

BAB V

PENUTUP DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “Pengaruh *Islamic Attributes* dan *General Attributes* terhadap *Revisit Intention* pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek yang dimediasi oleh *Memorable Tourism Experience*”. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang wisatawan. Setelah melakukan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Islamic Attributes* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.
2. *Islamic Attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Memorable Tourism Experience* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.
3. *General Attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.
4. *General Attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Memorable Tourism Experience* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.
5. *Memorable Tourism Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.

6. *Memorable Tourism Experience* berpengaruh positif dan signifikan memediasi *Islamic Attributes* terhadap *Revisit Intention* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.
7. *Memorable Tourism Experience* berpengaruh positif dan signifikan memediasi *General Attributes* terhadap *Revisit Intention* wisatawan pada wisata Geopark Ranah Minang Silokek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, saran yang bisa penulis berikan terkait dengan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola objek Wisata Geopark Ranah Minang Silokek

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *islamic attributes* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention* pada wisatawan Geopark Ranah Minang Silokek. Oleh karena itu, diharapkan kepada pengelola objek wisata untuk lebih meningkatkan lagi nilai-nilai *Islamic Attributes* wisata sehingga berdampak pada peningkatan niat wisatawan untuk kembali dimasa yang akan datang. Khususnya pada indikator adanya petunjuk arah kiblat dengan pernyataan “Adanya petunjuk arah kiblat di wisata geopark ranah minang silokek memudahkan saya melaksanakan shalat” karena indikator tersebut memiliki tingkat capaian responden paling rendah.

Meskipun *Islamic Attributes* wisata sudah cukup dari segi penyediaan, namun *Revisit Intention* wisata masih belum optimal. Hal ini dapat dilihat dari hasil *Islamic Attributes* yang lemah dalam

penelitian ini. Oleh karena itu, upaya meningkatkan nilai *Islamic Attributes* wisata diharapkan nantinya akan memberikan peningkatan pada *Revisit Intention* melalui pengalaman wisatawan yang berkesan. Jika wisata mendapatkan nilai *Revisit Intention* yang tinggi maka dapat memberikan peningkatan pariwisata ke tingkat berkelanjutan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan agar bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang jenis penelitian sama dan hendaknya bisa menambah atau memperluas variabel penelitian lainnya seperti *muslim friendly destination*, *satisfaction* dan *destination image* serta melakukan penelitian di wisata geopark lainnya. Selanjutnya, diharapkan menggunakan metode penelitian yang berbeda dimana penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Maka, penelitian selanjutnya menggunakan penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman secara mendalam tentang wisata geopark. Kemudian, diharapkan untuk meneliti responden diluar rentang usia 18-25 Tahun, agar hasil penelitian lebih mencerminkan pandangan dari berbagai kelompok umur dan meningkatkan generalisasi temuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Salam Mubarak. "Pengaruh Atribut Umum Dan Memorable Tourism Experience Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Kampung Wisata Gerabah Desa Gebangsari." *Jurnal Manajemen Pariwisata*, no. 10 (2022): 1–10.
- Aditya Wardhana. *Metode Penelitian (Pengolahan Data Dengan SMART-PLS)*. Edited by Mahir Pradana. Purbalingga, 2009.
- Almasdi Syahza. *Metodologi Penelitian*. Vol.89. Pekanbaru: UR Press, 2021.
- Alsa Yuda Putri, Usep Suhud, and Rahmi. "Pengaruh General Attributes Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience Di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 9, no. 4 (2023): 1668–78. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1414>.
- Anggit, Subowo & Teuku. "Evaluasi Program Pengembangan Pariwisata Geopark Silokek (Studi Pada Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat)." *Departemen Administrasi Publik*, 2022, 6.
- Ardiansyah, Yozi, and Ratnawili. "Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah." *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2021.
- Ayu, Dyah, and Kunthi Puspitasari. "Pengaruh Atribut Islam Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan Pada Pantai Syariah Banyuwangi." *Jurnal Ilmu Ekonomi* 2, no. 3 (2020).
- Azhura Nisa Dkk. "Pengaruh Attraction, Accesibility Dan Amenities Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Bhinneka Multidisiplin* 1, no. 6 (2024): 309–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/bmj.v1i6>.
- Azman, Heru Aulia, Siska Lusya Putri, Puti Embun Sari, and Eri Besra. "Peranan Memorable Tourist Experience Dalam Memediasi Hubungan Antara Tourist Engagement Dan Revisit Intention." *Jurnal Ilmu Pariwisata* 6, no. 2 (2024): 222–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.37253/altasia.v6i2.9176>.
- Azriel Mohamad Yapanto. "Pengaruh Atribut Islam Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Niat Berkunjung Kembali Pada Wisata Halal Di Kota Bandung." *Jurnal Manajemen Pariwisata* 15, no. 1 (2024): 37–48. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i4.1891>.
- Azzahra Prilly S & Yadi E. "Kontribusi Fun Dalam Memediasi Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Wisatawan Sari

- Ater Hot Spring Kabupaten Subang Jawa Barat.” *Jurnal Manajemen Dan Sains* 9, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1647>.
- Badan Pusat Statistik. “Jumlah Perjalanan Wisatawan Menurut Kabupaten/Kota, 2024.” BPS Sumbar, 2024. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc1IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-menurut-kabupaten-kota-tujuan-perjalanan-orang-.html>. Diakses pada 5 Februari 2025.
- Binus University. “Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart PLS.” Binus Program, 2021. Diakses 3 Januari 2025.
- Budi Riyanto, Kuncoro, and Satria Bangsawan. “The Mediating Role Of Halal Tourism Destination Image And The Moderating Effect Of Religiosity In Islamic Attributes And Halal Service Quality Effect To Strengthen Tourist Loyalty Behavior.” *Journal of Positive School Psychology*, 2022.
- Bulan Purnama S & Dkk. “The Effect of Memorable Tourism Experience on Storytelling Behavior and Revisit Intention in Jatiluwih Tourism Village.” *Jurnal Impresi Indonesia* 3, no. 9 (2024). <https://doi.org/10.58344/jii.v3i9.5412>.
- Chen, X. “Make It Memorable: Tourism Experience, Fun, Recommendation and Revisit Intentions of Chinese Outbound Tourists.” *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 5 (2020): 1–24. <https://doi.org/10.3390/su12051904>.
- Classia Sukendar dkk. “Pengaruh Atribut Umum Dan Kualitas Layanan Agrowisata Taman Edelweis Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Tengah Pandemi COVID-19.” *Jurnal Manajemen Agribisnis* 9, no. 2 (2021): 450. <https://doi.org/10.24843/jma.2021.v09.i02.p10>.
- Dhea, Nefilinda & Elvi. “Dampak Perkembangan Kawasan Wisata Geopark Silokek Terhadap Lingkungan Dan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Nagari Silokek Kabupaten Sijunjung.” *Indonesian Research* 2, no. 3 (2022): 1030–37.
- Dianty, Rezvianny, and Dkk. “Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang.” *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 2, no. 2 (2021): 163–69. <https://doi.org/10.24036/jkpbbp.v2i2.27772>.
- Dkk, Siti Annisa. “Dampak Memorable Tourism Experiences Terhadap Revisit Intention Pada Kunjungan Wisata Ke Bali.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2025): 635–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1975>.
- Eliza Nursiva. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Taman Nasional Way Kambas.” *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 2019.

- Evelyna, Feby. "Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing Dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Objek Wisata Rahayu River Tubing Di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2022): 203–19. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.147>.
- Fachri, Febrian. "Sumbar Menuju UNESCO Global Geopark." Rebpublik, 2021. Diakses pada 23 November 2024.
- Fadhly A & Hadiyansyah D. "Studi Morfologi Dan Geologi Kawasan Karst Dalam Konsep, Pengembangan Daerah, Geopark Sijunjung, Kabupaten Barat, Sumatera." *Jurnal Sains Dan Teknologi* 20, no. 2 (2020): 228–37.
- Falih Maulana Noto Prasajo. "Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali: Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan." *Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2023.
- Faradisa. Dkk. (2022). "Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Pada Kawasan Geopark Ngarai Sianok Maninjau Di Kota Bukittinggi." *Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan* 3, no. 2 (2022): 73. <https://doi.org/10.20527/jpp.v3i2.3985>.
- Fauziyyah, Salma, and Vita Sarasi. "Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya." *Ekonomi Dan Keuangan Islam* 3 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/santri.v3i3.1410>.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Tangerang: Universitas Terbuka, 2019.
- Fitri, Anisa, Rani Rahim, Nurhayati, Aziz, Sadrack Luden Pagiling, Irnawaty Natsir, Anis Munfarikhatin, Daniel Nicson Simanjuntak, Kartini HUatgaol, and Nanda Eska Anugrah. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian. Yayasan Kita Menulis*. Vol.47. Jakarta: Statistik Penelitian, 2023.
- Geofakta Razali Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Gita Triayuni & Verry Cyasmoro. "Pengaruh Atribut Umum Dan Citra Destinasi Untuk Meningkatkan Pengalaman Wisatawan Yang Berkesan Di Taman Margasatwa Ragunan." *Jurnal Human Capital Development* 11, no. 1 (2024): 1–12.
- Hardani Dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 361. Vol. 5. Yogyakarta: Pustaka Ilmu group, 2020.
- Henny Rosselawaty. "Pengaruh Atribut Umum Dan Pelayanan Tambahan

- Terhadap Niat Berkunjung Kembali Dimediasi Oleh Pengalaman Wisatawan Yang Berkesan Pada Destinasi Wisata Lon Malang.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 4 (2023): 989–1002. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21018>.
- Ida Kurnia Putri. “Peranan Atribut Destinasi Wisata Dalam Meningkatkan Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Geopark Merangin Jambi.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I (2023): 1–19.
- Imam Ghozali and Hengki Latan. *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Untuk Penelitian Empiris)*. Semarang, 2015.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda)*. Vol.45. Vol. 14. Kaltan: Lakeisha, 2024.
- Irda. “Pengaruh Islamic Attributes Terhadap Islamic Tourist Satisfaction Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Di Kota Padang.” *Jurnal Ilmu Pariwisata* 5, no. 1 (2020): 20–29.
- Joseph Franklin Hair et al. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR1120180203>.
- Junice Esti Pratiwi Dkk. “Peran Mediasi Tourist Satisfaction of Memorable Tourism Experience Dan Citra Destinasi Revisit Intention Wisatawan Pantai Sebalang Lampung Selatan.” *Jurnal Bisnis Manajemen* 2, no. 3 (2024).
- Karsana, Rifda Milati Hanifa. “Pengaruh Islamic Attributes, Accesibility Dan Destination Image Terhadap Revisit Intention Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat.” *Journal of Educational and Cultural Studies* 2, no. 2 (2023): 27–33.
- Kemenparekraf. “10 UNESCO Global Geopark Indonesia Yang Mendunia.” kementerian pariwisata, 2024. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/10-unesco-global-geopark-indonesia-yang-mendunia>. Diakses pada 22 November 2024.
- Kutlu, Didem, and Hasan Ayyildiz. “The Role of the Destination Image in Creating Memorable Tourism Experience.” *Journal of Tourism and Services* 12, no. 23 (2021): 199–216. <https://doi.org/10.29036/JOTS.V12I23.303>.
- Lisa Fajriyati dkk. “General and Islamic Attributes for Non-Muslim Majority Destinations: Application of the Three-Factor Theory of Customer Satisfaction.” *Jurnal Heliyon* 6, no. 6 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04324>.

- Mahdzar, Mazlina. "Tourists Perception on Memorable Tourism Experience Towards Their Revisit Intentions to Islamic Attributes Destination in Shah Alam Selangor." *Journal of Emerging Economies and Islamic Research* 7, no. 1 (2019).
- Mansor, Myzatul Aini Ma Asor, Ahmad Puad Mat Som, Yusnita Yusof, and Amer Al Qassem. "Level of Islamic Attributes Practices By Muslim Friendly Hotel in Malaysia." *Planning Malaysia* 21, no. 1 (2023): 134–45. <https://doi.org/10.21837/PM.V21I25.1229>.
- Mashilal, Mashilal, and Ramadhan Dwi Swasana. "Atribut Umum Versus Atribut Islami; Manakah Yang Paling Berpengaruh Bagi Wisatawan Muslim?" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 1789. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8913>.
- Mohamed, Muharis, Ataul Karim Patwary, and Mohanad S.S. Abumandil. "Measuring Travel Satisfaction Among Muslim Tourists in Malaysia." *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities* 2, no. 6 (2021): 137–51. <https://doi.org/10.48165/sajssh.2021.2611>.
- Mustika, Indah, and Dwi Pratiwi Wulandari. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Salah Satu Villa Di Alahan Panjang." *Jurnal Visionida* 9, no. 1 (2023): 7–16. <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i1.8521>.
- Nasrullah, Muji Listyo Widodo, and Erni Yuniarti. *Perencanaan Destinasi Pariwisata*. Vol.25. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Natasha Dessy Dkk. "Pengaruh General Attributes 3A Terhadap Peningkatan Memorable Tourism Experience Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 3 (2021): 162–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/jtiemb.v1i3.3023>.
- Nilawati & Nelzi Fati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Vol. 45. Payakumbuh: UKI Press, 2022.
- Noerhanifati, Sabila, and Terrylina Arvinta Monoarfa. "Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Objek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pendeglang." *Jurnal Industri Pariwisata* 3, no. 1 (2020): 61–73.
- Novianti, Dea, and Yadi Ernawadi. "Pengaruh Destination Image, Islamic Attributes Dan Tourist Engagement Terhadap Revisit Intention Melalui Memorable Tourist Experience Wisatawan Orchid Forest Cikole Lembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 13, no. 1 (2024): 168. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1897>.
- Nurbaeti, Myrza Rahmanita, Amrullah Amrullah, Heny Ratnaningtyas, and Elda Nurmalinda. "Pengaruh Atribut Umum Komponen 3A Terhadap Niat

- Berkunjung Kembali Dengan Pengalaman Wisatawan Yang Berkesan Sebagai Variabel Intervening Pada Telaga Biru Cisoka Tangerang.” *Jurnal Kawistara* 12, no. 3 (2022): 354. <https://doi.org/10.22146/kawistara.69846>.
- Nursyamsiah, R. A. “Does Place Attachment Act as a Mediating Variable That Affects Revisit Intention toward a Revitalized Park?” *Alexandria Engineering Journal* 64 (2023): 999–1013. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2022.08.030>.
- Permana, Indra Martian, and Fadzli Adam. “Impact of Islamic Attributes and Destination Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intentions in Halal Tourism: A Study in Banda Aceh.” *International Journal of Advanced and Applied Sciences* 11, no. 4 (2024): 118–27. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.04.014>.
- Pratama, Kevin, and I Kadek Nuryana. “Implementasi PIECES Framework Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi Reksa Dana Bibit.” *JEISBI*, 2023.
- Purnama, Alam, Dani Adiatma, Deden Firman, and Syuyaman Rukma. “Pengaruh Instagramable , Memorable Tourist Experience Dan Destination Image Pada Revisit Intention Di Pantai Sayang Heulang Kabupaten Garut.” *Jurnal Ilmiah Syariah* 24, no. 3 (2024): 2233–38. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5569>.
- Purwanto, Agus, and Yuli Sudargini. “Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2021.
- Putu, Ni, Khrisnia Suandari, Ni Nyoman, Kerti Yasa, and I Putu Gde Sukaatmadja. “Peran Citra Destinasi Berkearifan Lokal Memediasi Atribut Umum Destinasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 2 (2023): 236–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.67810>.
- Rachmasari dinni. “Geopark Destinasi Wisata Edukasi Pilihan.” *Pariwisata*, 2020. <https://hmgf.fmipa.ugm.ac.id/geopark-destinasi-wisata-edukasi-pilihan/>. Diakses pada 5 Februari 2025.
- Rahadi, Dedi Rianto. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)* 2023. CV. Lentera Ilmu Madani. Vol.115. TasikMalaya, 2023.
- Rahmad Abdullah & Dkk. “Pengaruh General Attributes 3A (Attraction, Amenities Dan Accesibility) Terhadap Revisit Intention Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara.” *Pariwisata* 7 (2024): 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>.
- Ramdani, Muhamad Syahrul, and Yadi Ernawadi. “Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Revisit Intention Wisatawan Kawah Putih.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 2 (2023).
- Ram dini, Gina Melati, Abdul Ahmad, and Hafidh Nurmansyah. “Pengaruh Islamic Attributes Terhadap Revisit Intention Melalui Memorable Tourism Experience Dan Tourist Engagement Wisatawan Trans Studio Dikota Bandung.” *Jurnal Lentera Bisnis* 14 (2025). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1392>.
- Rasyid, A. “Keindahan Geopark Di Sumatera Barat.” Radio Republik indonesia, 2024. Diakses pada 24 November 2024.
- Riptiono, Sulis. “Menguji Memorable Tourism Experiences Terhadap Niat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Geopark Di Kebumen.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 19, no. 2 (2022): 111. <https://doi.org/10.33370/jmk.v19i2.941>.
- Riri febria dita & Muhammad zaini. “Pengaruh General Attributes Terhadap Revisit Intention Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara.” *Jurnal Ekonomi Dan Teknik* 1, no. 4 (2022): 271–82. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.41>.
- Setyawati.A. (2023). “Geo Muslim Friendly Tourism for Generation Z Geo Muslim Friendly Tourism Pada Generasi Z.” *Jurnal Semarak* 1, no. 2 (2023): 39–45.
- Sidik Priadana & Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif. Sustainability (Switzerland)*. Vol.200. Vol. 11. Tangerang: Paschal Books, 2019.
- Silvi Aristyanisa Ramadhani Dkk. “Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Atribut Umum 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Dan Amenitas) Pada Kampung Semanggi Surabaya.” *Jurnal Pariwisata Indonesia* 19, no. 2 (2023): 53–62. <https://doi.org/10.53691/jpi.v19i2.396>.
- Sri Harjanti dkk. *Buku Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisataa*n. Vol.19. Yogyakarta: Rekayasa sosial, 2018.
- Subagiyo, Rokhmat, and Ahmad Syaichoni. *Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis. Alim’s Publishing*. Vol.39. Jakarta, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Vol.63. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sukotjo & Nursaban. “The Effect of Attraction, Accessibility and Facilities on Destination Images and It’s Impact on Revisit Intention in the Marine Tourism of the Wakatobi Regency.” *International Journal of Scientific and*

- Technology Research* 9, no. 3 (2020): 6605–13.
https://api.elsevier.com/content/abstract/scopus_id/85082923201.
- Susanto, Budi, and Puji Astutik. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2020): 36–46.
- Tamaulina Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Vol. 200. Karawang: Saba Jaya Publisher, 2023.
- Tri, Minarti. “Penetapan Terhadap Batas Usia Dewasa Menurut Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia.” *Jurnal Ilmu Hukum* 11, no. 1 (2023): 1–11.
- Ulin Nisa. “Pengaruh Atribut Islam Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Citra Destinasi Sebagai Mediasi Pada Wisata Kota Surakarta.” *Jurnal Manajemen Pariwisata* 13, no. 1 (2023): 104–16.
- Umi Nurchomariyah, and Aditya Liliyan. “Pengaruh General Attributes 3A (Attraction, Accesibility Dan Amenities) Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Umbul Ponggok.” *Jurnal Pijar Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 3 (2023): 342–55.
- Ventje Rahardjo. *Memandu Muslim Traveler Dalam Pengembangan Pariwisata Daerah*. Vol. 19. Jakarta: Kneks, 2020.
- Waluyo, Dee. “Wisata Alam Dan Sejarah Geopark Silokek.” Info Publik, 2019. Diakses pada 24 November 2024.
- Wayan, Ni, and Wina Premayani. “Anteseden Yang Mempengaruhi Revisit Intention Wisatawan Di Kawasan Wisata Nusa Penida.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 6, no. 3 (2024): 683–93.
- Wusko, Any Urwatul, and Silvi Nur Khoviyah. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Memorable Tourism Experience Dan Revisit Intention (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13, no. 1 (2024): 199–207.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Yuliviona, R. “The Effect of Islamic Attributes of Destination, Experiential Values on Revisit Intention among Muslim Tourists: Model Testing on the Mediating Role of Satisfaction.” *Journal of Environmental Treatment Techniques* 7, no. 4 (2019): 768–73.
- Yuliviona, Reni, Zuraini Alias, Mokhtar Abdullah, and Elfitra Azliyanti. “The Relationship of Halal Tourism, Islamic Attributes, Experiential Value, Satisfaction and Muslim Revisit Intention in Framework.” *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews* 6, no. 1 (2019): 50–57.
<https://doi.org/10.18510/ijthr.2019.614>.