tabel 4. 11 Nilai AVE.....	64
Tabel 4. 12 Composite Reliability.....	65
Tabel 4. 13 Cronbach Alpha.....	66
Tabel 4. 14 Nilai R Square	67
Tabel 4. 15 Nilai Q-Square.....	67
Tabel 4. 16 Nilai f-Square	68
Tabel 4. 17 Path Coefficient.....	69
Tabel 4. 18 Uji kecocokan Model Goodness Of Fit.....	70
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	71
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	73
Tabel 4. 21 Hasil Hipotesis	75