

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap produsen tempoyak di Desa Lubuk Banyau, dapat disimpulkan bahwa tingkat kesadaran halal masih tergolong rendah. Sebagian besar produsen belum memahami pentingnya sertifikasi halal maupun penerapan prinsip halal dalam proses produksi. Kesadaran halal dipengaruhi oleh faktor tingkat pengetahuan dan pendidikan, pengalaman mengikuti pelatihan atau sosialisasi halal, serta tingkat religiusitas produsen. Hambatan yang dihadapi antara lain terbatasnya akses informasi, belum adanya tuntutan pasar terhadap produk bersertifikat halal, serta masih kuatnya tradisi produksi turun-temurun yang belum disesuaikan dengan standar halal. Oleh karena itu, diperlukan peran aktif pemerintah maupun lembaga terkait dalam memberikan edukasi, pelatihan, dan pendampingan agar penerapan prinsip halal dapat ditingkatkan secara menyeluruh. Dari hasil penelitian juga ditemukan bahwa produsen Ibu Emranawati lebih unggul dibandingkan produsen lain karena telah memiliki sertifikasi halal, sehingga lebih konsisten dalam menjaga kehalalan, kebersihan, dan keamanan produk.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan:

1. Ruang Lingkup Lokasi

Penelitian hanya dilakukan di Desa Lubuk Banyau, sehingga hasil

dan temuan tidak dapat digeneralisasi untuk produsen tempoyak di daerah lain yang mungkin memiliki kondisi sosial, budaya, atau akses informasi yang berbeda.

2. Jumlah Informan Terbatas

Data dikumpulkan dari sejumlah informan dengan pendekatan kualitatif, sehingga hasilnya bersifat deskriptif dan eksploratif. Hal ini mungkin belum mewakili keseluruhan populasi produsen tempoyak di wilayah tersebut.

3. Pendekatan Penelitian Kualitatif

Penelitian tidak menggunakan pendekatan kuantitatif yang dapat mengukur tingkat kesadaran halal secara statistik. Oleh karena itu, penelitian ini lebih menekankan pada pemahaman mendalam terhadap pengalaman dan pandangan produsen.

4. Fokus pada Perspektif Produsen

Penelitian hanya berfokus pada pandangan produsen, tanpa mengeksplorasi lebih jauh persepsi konsumen, peran pemerintah daerah, atau kebijakan sertifikasi halal yang berlaku secara menyeluruh.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan melibatkan jumlah informan yang lebih banyak dan beragam.
2. Perlu dilakukan penelitian di wilayah lain agar dapat melihat perbandingan kesadaran halal antar daerah.

3. Gunakan metode tambahan, seperti kuesioner kuantitatif, agar data lebih objektif.
4. Penelitian selanjutnya disarankan melibatkan perspektif konsumen, pemerintah, dan kebijakan halal agar lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Adinugrah, Hendri Hermawan. *Perkembangan Industri Halal Di Indoensia*. Vol. 13, 2019.
<http://repository.unsada.ac.id/3803/%0Ahttp://repository.unsada.ac.id/3803/1/BAB-01.pdf>.
- Aditya, T. *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi ...)*, 2022.
[http://repository.radenintan.ac.id/18011/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/18011/1/BAB I%2CII %26 DAPUS ADTYA TAMARA.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/18011/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/18011/1/BAB%20I%2CII%26DAPUSADTYATAMARA.pdf).
- Adnir, Farid. "HALAL DAN HARAM MENURUT PERSPEKTIF HADIS SERTA PANDANGAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK HALAL" 53, no. 1 (2020): 1–9.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature10402%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature21059%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577%0Ahttp://>.
- Anggraini, Linda, and Lina Widawati. "Pengaruh Waktu Fermentasi Tempoyak Terhadap Sifat Organoleptik Sambal Tempoyak." *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian* 2, no. 1 (2015).
<https://doi.org/10.37676/agritepa.v2i1.100>.
- ANTARA. "Mengenal Pendap, Kuliner Tradisional Populer Dari Bengkulu," 2023.
[https://bengkulu.antaranews.com/berita/272649/mengenal-pendap-kuliner-tradisional-populer-dari-bengkulu#:~:text=Selain itu%2C di provinsi ini,emping dan masih banyak lagi](https://bengkulu.antaranews.com/berita/272649/mengenal-pendap-kuliner-tradisional-populer-dari-bengkulu#:~:text=Selain%20di%20provinsi%20ini,emping%20dan%20masih%20banyak%20lagi).
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah." *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019).
<https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>.
- Aribowo, Reja. "Musim Durian, Tempoyak Berlimpah Dan Murah." rri, 2023.
<https://www.rri.co.id/bengkulu/daerah/433661/musim-durian-tempoyak-berlimpah-dan-murah>.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bafadhal, Faizah, and Evalina Alissa. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Keamanan Pangan Oleh Badan Pengawas Obat Dan Makanan." *Zaaken: Journal of Civil and Business Law* 5, no. 1 (2024): 133–51.
<https://doi.org/10.22437/zaaken.v5i1.35001>.
- Djarwadi. "PENGEMBANGAN EKONOMI BENGKULU UTARA MELALUI PENERAPAN AGROMARINE-POLITAN" 11, no. 01 (2009): 1–9.

Endah, Priyanti Tri, Suryani Ani Wilujeng, Fachruninisa Rifka, Supriyanto Achmad, and Zakaria Imbalan. "NVIVO | I." *Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif*, 2020, 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>.

Ensiklopedia. "Lubuk Banyau," 2012.

Fahmi, Cholid. "Pentingnya Sertifikasi Halal Bagi Produsen Dan Konsumen." UNAIR PUSAT HALAL, 2023. <https://halal.unair.ac.id/blog/2023/09/01/pentingnya-sertifikasi-halal-bagi-produsen-dan-konsumen/>.

Fakultas, Admin. "Cara Menggunakan Software NVivo Untuk Analisis Data Kualitatif." UIN AR-RANIRY BANDA ACEH, 2024. <https://fpsi.ar-raniry.ac.id/2024/11/cara-menggunakan-software-nvivo-untuk-analisis-data-kualitatif/>.

Fitriani, Endah Nur. "PENGARUH KESADARAN HALAL, ISLAMIC BRANDING, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z DIMODERASI SOCIAL MEDIA INFLUENCER." *Pharmacognosy Magazine* 75, no. 17 (2021): 399–405.

Hakim, Arif Luqman. "Makanan Khas Bengkulu, Tempoyak." osc, 2021. <https://osc.medcom.id/community/makanan-khas-bengkulu-tempoyak-1938>.

Indonesia.go.id. "Industri Halal, Penopang Pertumbuhan Ekonomi Nasional." portal informasi indonesia, 2024. https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8668/industri-halal-penopang-pertumbuhan-ekonomi-nasional?lang=1&utm_.com.

Iphunisma. "Halal Supply Chain: Memastikan Kehalalan Produk Dari Hulu Ke Hilir," 2025. <https://lph.unisma.ac.id/halal-supply-chain/>.

Jannah, Faridatul. "Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Makanan Perspektif Masalah (Studi Di Komunitas UMKM Sudimoro Kota Malang)," 2024, 30.

Jihlan, Ahmad. "MAKANAN DAN MINUMAN HARAM DALAM PERSPEKTIF AL-QUR ' AN," 2024.

Kumara, A. R. "Metodologi Penelitian Kualitatif." *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2018, 3–92.

Lestari dkk, dhoya safira tresna. "Peran Wirausaha Berjamaah Dan Individu Berkarakter Dalam Penguatan Industri Halal Di Indonesia" 9, no. 01 (2023): 325–38.

Lestari, Putri Indah, and Agus Supriyanto. "Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z : Ditinjau Dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga Dan Promosi" 01, no. 02 (2022): 12–22.

LPPOM-MUI. "Panduan Umum Sistem Jaminan Halal." *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*, 2008, 1–78.

Mahendra, Hairunnas Esa. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Pemahaman Tentang Produk Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Oleh Produsen UMKM HIPMI Jember Permintaan," 2021.

Mashuri MD. "BAB III Metpen." *STIE PGRI Dewantara Jombang*, 2021, 38–59.

Meriana, Ibu. "Wawancara." Lubuk Banyau, 2025.

mira ustanti, nurul inayah dan ubaidillah yahya. "PENGARUH KESADARAN HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MEMBELI PADA PRODUK MAKANAN DI TOKO 'RIZQUNA' BLOKAGUNG KARANGDORO BANYUWANGI Mira" 3, no. I (2022): 121–39.

Muzakki, fauzan ra'if. "Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Terhadap Kesehatan Dalam Al-Qur'an (Analisis Kajian Tafsir Tematik)." *Skripsi 1* (2020): 1–89. <https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/370/>.

Nilda, Liani. "Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)." *Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 2016, 13–61. [https://repository.stain-madina.ac.id/id/eprint/102/3/Nilda Liani_1702104_HES_BAB V.pdf](https://repository.stain-madina.ac.id/id/eprint/102/3/Nilda%20Liani_1702104_HES_BAB%20V.pdf).

Ningrum, Heni Mawar. "KESADARAN HALAL DAN PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL DI KALANGAN PELAKU USAHA MIKRO BIDANG KULINER JAJANAN," 2023.

Novia, Aidil, Habil Winnu Satria, Finda Sumarni, Farah Ilmi Arfat, Oktavania Syuhada, and Silvinar. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Bakso Di Padang." *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2020): 1–15.

Novitasari, Dini Junita dan Maryam. "ANALISIS MASA SIMPAN PRODUK SAMBAL TEMPOYAK BERPOTENSI SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH BARU" 8, no. 1 (2019): 50–57.

Nurdahniar, Inda. "LABEL NON HALAL SEBAGAI UPAYA PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN MUSLIM," 2021, 34–51.

Putri, Vanya karunia. "Produsen: Pengertian, Fungsi, Tujuan Dan Bentuknya." *kompas.com*, 2021. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/25/150329969/produsen-pengertian-fungsi-tujuan-dan-bentuknya?page=all>.

Putriana. "PERAN RELIGIUSITAS DALAM MEMEDIASI PENGARUH KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK (STUDI PADA KONSUMEN MUSLIMAH DI PEKANBARU PROVINSI RIAU)" 23, no. 2 (2022).

Rachmawati, Imami Nur. "PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN

KUALITATIF :,” n.d., 35–40.

- Rahma dkk, A. “Chemical Properties of Tempoyak from Lima Puluh Kota District of West Sumatera , Indonesia Chemical Properties of Tempoyak from Lima Puluh Kota District of West Sumatera , Indonesia,” 2021, 0–7. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/694/1/012069>.
- Rahmi Siagian, Zakiah. Sugianto. Siti Aisyah. “Analisis Penyebab Rendahnya Sertifikasi Halal Di Lingkungan Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Kuliner Tanjungbalai” 6, no. 1 (2024): 247–57.
- Rosi, Aliga, Harun Alrasyid, and Abdullah Syakur Novianto. “Pengaruh Kesadaran Halal, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang.” *Warta Ekonomi* 7, no. 1 (2024): 106–16.
- S, Romadhoan. “Indonesia, Negara Berpenduduk Muslim Terbanyak Tapi Industri Halal Di Peringkat 10 Dunia.” umsida. Accessed October 14, 2024. <https://umsida.ac.id/produksi-industri-halal-indonesia-peringkat-10-dunia/>.
- Saniyyah, Uswatul Wadhichatis. “IMPLEMENTASI JAMINAN PRODUK PANGAN HALAL DI MUI PROVINSI JAWA TENGAH Dalam Perspektif Scientific Cum Doctrinaire,” 2022, 1–235.
- Saputra, Andi, and Chandra Satria. “Analisis Produk Halal Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Muslim (Studi Kasus Pedagang Daging Segar Di Pasar Kamboja Kelurahan Dua Puluh Ilir Tiga Kecamatan Ilir Timur I Kota Palembang).” *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 1, no. 2 (2021): 141–58.
- Simanjuntak, Sara Gracia. “ANALISIS KERAGAAN AGROINDUSTRI SAMBAL TEMPOYAK DI KECAMATAN ALAM BARAJO KOTA JAMBI (Studi Kasus Pada Agroindustri Sambal Tempoyak Maugi).” UNIVERSITAS LAMPUNG, 2023.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sulistiani, Siska Lis. “ANALISIS MAQASHID SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN HUKUM INDUSTRI HALAL DI INDONESIA” 3 (2018): 91–97.
- Sumarlin, abdul dkk. “Pembiayaan Layanan Jasa Keuangan Industri Halal Abdul” 5, no. 2 (2024): 665–82.
- Suryowati, Budi, and Nurhasanah Nurhasanah. “Label Halal, Kesadaran Halal , Religiusitas Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal.” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 9, no. 01 (2020): 11–20. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/17>.
- Tinjung Mary Prihtanti dan Yulianti, Triana. “BUSINESS ANALYSIS AND VALUE-ADDED OF AGROINDUSTRY OF THE TEMPE Setiap Usaha Yang Didirikan Pada Umum Nya Adalah Untuk Memperoleh Keuntungan Yang

Semaksimal Mungkin , Dimana Keuntungan Yang Diperoleh Akan Dapat Digunakan Oleh Suatu Ind Ustri Untuk Mengemb” 4 (2020): 882–92.

Utama, R Anugrah. “Metodologi Penelitian” 3 (2019): 35–58.

Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi. “Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, no. 3 (2022): 1376. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>.

Wawancara, Pengertian. “Pengertian Wawancara,” n.d., 1–10.

Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2019): 74. <https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3984>.

Wulandari, Riska Ayu, Richard Adiguna, Rahmadoni Kurniawan, Rendi Deva Aditiya, and Nia Angelina. “Tempoyak Sebagai Makanan Khas Jambi” 2 (2022): 25–37.

Yuda, Mastian Dana. “TINGKAT KESADARAN HALAL PRODUSEN KERUPUK DI KECAMATAN JENANGAN PONOROGO,” 2023.

Yulianti, Ibu. “Wawancara.” Lubuk Banyau, 2025.

Yuliatantri, Risqika. “Peningkatan Kesadaran Penggunaan Produk Halal Di Kalangan Remaja Kota Palangka Raya Increased Awareness of the Use of Halal Products among Adolescent Palangkaraya City” 5, no. 2 (2020): 199–202.

yulistiani R, Rosida dan Nopriyanti. “EVALUASI PROSES FERMENTASI PADA KUALITAS TEMPOYAK (Fermentation Process Evaluation on Tempoyak Quality)” 8, no. 1 (2014): 84–103.

Zamakhsyari. “Halal, Haram Dan Syubhat Dalam Syari’At Islam.” *Repository.Dharmawangsa.Ac.Id*, 2018, 1–15.

Zulaikha, Siti, Enny Puji Lestari, Ani Nurul, and Imtihanah Mujib. “Urgensi Pemahaman Dan Kesadaran Produk Halal Pelaku Usaha Di Kota Metro” 12 (2024). <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v12i1.9352>.