

**PENGARUH *AESTHETIC EXPERIENTIAL, EMOTIONAL*
EXPERIENCE DAN *ISLAMIC FACILITIES* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI PANTAI SASAK PASAMAN BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

ROSA SUSANTI

NIM:2116030125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1446 H / 2025

MOTTO

”Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah”.

-Ibnu Qoyyim

Orang tua dirumah menanti kepulangan mu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu

-Ika DF

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Aesthetic Experiential, Emotional experience dan Islamic Facilities terhadap Revisit Intention* " disusun oleh Rosa Susanti NIM. 2116030125 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Selasa, 29 Juli 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 6 Juli 2025

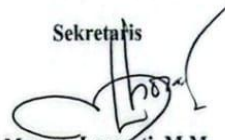
Tim Penguji

Ketua



Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., MM., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

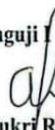
Sekretaris



Mavang Larasati, M.M
NIP. 198508222020122010

Anggota

Penguji I



Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., MM., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Penguji II



Mavang Larasati, M.M
NIP. 198508222020122010

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Nora Zulfianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

Pembimbing II

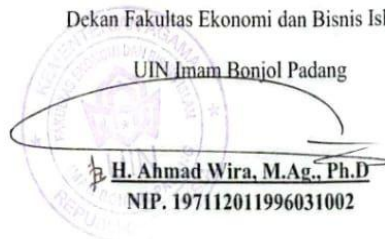


Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Pengaruh *Aesthetic Experiential, Emotional Experience* dan *Islamic Facilities* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Sasak Pasaman Barat ”, yang disusun oleh Rosa Susanti, NIM 2116030125 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk munaqasah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

Dosen Pembimbing II



Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Aesthetic Experiential, Emotional Experience* dan *Islamic Facilities* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Sasak Pasaman Barat**" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi ataupun karya yang sudah pernah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 25 Juli 2025

Yang Menyatakan,



MECEKAD
TEMPER
90618ANX007022845

Rosa Susanti

NIM. 2116030125

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Aesthetic Experiential, Emotional Experience* dan *Islamic Facilities* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Sasak Pasaman Barat**” disusun oleh Rosa Susanti NIM 2116030125, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang pada penelitian ini yaitu Pantai Sasak Pasaman Barat merupakan destinasi wisata yang menawarkan keindahan alam, ketenangan emosional, dan ketersediaan fasilitas Islami yang potensial untuk menarik wisatawan, khususnya wisatawan Muslim. Meskipun Pantai Sasak memiliki daya tarik wisata yang khas melalui keindahan alam, pengalaman emosional yang menenangkan, dan keberadaan fasilitas islami, namun tingkat kepuasan pengunjung belum optimal karena masih adanya keterbatasan fasilitas pendukung yang memadai, sehingga dapat mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung kembali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Aesthetic Experience, Emotional Experience* dan *Islamic Facilities* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Sasak Pasaman Barat. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Pantai Sasak. Pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability dengan purposive sampling dan banyak sampel ditentukan melalui rumus Hair yaitu sebanyak 120 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji SEM-PLS pada software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa *Aesthetic experiential* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*, *Emotional Experience* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Revisit Intention*, *Islamic Facilities* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* dan *Aesthetic Experiential, Emotional Experience* dan *Islamic Facilities* berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap *Revisit Intention*.

Kata Kunci: *Aesthetic Experiential, Emotional Experience, Islamic Facilities, Revisit Intention, Pantai Sasak*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita ucapkan kepada Allah SWT yang telah menciptakan manusia sebagai makhluk yang luar biasa. Doa dan kehormatan kami sampaikan kepada pemimpin agung umat Islam Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umat yang setia hingga akhir zaman. Akhirnya, dengan izin-Nya, saya berhasil menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Pengaruh *Aesthetic Experience, Emotional Experience Dan Islamic Facilities Terhadap Revisit Intention di Pantai Sasak Pasaman Barat*”** ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya karena kekurangannya dalam komposisi kata dan analisis. Meskipun demikian, penulis telah mengerahkan upaya maksimal untuk menjamin tingkat kualitas tertinggi dalam karya ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan kepada kedua orang tua Ayah dan Omak, terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada kedua orang tua terhebat yang tiada henti memberikan segala kasih sayang dan cinta, bimbingan dan juga Do'a serta pengorbanan yang besar untuk penulis, dorongan moral dan material yang selalu diberikan untuk penulis. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada Ayah dan Omak, maaf kalau selama ini penulis belum mampu membuat Ayah dan Omak bangga. Selanjutnya terimakasih kepada adik-adik tersayang atas dukungan. Dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses pembuatan

skripsi ini terutama untuk dosen pembimbing yang berkontribusi penuh dan tidak pernah bosan dan lelah dalam memberikan arahan dan bimbingan yang tidak pernah mempersulit mahasiswanya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada nama - nama dibawah ini :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M. Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak H.Ahmad Wira, M. Ag., Ph.d selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islm Universitas Islam Negeri Imam Bonjol.
3. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Dr. Roni Andespa S.E, M.M dan Sekretaris jurusan Faznil Husna S. Rasyad, MBA.
4. Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS., MM selaku Dosen Pebimbing I dan Ibu Sri Ramadhan, S.HI, M.SI selaku Dosen Pebimbing II yang telah meluangkan banyak waktu memberikan masukan, arahan, dorongan, bimbingan, bantuan dan petunjuk yang sangat bermanfaat kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama S.E M.M., CCMs., CPSp selaku Dosen Penguji I dan Ibu Mayang Larasati, M.M selaku Dosen Penguji II yang telah Memberikan Kritik dan Saran demi Kesempurnaam Skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan strata satu.
7. Kedua Orang tua penulis (Hetfauzi dan Maris Susanti) orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya

dunia. Yang tidak henti – hentinya melimpahkan segenap cinta kasih dan sayangnya dan memberikan motivasi. Memberikan pendidikan yang layak bagi penulis hingga penulis bisa tumbuh dengan baik sampai saat ini, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terimakasih untuk semua do'a dan dukungan Ayah dan Omak sehingga penulis bisa berada dititik ini, Sehat selalu dan hidup lebih lama lagi.

8. Kedua adikku, Riska Fauziah dan Annisa' Firly, Terimakasih atas semangat dukungan do'a dan cinta yang selau diberikan kepada penulis. Semoga kalian semua selalu tumbuh menjadi versi yang paling baik adik-adikku.
9. Kepada sahabat satu atap penulis yaitu (haya, laila, nabila, nanda dan sheila) yang telah menjadi rumah kedua bagi penulis yang selalu membantu, memberi dukungan, mengingatkan dan membersamai proses dari awal kuliah hingga saat ini. Terimakasih atas segala bantuan, waktu, support kebaikan dan hiburan yang kalian berikan yang menjadi pengalihan dari beratnya hidup mahasiswa semester akhir ini intinya terimakasih untuk semua yang telah diberikan kepada penulis selama ini, See you on top guys, people come and go but i hope you always happy and remember our story.
10. Ucapan terimakasih juga untuk teman – teman program studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang terutama MBS C.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunianya serta membalas kebaikan kita semua.

12. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri, karena telah mampu berusaha sekuat mungkin melewati proses yang begitu panjang dan berliku hingga sampai ketitik ini. Perjuangan yang tidak mudah menguras emosi, tenaga, material dan mental, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri yang telah mampu bertahan dan melewati masalah dan datang silih berganti ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan Penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

Wassalamualaikum wr wb

Padang, 25 Juni 2025



Rosa Susanti
2116030125

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
<u>1.</u> Tujuan Penelitian	11
<u>2.</u> Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
<u>1.</u> Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	14
B. Revisit Intention	19
<u>1.</u> Pengertian Revisit Intention.....	19
<u>2.</u> Indikator – Indikator <i>Revisit Intention</i>	20
<u>3.</u> Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Revisit Intention</i>	22
C. Aesthetic Experiential	25
<u>1.</u> Pengertian Aesthetic Experiential	25
<u>2.</u> Indikator – Indikator <i>Aesthetic Experiential</i>	26
<u>3.</u> Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>aesthetic experiential</i>	28
D. Emotional Experience	30
<u>1.</u> Pengertian Emotional Experience.....	30
<u>2.</u> Indikator – Indikator <i>Emotional Experience</i>	32
<u>3.</u> Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>emotional experience</i>	34
E. Islamic Facilities	36
<u>1.</u> Pengertian Islamic Facilities.....	36
<u>2.</u> Indikator – Indikator <i>Islamic Facilities</i>	40

<u>3.</u> Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Islamic facilities</i>	42
F. Penelitian Terdahulu	44
G. Pengaruh Antar Variabel	53
<u>1.</u> Pengaruh Aesthetic Experiential Terhadap Revisit Intention	53
<u>2.</u> Pengaruh Emotional Experience Terhadap Revisit Intention	54
<u>3.</u> Pengaruh Islamic Facilities Terhadap Revisit Intention	55
<u>4.</u> Aesthetic Experiential, Emotional Experience Dan Islamic Facilities Terhadap Revisit Intention.	56
H. Kerangka Berfikir	58
I. Hipotesis	58
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN	60
A. Jenis penelitian	60
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	60
C. Populasi dan Sampel	61
<u>1.</u> Populasi	61
<u>2.</u> Sampel	62
D. Data dan Sumber Data	63
1. Data Primer	63
2. Data Sekunder	64
E. Metode Pengumpulan Data	64
F. Instrumen Penelitian	65
G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	67
1. Variabel Penelitian	67
2. Definisi Operasional Variabel	68
H. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif	70
2. Analisis Structural Equation Modeling (SEM-PLS)	71
DAFTAR PUSTAKA	68