

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “Pengaruh *Halal Friendly Destination* Dan *Memorable Tourism Experinces* Terhadap *Revisit Intention* Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi *Destination Image*”. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan 105 orang wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke wisata Muaro Mati Tiku. Sehingga dapat disimpulkan dari pengujian hipotesis yang telah diuji menggunakan SmartPLS sebagai berikut:

1. *Halal Friendly Destination* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Destination Image* pada Wisata Muaro Mati Tiku.
2. *Memorable Tourism Experinces* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Destination Image* pada Wisata Muaro Mati Tiku.
3. *Destination Image* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Wisata Muaro Mati Tiku.
4. *Halal Friendly Destination* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Wisata Muaro Mati Tiku.
5. *Memorable Tourism Experinces* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Wisata Muaro Mati Tiku.
6. *Halal Friendly Destination* memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Destination Image* pada Wisata Muaro Mati Tiku.

7. *Memorable Tourism Experiences* memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* melalui *Destination Image* pada Wisata Muaro Mati Tiku.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa studi ini memiliki beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di satu lokasi sehingga hasil tidak dapat digeneralisasi ke destinasi lainnya.
2. Penelitian ini terbatas pada penggunaan sejumlah variabel dan belum mengkaji variabel lain yang mungkin berpengaruh, seperti kualitas layanan, promosi, atau kepuasan wisatawan.
3. Data yang diperoleh hanya pada satu periode tertentu, sehingga tidak dapat menggambarkan perubahan sikap atau perilaku wisatawan dari waktu ke waktu.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan penulis yang berkaitan dengan penelitian ialah sebagai berikut:

- a. Untuk penulis selanjutnya
 1. Temuan ini dapat menjadi dasar dan rujukan bagi peneliti berikutnya yang ingin mengkaji topik serupa dengan penelitian ini.

2. Peneliti berikutnya disarankan agar memasukkan variabel lain seperti kepuasan wisatawan, kualitas pelayanan, atau loyalitas wisatawan agar mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *revisit intention*.
 3. Penelitian ini menggunakan sampel terbatas, sehingga hasil yang diperoleh mungkin tidak sepenuhnya mewakili seluruh populasi wisatawan di destinasi Muaro Mato Tiku, sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya memperluas cakupan sampel agar hasilnya lebih generalisasi dan akurat.
- b. Untuk pengelola objek wisata

Temuan ini memberikan gambaran bahwa, pengelola wisata maupun dinas pariwisata setempat perlu meningkatkan dan mempertahankan pengetahuan, pemahaman, keterampilan dan kesadaran akan pentingnya *Revisit Intention* pada *Destination Image*, serta *Halal Friendly Destination* dan *Memorable Tourism Experiences* untuk mengelola tempat wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. “Analisis Eskriptif,” 2024. <https://revou.co/kosakata/analisis-deskriptif>.
- . “Teknik Pengumpulan Data,” 2023. <https://agribisnis.uma.ac.id/2023/01/13/teknik-pengumpulan-data/>.
- Adolph, Ralph. “BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 5.1,” 2016, 1–23.
- Afra, Fida. “5 Contoh Hipotesis Penelitian Beserta Pengertian Dan Jenisnya,” 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7018103/5-contoh-hipotesis-penelitian-beserta-pengertian-dan-jenisnya>.
- Ahsanah, Ulfah, and Yessy Artanti. “The Role of Memorable Tourism Experiences in the Relation between City Image and Visitor Engagement Toward Re-Visit Intention to Yogyakarta City.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 12, no. 1 (2021): 56–70. <https://doi.org/10.18196/mabis.v12i1.9138>.
- Al-Ansi, Amr, and Heesup Han. “Role of Halal-Friendly Destination Performances, Value, Satisfaction, and Trust in Generating Destination Image and Loyalty.” *Journal of Destination Marketing and Management* 13, no. May 2019 (2019): 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.05.007>.
- Alifah, Rifa Nur, Ahmad Dahlan, and Nina Zulida Situmorang. “Pengujian Outer Model Pada Konstrak Resiliensi Rifa Nur Alifah Fatwa Tentama” 1, no. 1 (2019): 1–8.
- Aliffia, Ghea Putri, and Rita Komaladewi. “Halal Friendly Attribute of Muslim Travellers Toward A Non-Muslim Destination.” *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen* 5, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3006>.
- Andhini, Nisa Fitri. “Metode Penelitian Survey.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 1689–99.
- antara sumbar. “Pantai Tiku Agam Ramai Dikunjungi Selama Libur Idul Fitri,” no. Pengunjung meningkat di wisata muaro mati (2024). <https://sumbar.antaranews.com/berita/607275/pantai-tiku-agam-ramai-dikunjungi-selama-libur-idul-fitri>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Argita Endraswara. “Metode Penelitian.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2016): 1689–99.
- Ariyanto, Zaenal Muhammad, and Dorojatun Prihandono. “The Influence of Electronic Word-of-Mouth and Destination Image on Visit Decision Through Visit Intention As Intervening Variable.” *Management Analysis Journal* 7, no. 3 (2018): 318–27. <http://maj.unnes.ac.id>.
- Aruan, Theodora, and Ellen Engelica. “Analisis Pengaruh Suasana Restoran, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Niat Berkunjung

- Kembali Ke Restoran Vegetarian Di Kota Batam.” *Jesya* 5, no. 2 (2022): 2008–24. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.733>.
- Asiva Noor Rachmayani. “BAB I,” 2015, 6.
- Athallah, Muhammad, Karim Sukarno, and Rendy Sarudin. “Analisis Pengaruh Penerapan Muslim-Friendly Tourism Terhadap Citra Destinasi Petak Enam, Jakarta Barat.” *Jurnal Ilmiah Global Education* 4, no. 3 (2023): 1952–62.
- Attraction, Analisis Pengaruh, D A N Amenity, Terhadap Loyalitas, Pelanggan Tentang, Niat Berkunjung, Kembali Di, Agrowisata Dan, and Waterpark Telaga. “Vol 17, No. 1, Juli 2024” 17, no. 1 (2024): 270–81.
- Audina, Fahmi Idris, Theodosia C. Natalia, Diena Mutiara Lemy, and Meitolo Hulu. “Faktor Yang Memengaruhi Niat Wisatawan Jabodetabek Kembali Ke Pulau Bali Semasa Covid-19.” *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia* 16, no. 2 (2022): 186–202. <https://doi.org/10.47608/jki.v16i22022.186-202>.
- Battour, Dr. Mohamed. “Halal Tourism or Muslim-Friendly Tourism?,” 2016. <https://www.crescentrating.com/magazine/opinion/3925/halal-tourism-or-muslim-friendly-tourism.html>.
- Battour, Mohamed, Moustafa Battor, and Muhammad Awais Bhatti. “Islamic Attributes of Destination: Construct Development and Measurement Validation, and Their Impact on Tourist Satisfaction.” *International Journal of Tourism Research* 16, no. 6 (2014): 556–64. <https://doi.org/10.1002/jtr.1947>.
- Beerli, Asunciòn, and Josefa D. Martín. “Factors Influencing Destination Image.” *Annals of Tourism Research* 31, no. 3 (2004): 657–81. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.01.010>.
- Binus University. “Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart PLS,” 2023. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>.
- . “Memahami Predictive Relevance (Q2) Dalam Smart PLS Dalam Penelitian Ilmiah,” 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-predictive-relevance-q2-dalam-smart-pls-dalam-penelitian-ilmiah/>.
- . “Memahami Validitas Konvergen (Convergent Validity) Dalam Penelitian Ilmiah,” n.d. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-validitas-konvergen-convergent-validity-dalam-penelitian-ilmiah/>.
- Bulu, Oktaviana Azuba Loru, Hendrik Suhendrik, and Sri Indah. “COVID-19 DAN IMPLIKASI BAGI USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus Kelurahan Landungsari, Jawa Timur).” *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)* 4, no. 2 (2021): 179. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v4i2.3220>.
- Charismana, Dian Satria, Heri Retnawati, and Happri Novriza Setya Dhewantoro.

- “Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta.” *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKN* 9, no. 2 (2022): 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>.
- Chen, Han, and Imran Rahman. “Cultural Tourism: An Analysis of Engagement, Cultural Contact, Memorable Tourism Experience and Destination Loyalty.” *Tourism Management Perspectives* 26, no. October 2017 (2018): 153–63. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006>.
- Cookson, Maria Dimova, and Peter M.R. Stirk. “Citra Destinasi.” *Citra Destinasi*, 2019, 31–56.
- Dasangga, D G R, and R T Ratnasari. “Pengaruh Destinasi Halal Terhadap Daya Tarik Destinasi: Penilaian Niat Berkunjung Wisatawan.” *Jurnal Kepariwisata ...* 6 (2022): 219–40. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.724>.
- Dianty, Rezvianny, Youmil Abrian, and Rian Surenda. “Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang.” *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 2, no. 2 (2021): 163–69. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i2.27772>.
- Edukasi, Pengaruh Wisata, Niat Perilaku, and D A N Lokasi. “TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG KE TAMAN ISMAIL” 10, no. 2 (2023): 1–17.
- Ermawati, A. “Discriminant Validity, Convergent Validity, Composite Reliability.” *Jurnal Agora* 6, no. 2 (2018): 287097.
- Fadhlan, Muhammad, and Ganjar Eka Subakti. “Perkembangan Industri Wisata Halal Di Indonesia Dan Dunia.” *Indonesian Journal of Halal* 5, no. 1 (2020): 76–80.
- Fadilla, Hasana. “Pengembangan Sektor Pariwisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah Di Indonesia.” *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance* 2, no. 1 (2024): 36–43. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.375>.
- Faisol Habibi , Indri Supriani a, Yunice Karina Tumewang. “The Antecedents of Muslim Tourists’ Revisit Intention: The Mediating Role of Visitor Satisfaction,” 2025.
- Fatma, Nur, Nur Fajri Irfan, and Ifah Finatry Latiep. “Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 4, no. 2 (2021): 533–40.
- Febryaningrum, Virna, Amelia Vega Buana, Abelia Fajroyur Rohman, Annisa Nur Rochmah, Aya Soraya, and I Made Suparta. “Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 6 (2024): 258–66. <https://doi.org/10.62017/jemb>.
- Ferdiansyah, Hendry. “Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism.” *Tornare* 2, no. 1 (2020): 30.

<https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25831>.

Fernanda, Jerhi Wahyu, Vira Luthifiana, and M. Khoiril Akhyar. "Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) Untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS)." *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika* 15, no. 2 (2022): 292–97. <https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436>.

Goh, Thomas Sumarsan, Henry, Erika, and Albert. "Jurnal Ilmiah Manajemen Jurnal Ilmiah Manajemen." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 18, no. 1 (2022): 31–43.

Han, Heesup, Amr Al-Ansi, Hossein G.T. Olya, and Wansoo Kim. "Exploring Halal-Friendly Destination Attributes in South Korea: Perceptions and Behaviors of Muslim Travelers toward a Non-Muslim Destination." *Tourism Management* 71, no. July 2018 (2019): 151–64. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.010>.

Harlina, Novia. "Deretan Destinasi Wisata Di Tiku, Wisata Pesisir Kabupaten Agam," 2024. <https://www.liputan6.com/regional/read/5543520/deretan-destinasi-wisata-di-tiku-wilayah-pesisir-kabupaten-agam>.

Hasanah, Ratu Ina, Meutia, and Lutfi. "Destination Image Dan Memorable Tourism Experience Dalam Revisit Intention Generasi Millennial Dan Gen Z (Studi Pada Wisata Banten Lama)." *YUME : Journal of Management* 7, no. 2 (2024): 421–36. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6693>.

Hayati, Sri, and Lalu Andre Saputra. "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah." *Business Management* 2, no. 1 (2023): 49–53. <https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5430>.

HC, R Heru Kristanto, Mamduh M Hanafi, and Wayan Nuka Lantara. "The Effect of Optimal Cash and Deviation from Target Cash on the Firm Value: Empirical Study in Indonesian Firms." *Jurnal Dinamika Manajemen* 10, no. 1 (2019): 1–13. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.17359>.

Herman, Lalu Edy, Handry Sudiarta Athar, and Muhammad Mujahid Dakwah. "The Effect of Halal Destination Image and Tourist Motivation on Revisit Intention: The Role of Halal Experience Satisfaction." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 8, no. 1 (2024): 113–23. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v8i1.3471>.

Ir.Erniwati.MSP. "Pemerintah Kabupaten Agam Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga." *Pemerintah Kabupaten Agam Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga* 2 (2018).

Izzati, Shinta Nur. "Penguatan Struktur Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Jombang Dalam Perspektif Fungsional Struktural." *Modul Biokimia Materi Metabolisme Lemak, Daur Asam Sitrat, Fosforilasi Oksidatif Dan Jalur Pentosa Fosfat*, no. September (2021): 6.

JANSRI., Wilawan. Lubna A. HUSSEIN. Joshua Teck Khun LOO. "THE EFFECT

OF SERVICE QUALITY ON REVISIT INTENTION IN TOURIST BEACH” 29, no. 2 (2020).

Juliana, Juliana, Rosianna Sianipar, Diena Mutiara Lemy, Amelda Pramezwarly, Rudy Pramono, and Arifin Djakasaputra. “Factors Influencing Visitor Satisfaction and Revisit Intention in Lombok Tourism: The Role of Holistic Experience, Experience Quality, and Vivid Memory.” *International Journal of Sustainable Development and Planning* 18, no. 8 (2023): 2503–11. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180821>.

Kelamin, Jenis. “Q Square,” 2018, 17–28.

Kim, Jong Hyeong. “The Impact of Memorable Tourism Experiences on Loyalty Behaviors: The Mediating Effects of Destination Image and Satisfaction.” *Journal of Travel Research* 57, no. 7 (2018): 856–70. <https://doi.org/10.1177/0047287517721369>.

Kristanti, Lintang Tyas, and Naili Farida. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Dinamika Kepariwisata* 2, no. 1 (2015): 10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/12144>.

Loliyana, Rina, Misran Hadi, and Evi Meidasari. “PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Pada PT. NISAN ABADI JAYA).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023): 65–74. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1052>.

Magdalena, Ina, Aulia Fitroh, Diah Fadhillah, Dinda Habsah, and Romadona Qodrawati. “Mengelola Data Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian: Instrumen Tes Dan Non Tes Peserta Didik Kelas IV SDN Kacang Barat 03.” *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling* 1, no. 2 (2023): 49–53. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jpdsk/article/view/18>.

Maharani, Puana Putri, Usep Suhud, and Dewi Agustin Pratama Sari. “Faktor-Faktor Penentu Niat Berkunjung Ulang Studi Pada Turis Di Taman Sari Yogyakarta.” *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* 3, no. 2 (2023): 204–19. <https://doi.org/10.53067/ijebeef>.

Martin S. Hagger, Linda D. Cameron, Kyra Hamilton, Nelli Hankonen and Taru Lintunen. *THE HANDBOOK OF BEHAVIOR CHANGE*, n.d. https://books.google.co.id/books?id=IfEFEAAAQBAJ&lpg=PA17&ots=XFFQ03wg5_&dq=theory of planned behavior&lr&pg=PA17#v=onepage&q=theory of planned behavior&f=false.

Mawadda, Shinta, Nuri Aslami, and Rahmat Daim Harahap. “Analisis Dampak Pembangunan Sektor Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Jumlah Tenaga Kerja (Studi Kasus Kecamatan Bahorok).” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6, no. 2 (2023): 328–41. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/5143>.

Muhammad Difa Naufal Abiyyu, Syevira Putri Gusti Amanda, Yusnateti Yusnateti,

- and Dwi Pratiwi Wulandari. "Analisis Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Ke Objek Wisata Mifan Waterpark Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru." *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2, no. 1 (2023): 91–109. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.677>.
- Mursid, Ali, and Pandji Anoraga. "Halal Destination Attributes and Revisits Intention: The Role of Destination Attractiveness and Perceived Value." *International Journal of Tourism Cities* 8, no. 2 (2022): 513–28. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2021-0040>.
- Mutiara Sari, Nia, and Dwi Pratiwi Wulandari. "Pengaruh Halal Atribut Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Kota Padang Panjang." *Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2024): 2541–0431.
- Natia Humairah and Yeshika Alversia. "Examining Dimensions of Halal Tourism Attributes and Tourist Experience to Enhance Destination Image in Lombok" 5, no. 1 (2021): 33–46. <https://doi.org/10.17501/23572612.2020.5103>.
- Nikolopoulou, Kassiani. "Apa Itu Validitas Diskriminan? Definisi & Contoh," 2022. <https://www.scribbr.com/methodology/discriminant-validity/>.
- Nirwana, Baiq Nadia, Sulhaini Sulhaini, and Lalu Edy Herman Mulyono. "Pengaruh Acara Pariwisata Olahraga, Citra Destinasi Halal, Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Berperilaku Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali, Merekomendasikan Kepada Orang Lain Dan Positif Wom." *Jmm Unram - Master of Management Journal* 9, no. 4a (2021): 81–95. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4a.612>.
- Noviyani, Nur Aulia, and Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Halal Destination Attributes Di Sumatera Barat Terhadap Wisatawan Muslim." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, no. 4 (2021): 401. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp401-412>.
- Nugraheni, Veronica Febriana, and I Made Bayu Dirgantara. "Analisis Pengaruh Pengalaman Wisata Yang Berkesan (Memorable Tourism Experience) Terhadap Destination Loyalty." *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499* 1 (2023): 130–37. <https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1492>.
- Nurdewi, Nurdewi. "Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022): 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>.
- Nurdiana, Almira, Disya Jauza Putri, Agus W. Soehadi, and Sri Widya Wijanarti. "Analisis Pengaruh Overall Experience Terhadap Memorable Tourism Dan Revisit Intention." *Global Research on Tourism Development and Advancement* 2, no. 2 (2020): 96–118. <https://doi.org/10.21632/garuda.2.2.96-118>.
- Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, and Z Gusmanely. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi." *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6, no. 2 (2024): 125.

<https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>.

Priansa, Donni juni. *Perilaku Kondumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Jl. Gegerkalong Hilir 84 Bandung: Alfabeta, 2017.

Rahadi, Dedi Rianto. “Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023.” *CV. Lentera Ilmu Madani*, no. Juli (2023): 146.

Ramdani, Muhamad Syahrul, and Yadi Ernawadi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention Wisatawan Kawah Putih.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 2 (2023): 1293–1304. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3723>.

Redaksi. “Muaro Mati Tiku,” no. wisata ramah pengunjung yang bebas dari pungli (2024). <https://rakyatbersuara.com/muaro-mati-tiku-wisata-ramah-pengunjung-yang-bebas-pungli-di-sumatera-barat/>.

RI, Kemenparekraf/Baparekraf. “Persiapan Pengembangan Halal Tourism Dan Muslim-Friendly Di Indonesia,” 2022. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/persiapan-pengembangan-halal-tourism-dan-muslim-friendly-di-indonesia>.

Rokhayati, Isnaeni, Hasruti, Sodik Dwi Purnomo, and Carla Selvianandia Alam. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto).” *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 803–13.

Rosari, Nimas Ayu. “15 Contoh Variabel Bebas Dalam Penelitian Beserta Pengertian Dan Cirinya,” 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6963321/15-contoh-variabel-bebas-dalam-penelitian-beserta-pengertian-dan-cirinya>.

Safitri, Nadila Dewi, and Luki Adiati Pratomo. “Effect Halal Awareness , Destination Image , Destination” 3, no. 1 (2023): 1045–56.

Saifudin, Saifudin, Atiatul Khusna, Azi Rusdian, and Intan Winda Widya Sanjaya. “Membangun Retensi Wisatawan Melalui Atribut Ramah Halal Di Destinasi Wisata Religi Demak Kota Wali.” *Ar-Rehla* 3, no. 2 (2023): 144–64. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v3i2.8314>.

Salmaa. “30+ Contoh Variabel Penelitian Berdasarkan Jenisnya,” 2023. https://penerbitdeepublish.com/contoh-variabel-penelitian/#2_Sugiyono_2016.

Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–39. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.

Santi, Dwi Klaudia Pebriana. “Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pilihan Kunjungan Pariwisata Pasar.” *Nucleic Acids Research* 6, no. 1 (2018): 1–7. <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008> <http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543->

8%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature08473%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s4159.

- Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>.
- Satria, Rita, and Didin Choerul Imam. “Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>.
- Satriawan, Aditya, Yusri Abdillah, and Edriana Pangestuti. “Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review.” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16, no. 1 (2022): 146–57. <https://profit.ub.ac.id>.
- Septiana, Vanida. “ANALISIS FAKTOR MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DI DESA WISATA EDUKASI CISAAT.” *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)* 3, no. 2 (2023): 58–64. <https://doi.org/10.21009/jppv3i2.08>.
- Sholeha, Nur Wasilatus. “Pengertian Populasi Dalam Penelitian: Jenis, Sifat, Perbedaan Dengan Sampel,” 2024. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7303194/pengertian-populasi-dalam-penelitian-jenis-sifat-perbedaan-dengan-sampel.%0A>.
- . “Uji Hipotesis Penelitian,” 2024. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7262807/uji-hipotesis-dalam-penelitian-pengertian-ciri-jenis-prosedur-dan-contohnya>.
- Sinatria, Barkah Yusuf, Dewi Ermawati, Dita Camelia Ulfa, Afirmatif Dzikirullah, Azinuddin Syaiful Haq, and Fitri Wulandari. “Peran Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Halal Friendly Destination.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2672. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5421>.
- Sitanggang, Dicky Andrew, Sunarti Sunarti, and Edriana Pangestuti. “Conceptual Paper Pengaruh Citra Destinasi , Nilai Pelanggan Terhadap.” *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 2020, 61–77.
- Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker.” *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>.
- Sulistiyowati, Wiwik. “Buku Ajar Statistika Dasar.” *Buku Ajar Statistika Dasar* 14, no. 1 (2017): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. “PERAN DIMENSI MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) DALAM UPAYA MENINGKAYKAN INTENSI BERKUNJUNG KEMBALI KE DESA WISATA SUMBER MARON

- Ahmad.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- urooj Zulfiqar, Attia Aman-Ullah, Waqas Mehmood, hacharanjit Singh. “Citra Destinasi Dan Niat Kunjungan Ulang: Studi Mediasi Moderasi Melalui Kepuasan Wisatawan Dan Keterikatan Terhadap Suatu Tempat,” 2024.
- Widiyastuti, Eka. “Identifikasi Dampak Integrasi E-Service Quality, E-Satisfaction, Dan E-Payment Terhadap Repurchase Intention Konsumen Dalam Menggunakan Fitur GoFood.” *Manajemen*, no. 2007 (2020): 45–61.
- Wikipedia. “Kabupaten Agam,” n.d.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Agam.
- . “Validitas Diskriminan,” 2022.
https://en.m.wikipedia.org/wiki/Discriminant_validity.
- Yadi Ernawadi¹, Hariyadi Triwahyu Putra. “Authentic Happiness As a Mediator of Learning Organization” 2, no. 1 (2020): 112–24.
<https://doi.org/10.31933/DIJMS>.
- Yollanda, Elvina. “Laguna Alami Tikus, Mutiara Tersembunyi Di Pesisir Kabupaten Agam,” 2021. <https://www.liputan6.com/regional/read/4508718/laguna-alami-tikus-mutiara-tersembunyi-di-pesisir-kabupaten-agam>.
- Yulianda, Harry, and Adhetia Retno Sari. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Repeater Guest) Pada Objek Wisata Banto Royo.” *Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry* 1, no. 2 (2022): 26.
<https://doi.org/10.26887/jtsti.v1i2.3248>.
- Zhang, Hongmei, Yan Wu, and Dimitrios Buhalis. “A Model of Perceived Image, Memorable Tourism Experiences and Revisit Intention.” *Journal of Destination Marketing and Management* 8, no. February (2018): 326–36.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>.