

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Mengacu kepada hasil olah data penelitian diatas yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan SPayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Kelompok Majelis Taklim Kota Padang” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan melalui hasil analisis menggunakan SmartPLS 4.0 yang menunjukkan koefisien jalur sebesar 0,255, nilai t-statistik sebesar 2,570, dan p-value sebesar 0,010. Artinya, semakin tinggi gaya hidup seseorang, maka semakin tinggi pula kecenderungannya untuk melakukan konsumsi berlebih.
2. SPayLater juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Koefisien jalur sebesar 0,338, t- statistik sebesar 3,893, dan p-value 0,000 menunjukkan bahwa penggunaan layanan pembayaran tunda (SPayLater) secara nyata mendorong peningkatan perilaku konsumtif. SPayLater memberikan kemudahan dalam bertransaksi yang pada akhirnya mendorong individu untuk lebih banyak berbelanja.

Di antara kedua variabel tersebut, SPayLater memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Hal

ini menunjukkan bahwa kemudahan sistem pembayaran digital saat ini memainkan peran penting dalam membentuk pola konsumtif masyarakat.

B. Saran

1. Bagi anggota Majelis Taklim

Diharapkan agar lebih bijak dalam mengelola gaya hidup dan penggunaan layanan SPayLater. Gaya hidup yang konsumtif dan penggunaan fasilitas pembayaran tunda yang tidak terkontrol dapat menimbulkan dampak negatif terhadap kondisi keuangan pribadi. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan sebelum melakukan pembelian.

2. Bagi pengguna SPayLater

Penggunaan layanan SPayLater sebaiknya dilakukan secara selektif dan bertanggung jawab. Meskipun memberikan kemudahan, layanan ini juga dapat mendorong perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan pengelolaan keuangan yang baik. Edukasi literasi keuangan sangat penting agar pengguna mampu membatasi penggunaan SPayLater hanya untuk kebutuhan yang benar-benar penting.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya memfokuskan pada dua variabel independen, yaitu gaya hidup dan SPayLater. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar dapat menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan, kontrol diri, atau pengaruh media sosial, agar diperoleh pemahaman yang lebih

komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Skripsi USU.
- Andini. (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stebis Igm Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 106–116.
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 47.
- Anwar, M. S. (2022). *Metode Pembayaran Digital: Tinjauan Hukum dan Ekonomi*. CV. Budi Utama.
- Azra, A. (2013). *Islam Nusantara: Jaringan Global dan Lokal*. Mizan.
- Ching, A., Hayashi, F., & Wang, Z. (2021). *Payment Choice and the Impact of Buy Now, Pay Later: Consumer Behavior and Credit Use*. Federal Reserve Bank Research Paper.
- Cohen, J. (2023). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed. (ed.)). Routledge.
- Daulay, R., & Handayani, S. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian terhadap Minat Belanja Online melalui Aplikasi Lazada*.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Semnaskep*.
- dkk., I. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMAN 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1), 48–58.
- Fattah, M. L. A., & Nugroho, S. P. (2024). *Green Human Resource Management as a Mediating Variable Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Environmental Performance Dengan Green Human Resource Management Sebagai Variabel Mediasi*. 5.2, 8738–8755.
- Fitriani, L., & Hidayatullah, M. (2021). Pengaruh Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 4(2), 88–97.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016b). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Halimi, R., & Aini, F. N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 123–132.
- Hasnidar. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunidad: Media Komunikasi Dan Dakwa*, 11(01).
- Hidayat, R. (2023). *Ekonomi Digital: Tantangan dan Peluang*. Elex Media Komputindo.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Indonesia, S. (2022). *Ketentuan Layanan Shopee PayLater*. <https://shopee.co.id>
- Indonesia, S. (2023). *Syarat dan Ketentuan Layanan Shopee PayLater*. <https://shopee.co.id/m/spaylater>
- Jefri Putri Nugraha, dkk. (2021). *Teori perilaku konsumen*. PT Nasya Expanding Manajemen.
- Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu)*. Skripsi.
- Kaltsum, U. (2023). *Pengaruh Green Intellectual Capital Dan Green Competitive Advantage (Studi Bank Syariah di Bima)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15 (ed.)). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15 (ed.)). Pearson Education Limited.
- Kurniasari, & Fisabilillah. (2021). *Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi*. 68.
- Liana, A., & Lazuardi, S. Y. (2024). Penggunaan dan pengaruh Spaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(44).
- Majid, M. K. A., Sa'dulla, N., & Dr. Lilik Rahmawati S.Si., M. E. (n.d.). Fenomena dan Perilaku Belanja Online Melalui Tiktok Shop pada Generasi Z Perspektif Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5.
- Matondang, Z. (2014). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Applied Mechanics and Materials*, 496–500(1), 1510–1515.

- Mira, dkk. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 2(2).
- Misi, H. L. (2023). Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Mars*, 3(2), 3–4. <https://jurnal.ilrscentre.or.id/index.php/mars>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Consumer Behavior* (5 (ed.)). Prentice Hall.
- Muthiatu, dkk. (2021). Pola Konsumsi Hedonisme Generasi Millenial Muslim Terhadap Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2).
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125.
- OJK. (2022). *Laporan Perkembangan Fintech Lending di Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Puspita, D., & Yuliana, S. (2023). Pengaruh Shopee PayLater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Keuangan*, 4(1), 25–36.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Sasaran: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 27.
- Rahmat, A., Asyari, & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies, Bukittinggi*, 4(1), 52.
- Rahmatika. (2023). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Riset Bisnis Dan Informasi*, 7(1).
- Ramadhani, R., & Hidayat, T. (2022). Analisis Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 112–120.
- Safuwani. (2007). Gaya Hidup, konsumerisme dan modernitas. *Jurnal SUWA Universitas Manikussaleh*, 40.
- Sari. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan Internet Banking Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya*.
- Sari, E. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*,

$I(1)$.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behavior* (10 (ed.)). Prentice Hall.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(1), 60.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174.
- Solimun, A., & Fernandes, A. A. R. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (22 (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi*. ALFABETA.
- Sultan, I. D. H. (2019a). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Secara Kredit. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 2(1), 8.
- Sultan, I. D. H. (2019b). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Secara Kredit. In *Journal Of Institution And Sharia Finance* (Vol. 2, Issue 1, p. 8).
- Sunarto. (2002). *Perilaku Organisasi* (2 (ed.)). Kamus.
- Suriana, S., Rahmawati, R., & Ekawati, D. (2022). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Tingkat Kepuasan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Online. *Saintifik*, 8(1).
- Taimiyyah, S. I. I. (2000). *Hijab dan Pakaian Wanita Muslimah dalam Shalat*. AtTibyan.
- Wahyuni, S. (2013). Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Akuntabel*, 10(1), 74–79.



UIN IMAM BONJOL
PADANG



UIN IMAM BONJOL
PADANG