

**PENGARUH HALAL FRIENDLY DESTINATION DAN MEMORABLE
TOURISM EXPERINCES TERHADAP REVISIT INTENTION
PADA WISATA MUARO MATI TIKU DENGAN MEDIASI
DESTINATION IMAGE**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh

Surya Hayati

NIM: 2116030101

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2025 M/ 1447 H**

MOTTO

“_ Jika bukan karna Allah yang mampukan
Aku mungkin sudah lama menyerah”
(Qs. Al-Insyirah: 05-06)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan”
(Nadin Amizah)

“Orang tua dirumah menantikan kepulanganmu dengan
hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka.
Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan
perjuangan mereka menghidupimu”

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar,
Ada seribu langkahku untuk maju”

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Pengaruh Halal Friendly Destination Dan Memorable Tourism Experinces Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi Destination Image*” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi ataupun karya yang sudah pernah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan



Surva Hayati

NiM: 2116030101

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Halal Friendly Destination* Dan *Memorable Tourism Experinces Terhadap Revisit Intention* Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi *Destination Image*” yang disusun oleh Surya Hayati NIM 2116030101 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 15 Juli 2025

Pembimbing 1



Helmalia, S.E., M.M

NIP: 198305122009122006

Pembimbing 2



Faznil Husna S. Rasvad, MBA

NIP: 198711052019032011

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Halal Friendly Destination Dan Memorable Tourism Experiences Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi Destination Image*" yang disusun oleh Surya Hayati NIM 2116030101 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, 22 Juli 2025, dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 4 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Helmalia, SE.MM
NIP. 198305122009122006

Sekretaris

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Anggota

Penguji 1

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

Penguji 2

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Pembimbing

Pembimbing 1

Helmalia, S.E., M.M
NIP: 198305122009122006

Pembimbing 2

Faznil Husna S. Rasyad, MBA
NIP: 198711052019032011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D

NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Halal Friendly Destination* Dan *Memorable Tourism Experinces* Terhadap *Revisit Intention* Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi *Destination Image***” disusun oleh Surya Hayati NIM 2116030101, program studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang melatar belakangi penelitian ini didasarkan pada fenomena meningkatnya kunjungan wisatawan ke destinasi halal dan pentingnya pengalaman wisata yang berkesan dalam membentuk niat kunjungan ulang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Halal Friendly Destination* dan *Memorable Tourism Experiences* terhadap *Revisit Intention* wisatawan ke objek wisata Muaro Mati Tiku, dengan *Destination Image* sebagai variabel mediasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini yaitu semua wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke wisata Muaro Mati Tiku. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *accidental sampling* dan banyak sampel ditentukan dengan rumus *Hair* yaitu sebanyak 105 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SmartPLS). Hasil penelitian dari pengujian data menunjukkan bahwa *Halal Friendly Destination*, *Memorable Tourism Experiences*, dan *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Halal Friendly Destination* dan *Memorable Tourism Experiences*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Destination Image*. Kemudian, temuan ini menunjukkan bahwa *Destination Image* tidak mampu memediasi *Halal Friendly Destination* dan *Memorable Tourism Experiences* terhadap *Revisit Intention*. Oleh karena itu perlunya meningkatkan daya tarik wisata halal dan pengalaman wisata yang berkesan guna mendorong loyalitas wisatawan.

Kata Kunci: *Halal Friendly Destination*, *Memorable Tourism Experiences*, *Revisit Intention*, *Destination Image*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil a'lam, puji beserta syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga terus tercurahkan kepada Nabi besar kita, yakni Nabi Besar Muhammad SAW, yang sudah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat sekarang ini. Penulisan skripsi ini dalam rangka pemenuhan tugas akhir serta memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Halal Friendly Destination Dan Memorable Tourism Experinces Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Muaro Mati Tiku Dengan Mediasi Destination Image”***.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa ada arahan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulusulusnya kepada pihak-pihak yang turut mendukung dan membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada orang tua tercinta yaitu pahlawanku bapak Ridhatul Ikhlas dan pintu surgaku ibu Bahari Syafrida, terima kasih selalu berjuang untuk mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, terima kasih telah memberikan kasih sayang yang tiada henti-hentinya dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan serta doa yang teramat tulus. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis hingga

penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang kalian berikan. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selalu Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang
3. Bapak Dr. Roni Andespa S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibuk Helmalia, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I, dan ibuk Faznil Husna S. Rasyad, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya.
5. Ibuk Sri Ramadhan, S. HI, M. SI selaku dosen penguji I, dan bapak Riandy Mardhika Adif, MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada kakak hebatku Putri Muchlisi N, S.M, dan abangku yang tersayang Muhammad fauzan yang memberikan dukungan baik secara moril maupun material kepada penulis, semoga selalu diberkahi dan selalu diberikan

kesehatan. Selanjutnya adik-adikku tersayang Rahmad Hidayat dan Agung Kurniawan, terima kasih atas doa dan dukungannya. Semoga kalian semua selalu sehat dan bahagia dalam menjalani hari-hari kedepannya.

8. Sahabat “satu atap namun bersekat” (Lailatul Husna, Nabila Zahra, Nanda Yuli Rahma, Rosa Susanti, Sheila Anggun lestari) terima kasih sudah selalu ada dan menemani hari-hari perkuliahan penulis sehingga menjadi kenangan yang sangat indah dan akan selalu penulis kenang, terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Rani Rahayu, S.H, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aditya Putra. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
10. Teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 21, terimakasih atas pengalaman dan kenangannya selama dibangku perkuliahan.
11. Teman-teman KKN-PPM 50 UIN Imam Bonjol Padang di Nagari Lubuk Landua, Kabupaten Pasaman Barat, terima kasih telah menjadi keluarga baru penulis, dan menemani hari-hari semester akhir penulis serta selalu memberikan semangat dan support dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang turut membantu

dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih untuk tidak menyerah pada hal apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Kamu hebat, Surya Hayati.

Sekian yang bisa penulis sampaikan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak demi lebih baiknya skripsi ini. *Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Padang, 1 Juli 2025



Surya Hayati

NIM: 2116030101

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penulisan.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Theory Of Planned Behavior.....	12
B. Revisit Intention.....	15
C. Halal Friendly Destination.....	20
D. Memorable Tourism Experiences.....	25
E. Destination Image	30
F. Pariwisata	35
G. Penelitian Terdahulu	37
H. Hubungan Antar Variabel	40
I. Kerangka Berfikir.....	47
J. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
C. Sumber Data.....	51
D. Populasi dan Sampel	52
E. Metode Pengumpulan Data	54

F. Instrumen Penelitian.....	54
G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
H. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	68
B. Karakteristik Responden.....	69
C. Analisis Data.....	72
D. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Keterbatasan Penelitian	108
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	119