

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH JAMAAH UMRAH PADA PT. AZHAR
MITRA UTAMA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Manajemen Dakwah



Oleh:

DIAN PERMATA YANDA
NIM.2112030101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Pada PT. Azhar Mitra Utama Padang” yang disusun oleh Dian Permata Yanda NIM 2112030101, telah diuji dalam sidang Munaqasya Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol pada hari Selasa, 12 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 12 Agustus 2025

Tim Penguji,
Ketua

Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 1964042019940320001

Penguji I

Penguji II

Dr. Wanda Fitri, M.Si
NIP. 196912181995032001

Arina Fransiska, SE., MM
NIP. 198411062019032013

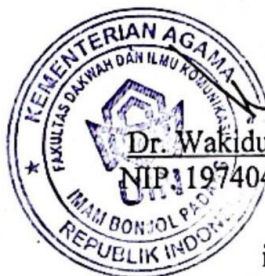
Penguji III

Penguji IV

Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 1964042019940320001

Dr. Japeri, MM
NIP. 196009011992031002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP. 197404022001121001

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Pada PT. Azhar Mitra Utama Padang” adalah benar hasil karya saya, bukan berupa tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil dari plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 29 Juli 2025
Saya yang menyatakan



Dian Permata Yanda
NIM.2112030101

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Pada PT. Azhar Mitra Utama Padang” yang disusun oleh Dian Permata Yanda, NIM 2112030101. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 30 Juli 2025

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 1964042019940320001

Pembimbing II



Dr. Japeri, MM
NIP. 196009011992031002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada PT. Azhar Mitra Utama Padang**”. Disusun oleh Dian Permata Yanda NIM 2112030101 Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang penelitian ini adalah PT. Azhar Mitra Utama Padang telah menunjukkan peningkatan jumlah jamaah dari tahun ke tahun, yang mengindikasikan penerapan strategi pemasaran yang efektif. Hal ini menarik untuk diteliti lebih lanjut, mengingat ketidaktepatan dalam menerapkan strategi pemasaran dapat berdampak pada rendahnya jumlah jamaah yang bergabung. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang ditetapkan oleh PT. Azhar Mitra Utama Padang, khususnya dalam hal penentuan dalam produk, harga, promosi dan distribusi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Subjek penelitian adalah manajer, dan staff PT. Azhar Mitra Utama Padang. Penelitian ini berplace di Jl. Prof Doktor Hamka No 17 D Parupuk Tabing Kec. Koto Tangah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Azhar Mitra Utama Padang menerapkan strategi pemasaran yang membangun kombinasi elemen dari *marketing mix* terdiri dari produk, harga, promosi, dan distribusi. Bentuk produk yang tersedia di PT. Azhar Mitra Utama Padang beragam, antara lain paket promo, paket reguler, umrah akbar, umrah plus Turkiye, umrah plus Mesir, umrah awal ramadhan, umrah akhir ramadhan, umrah fuul ramadhan. Harga yang ditawarkan oleh PT. Azhar Mitra Utama Padang, mulai dari Rp. 29.000.000 hingga Rp. 50.000.000 untuk mencapai target pasar yang lebih luas. Promosi yang dilakukan PT. Azhar Mitra Utama Padang mencakup berbagai pendekatan promosi yang komprehensif dan terintegrasi, meliputi periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, pemasaran langsung, daring, dan media sosial. Distribusi yang digunakan PT. Azhar Mitra Utama Padang meliputi dua pendekatan umum: distribusi langsung, distribusi tidak langsung melalui mitra penjualan. Secara keseluruhan strategi pemasaran di PT. Azhar Mitra Utama Padang yang meliputi produk, harga, promosi, dan distribusi memberikan dampak positif terhadap peningkatan jumlah jamaah dari tahun ke tahun. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang tepat dapat menjadi kunci keberhasilan bagi perusahaan travel umrah dalam persaingan yang semakin ketat.

Kata Kunci: Jamaah, PT Azhar Mitra Utama Padang, Strategi Pemasaran

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah jamaah Pada PT. Azhar Mitra Utama Padang”**. Shalawat dan salam penulis mohonkan kepada Allah SWT, mudah-mudahan disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan menuju jalan yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan, yang telah mengajarkan kepada umatnya keutamaan menuntut ilmu sehingga penulis dapat menguasai ilmu dan meningkatkan motivasi untuk tetap optimis dalam menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan, wakil dekan beserta jajaran di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Bapak Zulbadri, M. Ph.D dan Sekretaris Program Studi Ibu Arina Fransiska, SE., MM.
3. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Ibu Dr. Rahima, M. Pd dan Bapak Dr. Japeri, MM yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Direktur Utama PT. Azhar Mitra Utama Padang serta Manajer dan staf lainnya yang telah memberikan izin dan memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap pimpinan perpustakaan UIN Iman Bonjol Padang dan staf perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan

bantuan berupa pinjaman buku-buku yang penulis butuhkan berkaitan dengan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama kuliah.
7. Terimakasih kepada orang tua tercinta ayahanda Darwino dan Ibunda Fifi Helmi yang senantiasa mengiringi perjuangan, memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, dan bantuan moril maupun material. Kepada kakak Liza Ramadhan serta kakek dan nenek yang juga senantiasa mengiringi perjuangan penulis.
8. Terimakasih kepada teman-teman saya Tri Novira, Piona Katriona, Rahmatul Husna, Nailil Husna, Nur Hikmah, Susi Afriani serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis bernilai ibadah dan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Terakhir penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat, baik bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

Padang, 30 Juli 2025

Penulis



Dian Permata Yanda
NIM. 2112030101

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI	i
PERNYATAAN KEORISINALAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Penjelasan Judul	10
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	12
A. Pengertian Strategi Pemasaran	12
1. Produk.....	15
2. Harga	21
3. Promosi.....	28
4. Distribusi	31
B. Peran Strategi Pemasaran	36
C. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	38
D. Jamaah Umrah.....	40
E. Penelitian Relevan.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Sumber Data.....	51

D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Deskripsi Informan Penelitian	57
B. Gambaran Umum PT. Azhar Mitra Utama Padang	58
C. Temuan Khusus PT. Azhar Mitra Utama Padang.....	65
D. Pembahasan/ Analisis Hasil Penelitian	96
E. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan.....	110
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR KEPUSTAKAAN	116
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Informan Penelitian Pada PT. Azhar Mitra Utama	58
Tabel 4.2 Jumlah Jamaah Umrah Pada Tahun 2018-2024.....	64
Tabel 4.3 Daftar Harga Paket Umrah di PT. Azhar Mitra Utama Padang.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Dokumentasi Observasi Handling Keberangkatan.....	71
Gambar 4.2	Dokumentasi Observasi Mempersiapkan Perlengkapan.....	72
Gambar 4.3	Brosur Paket Promo Dan Umrah Reguler	73
Gambar 4.4	Paket Umrah Plus.....	74
Gambar 4.5	Dokumentasi Observasi Billboard dan Baliho	84
Gambar 4.6	Dokumentasi Bazar Umrah Di BukitTinggi-Payakumbuh.....	85
Gambar 4.7	Dokumentasi Acara Tablig Akbar Di Madinah Bersama Ustadz Abdul Somad	85
Gambar 4.8	Dokumentasi Sosial Media	86
Gambar 4.9	Dokumentasi Laporan Telemarketing Alumni Jamaah	87
Gambar 4.10	Surat perjanjian kerjasama dan surat penunjukan perwakilan PT. Azhar Mitra Utama Padang	92
Gambar 4.11	Daftar Cabang Al- azhar Umrah Wilayah Sumatera Barat	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Tugas Seminar Proposal.....	120
Lampiran II	Berita Acara Seminar Proposal.....	121
Lampiran III	Surat Keterangan Pembimbing Lampiran	122
Lampiran IV	Pedoman Wawancara Lampiran.....	123
Lampiran V	Surat Izin Penelitian Lampiran.....	125
Lampiran VI	Surat Keterangan Selesai Penelitian	126
Lampiran VII	Keputusan SK Menteri Agama Republik Indonesia	127
Lampiran VIII	Bukti Konsultasi	129
Lampiran IX	Bukti Hadir Seminar Proposal	132
Lampiran X	Dokumentasi	133
Lampiran Biodata Penulis		138