

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN KESADARAN HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE HALAL
DIMEDIASI OLEH SIKAP PADA GEN Z MUSLIM DI KOTA
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Guna Memenuhi Salah
Satu Syarat Mencapai Gelas Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Manajemen
Bisnis Syariah*



IRA SIREGAR

2116030024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

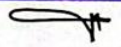
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1447 H / 2025 M

AGENDA : B.196.UN.13/FEBI/PP.00.9/08...2025

TGL. TERIMA : 1/08-25

PARAF : 

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN KESADARAN HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE HALAL
DIMEDIASI OLEH SIKAP PADA GEN Z MUSLIM DI KOTA
PADANGSIDIMPUAN**

SKRIPSI

*Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Guna Memenuhi Salah
Satu Syarat Mencapai Gelas Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Manajemen
Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

IRA SIREGAR

2116030024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

TAHUN 2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal Dimediasi Oleh Sikap Pada Gen Z Muslim Di Kota Padangsidempuan”**. Disusun oleh Ira Siregar dengan NIM. 2116030024, telah memnuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 4 Agustus 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II



Helmalia, S.E., M.M
NIP. 198305122009122006

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal Dimediasi Oleh Sikap Pada Gen Z Muslim Dikota Padangsidempuan” yang disusun oleh Ira Siregar dengan NIM 2116030024 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa tanggal 19 Agustus 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Sekretaris

Sandra Ayu, M.Si
NIP. 198906302019032012

Anggota

Penguji I

Dr. Roni Andespa, S.E, M.M
NIP. 198311112015031001

Penguji II

Sandra Ayu, M.Si
NIP. 198906302019032012

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II

Helmalia, S.E, M.M
NIP. 198305122009122006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal pada Gen Z Muslim di Kota Padangsidimpuan Dimediasi oleh Sikap"** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan Imam Bonjol Padang (UIN) maupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian dan informasi yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini beserta gelar kesarjanaan saya.

Padang, 27 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Ira Siregar

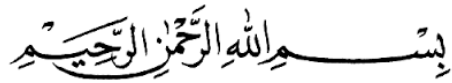
Nim.2116030024

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal Dimediasi oleh Sikap pada Gen Z Muslim di Kota Padangsidempuan”** yang disusun oleh Ira Siregar dengan NIM 2116030024, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang adalah Di Kota Padangsidempuan, perempuan Gen Z Muslim menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap produk skincare halal karena dianggap bermanfaat untuk kecantikan sekaligus sesuai dengan ajaran Islam. Namun, meskipun mereka sering menjadikan logo halal sebagai acuan dalam memilih produk, masih banyak yang belum memahami kandungan bahan di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh gaya hidup halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh sikap. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebarakan secara langsung ke lapangan dengan SEM-PLS sebagai alat analisisnya. Populasi pada penelitian ini adalah Gen Z Muslim Kota Padangsidempuan yang berjenis kelamin perempuan dan telah melakukan pembelian skincare halal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus Hair sebanyak 130 responden. Hasil dari temuan ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup halal dan kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Variabel sikap menunjukkan pengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Variabel gaya hidup halal memang memiliki arah pengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap sikap, Variabel kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Kemudian, temuan ini menunjukkan bahwa variabel sikap tidak mampu memediasi gaya hidup halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun kesadaran halal dan gaya hidup halal secara langsung dapat mendorong keputusan pembelian, peran sikap sebagai mediator masih belum cukup kuat karena pendapatan gen Z masih terbatas untuk melakukan Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Kesadaran Halal, Keputusan Pembelian, Sikap

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Hanya dengan izin dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Skincare Halal Dimediasi oleh Sikap pada Gen Z Muslim di Kota Padangsidimpuan”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang zaman, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju jalan terang penuh ilmu dan keimanan, serta menuntun umat Islam kepada kebahagiaan dunia dan akhirat. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah berperan, terutama kepada cinta pertama dan panutan penulis, Ayahanda M. Ramli Siregar, serta pintu surga penulis, Ibunda Sabda, terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan untuk merantau dan mengejar mimpi, serta atas segala pengorbanan, cinta, doa, motivasi, semangat, dan kasih tulus yang tak pernah putus kalian berikan. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, kalian justru menjadi sosok yang tanpa lelah memberikan yang terbaik, terus mendoakan, memperhatikan, dan mendukung hingga akhirnya aku mampu menyelesaikan studi ini dan meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan yang tak bertepi untuk

Ayah dan Ibu tercinta karena segala pencapaian ini tidak akan pernah terwujud tanpa cinta dan ridha kalian.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor, atas segala fasilitas dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan, atas kebijakan dan arahannya yang sangat membantu dalam proses akademik.
3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Bapak Dr. Roni Andespa, S.E., M.M, Sekretaris Jurusan, Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA, serta Bapak Rangga Wisanggara, M.M, atas bimbingan dan dukungannya selama masa perkuliahan.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA), ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag yang telah memberikan banyak arahan dan motivasi dalam perjalanan studi penulis.
5. Pembimbing I, Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag dan Pembimbing II, Ibu Helmalia, S.E., M.M, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Dosen Penguji I, Bapak Dr. Roni Andespa, S.E., M.M dan Penguji II, Ibu Sandra Ayu, M.Ag, atas kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Kakak penulis, Annisa Siregar, dan suaminya Ibnu Fahrin Harahap, yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta menjadi penyemangat yang luar biasa dalam proses ini. Dan Adik-adik tercinta Afrijal Siregar, Adinda, dan Ainun, serta ponakan tersayang Annis Fahniza yang kehadiran dan kasih sayangnya menjadi penguat hati penulis di setiap

perjalanan, serta menjadi pengingat bahwa perjuangan ini bukan hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk menjadi panutan bagi mereka.

8. Sahabat-sahabat penulis Fatma, Raihatul, Hesti, dan Wina, yang telah menjadi teman seperjuangan, memberikan dukungan, semangat, serta kritik dan saran yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini.
9. Terakhir, ku persembahkan kepada wanita terhebat, terkuat, dan paling mandiri, yaitu diriku sendiri, Ira Siregar. Aku tahu, tidak mudah menjadi kamu. Terima kasih untuk semua luka yang tak kau tunjukkan, doa-doa yang kau panjatkan dalam diam, dan malam-malam panjang yang kau lewati dengan dada sesak namun tetap memilih menatap esok. Meski dihadapkan pada berbagai masalah selama proses penyusunan skripsi ini, karena aku percaya bahwa setiap perjuangan adalah bagian penting dari pembentukan karakter dan kedewasaan diri. Menuntut ilmu bukan hanya tentang mencapai hasil, tetapi juga tentang mencintai proses dan menghargai setiap pelajaran yang hadir di sepanjang perjalanan.

Akhir kata, penulis hanya dapat memanjatkan doa kepada Allah SWT agar segala kebaikan dan keikhlasan dari semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin yaa Rabbal 'Alamin.

Padang, 29 juli 2025



Ira Siregar

2116030024

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang masalah	1
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Value Attitude Behavior</i> (VAB).....	13
B. Produk Halal	14
C. Keputusan Pembelian.....	16
D. Gaya Hidup Halal.....	24
E. Kesadaran Halal	27
F. Sikap.....	30
G. Penelitian Terdahulu.....	35
H. Hubungan Antar Variabel.....	41
I. Kerangka Pemikiran.....	46
J. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Variabel Penelitian	52
E. Sumber Data.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Instrument Penelitian	57

H. Teknik Analisis Data	58
I. Analisis SEM dengan Efek Mediasi	65
J. Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Hasil Analisis Data Penelitian.....	70
C. Hasil Dan Pembahasan.....	100
D. Implikasi Penelitian.....	115
E. Kontribusi Penelitian Terhadap Ilmu Manajemen Bisnis Syariah	117
BAB V PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Rekomendasi.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Kecantikan Tahun 2024	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	54
Tabel 3. 2 Skala Likert	57
Tabel 4. 1 Usia Responden	71
Tabel 4. 2 Pekerjaan Responden	72
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	73
Tabel 4. 4 Pendapatan Bulanan Responden	74
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	77
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup Halal	78
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Halal	80
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Sikap	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Skincare Halal	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Halal	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Halal Setelah Eliminasi	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal Setelah Eliminasi	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Sikap	87
Tabel 4. 15 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Cross Loading	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4. 18 Hasil Uji Path Coefficient	93
Tabel 4. 19 Hasil Uji R-square	93
Tabel 4. 20 Hasil Uji F-square	94
Tabel 4. 21 Hasil Uji Inner VIF	95
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis (Pengaruh Langsung)	96
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis (Pengaruh Tidak Langsung)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4. 1 Uji Validitas Sebelum Eliminasi	88
Gambar 4. 2 Uji Validitas Setelah Eliminasi.....	89