

**PENGARUH TOURISM EXPERIENCE DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI MUSEUM TUANKU IMAM
BONJOL YANG DI MEDIASI OLEH *DESTINATION IMAGE***

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

Yolanda

Nim: 2116030037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1446 H / 2025 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Tourism Experience Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Di Museum Tuanku Imam Bonjol Yang di Mediasi Oleh Destination Image." disusun oleh Yolanda NIM. 2116030037 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Senin, 30 Juni 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 16 Juli 2025

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 197011062000032003

Sekretaris

Sri Ramadhan, S. HI, M. SI
NIP. 198504242015032006

Anggota

Penguji I

Dr. Roni Andespa, S.E, M.M
NIP. 198311112015031001

Penguji II

Sri Ramadhan, S. HI, M. SI
NIP. 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II

Andre Wiratha, M.M
NIP. 199001252023211019

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Tourism Experience Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Di Museum Tuanku Imam Bonjol Yang Di Mediasi Oleh Destination Image"** yang disusun oleh Yolanda NIM. 2116030037 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setuju untuk diajukan ke sidang Munaqasah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 02 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 197011062000032003



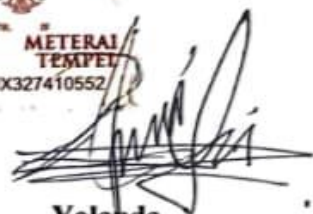
Andre Wiratha, M.M
NIP. 199001252023211019

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tourism Experience Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Di Museum Tuanku Imam Bonjol Yang Di Mediasi Oleh Destiantion Image”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 02 Juni 2025

Menyatakan



Yolanda
NIM. 2116030037

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Tourism Experience dan Daya Tarik Wisata terhadap Revisit Intention di Museum Tuanku Imam Bonjol yang dimediasi oleh Destination Image**” disusun oleh Yolanda, NIM 2116010037, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Studi Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih lanjut tentang Pengaruh Tourism Experience dan Daya Tarik Wisata terhadap Revisit Intention di Museum Tuanku Imam Bonjol yang Dimediasi oleh Destination Image. Ke empat variabel tersebut di uji untuk menarik kesimpulan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik *Purposive Sampling*, melibatkan 150 responden yang berkunjung ke museum tersebut. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert yang menceritakan penelilaian yang sangat setuju sehingga sangat tidak setuju. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tourism experience dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap *revisit intentin*, namun *destination image* tidak mampu memediasi pengaruh kedua variabel tersebut terhadap *revisit intention*. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pariwisata berkelanjutan, khususnya dalam meningkatkan kunjungan ulang ke destinasi wisata bersejarah.

Kata kunci : *Tourism Experience, Daya Tarik Wisata, Revisit Intention, Destination Image*

KATA PENGANTAR

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ بِسْمِ اللَّهِ

Assalamua'laikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil a'lamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabiyyuna Muhammad SAW yang berlafadzkan *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Muhammad* karena berkat perjuangan dari beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti yang kita rasakan saat ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis dengan moral dan materil selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Ibu prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaranya.
2. Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Beserta jajaranya.
3. Bapak Roni Andespa, S.E., MM selaku ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

4. Ibuk Sri Ramadhan, SHI., M.SI selaku dosen penasehat akademik (PA) yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu prof.,Dr. Rozalinda, M.Ag selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Andre Wirtha, M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan juga tidak mempersulit langkah mahasiswa bimbinganya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Roni Andespa, S.E, MM dan ibu Sri Ramdhan, SHI. M.SI selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonimi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta mendidik penulis selama kuliah.
8. Seluruh jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 21.

LEMBARAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayangnya telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu kukirimkan untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW.

1. Sebagai tanda bakti, hormat dan terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sahmad dan pintu surgaku ibundaku Dewi Ampera. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku kuliah, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian, motivasi dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Kepada saudara-saudari tersayang penulis kepada abg saya Maksal dan kakak saya Rita Khairani S.pd, Deswita Amd.Keb yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, mereka berbagi saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan Penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Kepada abg fajar wandi putra terimakasih selalu menemani penulis dikala duka maupun suka, terimakasih telah tulus memberikan pelajaran berharga bahwa bentuk kasih sayang merupakan suatu hal yang berharga bagi diri sendiri ini, terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi ketika diri ini sedang tidak mampu, teimakasih sudah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan suport dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. Kepada keponakan-keponakan tercinta Muhammad Fahri, Adelia Putri Wildan Mubarak, Muhammad Fhatir, khansa, Fhatar Rayyan terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Kepada sahabat penulis tercinta Siti Azizah Amenda, yang sedang mengejar cita-cita seperti saya, saya tidak tau cara ngebalas kebaikan sahabatku, saya cuma mau bilang terimakasih banyak sudah selalu ada buat saya dan selalu membantu segala urusanku apapun itu, makasih sudah mau selalu direpotin, bahagia selalu.
6. Terimakasih untuk teman dan sahabat-sahabatku tercinta, mereka bukan hanya tempat berbagi ataupun tertawa, tetapi mereka juga tempaqt saya belajar banyak hal, belajar agar lebih dewasa, lebih mengerti bahwa masih ada orang-orang yang peduli dengan saya, dengan kalian saya bisa menjadi diri sendiri. Terimakasih atas kebaikan dan kebersamaan

selama saya meraih gelar S.E (Nabila Fiona Afrilia, Nadya Putri Ilfa, Fegita Sari, Dian Utari, Fitri Nurjannah Simajuntak) semoga tuhan membalas semua kebaikan kalian, dan semoga ini tidak menjadi akhir untuk kita dan semoga masih ada alasan untuk kita bertemu kembali suatu saat nanti. Aamiin.

7. Untuk kalian, (Siti Nur Aisyah, Tika Melia Putri, Resti Oktariani, Alia Nur Insyafitri) terimakasih untuk canda tawa selama kita di kampus dan di kos, semoga tuhan mempertemukan kita kembali suatu saat, dimanapun kalian berada semoga gelar yang sama-sama kita usahakan ini bisa membawakan jalan hidup yang diridhoi Allah. Amin
8. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih untuk tidak menyerah pada halm apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Ingat banyak mimpi yang masih harus dikejar, banyak harapan dan goals yang belum terpenuhi . selalu bersyukur dengan semua rezki yang diberikan Allah SWT, termasuk rezeki saat susah.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	12
2. Revisit Intention	17
3. Tourism Experience	19
4. Daya Tarik Wisata.....	22
5. Destination Image	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Kerangka Berfikir	41
E. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	41

A.	Pendekatan Penelitian.....	41
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C.	Variabel penelitian.....	42
D.	Populasi dan sampel	44
3.	Jenis dan Sumber Data	46
4.	Teknik Pengumpulan Data	47
5.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B.	Karakteristik Responden.....	57
C.	Deskripsi Variabel Penelitian	59
E.	Hasil dan Pembahasan.....	78
F.	Implikasi Penelitian	85
BAB V PENUTUP.....		87
A.	Kesimpulan.....	87
B.	Keterbatasan Penelitian	88
C.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		98
DOKUMENTASI.....		130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Kawasan Museum Tuanku Imam Bonjol.....	56
Gambar 4. 2 Uji Pls Algorithma	64
Gambar 4. 3 Uji Boostraping	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kunjungan Wisatawan Museum Tuanku Imam Bonjol 2020 - 2023	4
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	59
Tabel 4. 5 TCR variabel <i>Tourism Experience</i> (X1)	60
Tabel 4. 6 TCR variabel Daya Tarik Wisata (X2)	61
Tabel 4. 7 Variabel <i>Revisit Intention</i>	62
Tabel 4. 8 Variabel <i>Destination Image</i>	63
Tabel 4. 9 Uji Convergent Validity	65
Tabel 4. 10 Cross Loading	66
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extraced</i>	68
Tabel 4. 12 <i>Composite Reability</i>	69
Tabel 4. 13 Cronbach's Alpha	70
Tabel 4. 14 R Square	71
Tabel 4. 15 F-Square	72
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis	75
Tabel 4. 17 Direct Effect.....	77
Tabel 4. 18.....	128
Tabel 4. 19.....	128