

**PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KEDESTINASI WISATA PUNCAK TARUKO KABUPATEN
AGAM DIMEDIASI *DESTINATION IMAGE***

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Prodi Manajemen Bisnis*

Syariah



Oleh:

RISKA ANANDA PUTRI

NIM. 2116030021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447 H / 2025 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: “Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Destinasi Wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam Dimediasi *Destination Image*” yang disusun oleh Riska Ananda Putri, NIM 2116030021, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada Rabu, 13 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Strata (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 26 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP.197509292000031005

Sekretaris

Ghita Yoshanti, M.S.M
NIP. 198809232020122015

Anggota

Penguji I

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Penguji II

Ghita Yoshanti, M.S.M
NIP.198809232020122015

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Aidil Novia, M.A
NIP. 197811072008011011

Pembimbing II

Romi Iskandar, S.E, M.M
NIP. 197405202005011005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “*Pengaruh Halal Destination Attributes dan Elecetronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan ke destinasi wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam dimediasi Destination Image*”, yang disusun oleh Riska Ananda Putri, NIM 2116030021 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk munaqasah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Aidil Noxia, MA
NIP. 197811072008011011

Dosen Pembimbing II



Romi Iskabdar, SE., MM
NIP. 197405202005011005

PERNYATAAN KOERSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Eleccetronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan ke destinasi wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam dimediasi *Destination Image*” adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, ¹⁴ Juli 2025

Menyatakan,



Riska Ananda Putri

NIM. 2116030021

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Halal Destination Attributes* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kedestinas** **Wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam Dimediasi *Destination Image* ”** disusun oleh Riska Ananda Putri NIM 2116030021, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Destinasi Wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam, serta peran mediasi dari citra destinasi. Metodologi yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, melibatkan 150 responden yang merupakan wisatawan yang pernah mengunjungi Puncak Taruko. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Halal Destination Attributes* dan E-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sementara itu, *Destination Image* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, tetapi *Halal Destination Attributes* dan E-WOM terbukti berpengaruh positif terhadap *Destination Image*. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah pentingnya pengelolaan atribut halal dan pemanfaatan E-WOM untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan, khususnya dari kalangan Muslim. Pengelola destinasi disarankan untuk memperkuat fasilitas halal dan mempromosikan pengalaman positif melalui media sosial.

Kata kunci: *Halal Destination Attributes, Electronic Word of Mouth, Keputusan Berkunjung, Citra Destinasi.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil a'lamin, puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga terus tercurahkan kepada nabi besar kita, yakni nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Penulisan skripsi ini dalam rangka pemenuhan tugas akhir serta memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kedestinasian Wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam Dimediasi *Destination Image*”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa ada arahan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus tulusnya kepada pihak-pihak yang turut mendukung dan membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Sang pencipta, Allah SWT yang telah memberikan ribuan kesabaran dan kekuatan yang tak terhitung jumlahnya untuk menyelesaikan skripsi ini,

tanpa rahmat dan karunia-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Kepada orang tua tercinta, yaitu Pahlawanku Bapak Ridwan dan Pintu Surgaku Ibu Rika Susanti, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, terima kasih telah memberikan kasih sayang yang tiada henti-hentinya dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan serta doa yang teramat tulus. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang kalian berikan.
3. Kakakku terhebat, Riska Widia terima kasih telah mengorbankan mimpi-mimpimu demi membiayai pendidanku agar mimpiku tumbuh. Setiap tetes keringatmu dalam mencari nafkah adalah bukti kasih sayang yang tak ternilai. Keberhasilanku hari ini adalah berkat pengorbananmu. Selanjutnya, adik angkatku tersayang, M Hanan Habibi terimakasih telah memberikan penulis hiburan atas kelucuannya, sehingga penulis menjadi semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga selalu sehat dan bahagia dalam menjalani hari-hari kedepannya.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

5. Bapak Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag., MSi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
6. Bapak Dr. Roni Andespa S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Faznil Husna S.Rasyad, MBA dan Bapak Rangga Wisanggara, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
7. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Aidil Novia, M.A selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Romi Iskandar, S.E., MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
9. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M.,CCMs., CPSp selaku dosen penguji I, serta Ibuk Ghita Yoshanti, MSM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.

11. Segenap keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungannya secara moril dan materil, serta telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada seseorang yang penulis temui di 2020, terima kasih pernah bersama penulis selama 5 tahun dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menemani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi penulis, sekaligus patah hati yang diberikan. Pada akhirnya *“setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya”* ternyata tidak adanya lagi anda di kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik dan mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan. Terima kasih untuk sudah menyuruh penulis untuk tetap mengejar pendidikan sehingga penulis sudah berada di titik ini.
13. Ahmad Fauzil Hidayat, Rito Adnan Putra, Alfarizy, Hesti Ramadani, Selvira Febriani, Tuti Alawiya Audina, rekan terbaik selama proses perkuliahan. Terima kasih sudah selalu ada dan menemani hari-hari perkuliahan penulis sehingga menjadi kenangan yang sangat indah dan akan selalu penulis kenang, terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
14. Jasmine Ashila Humaira Syarifudin, Nadhrotul Qurrota Aini, Syifa S.E, Delasyawla Nabila Putri, Havizul Zaer, Rama Adjie, Rafael, Randha, Wahyu Firdaus yang telah kebersamai proses penyusunan skripsi ini. Terima

kasih telah menjadi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Sahabat baik penulis selama perkuliahan ini dan memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

15. Teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 21 Khusus nya Kelas MBS A, terimakasih atas pengalaman dan kenangannya selama dibangku perkuliahan.

16. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

17. Terakir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Riska Ananda Putri, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk di teruskan. Terima kasih karena memilih menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karna sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karna tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, terima kasih karna sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang kamu mulai.

Sekian yang bisa penulis sampaikan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak demi lebih baiknya skripsi ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padang, 7 Agustus 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Riska Ananda Putri

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KOERSINILAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Keputusan Berkunjung.....	14
B. Halal Destination Attributes	18
C. Electronic Word Of Mouth.....	26
D. Destination Image	29
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Hubungan Antar Variabel.....	40
G. Kerangka Berfikir.....	45
H. Hipotesis.....	46
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
C. Variabel Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel	52

E. Sumber Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Wisata Puncak Taruko	70
B. Karakteristik Responden	71
C. Analisis Deskriptif	74
D. Analisis SEM PLS	79
BAB V.....	120
PENUTUP DAN SARAN.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kunjungan Wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Puncak Taruko pada tahun 2019-2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	50
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Responden	56
Tabel 3. 3 Hipotesis Penelitian	68
Tabel 4. 1 Tingkat Pencapaian Responden	72
Tabel 4. 2 Usia Responden	73
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	73
Tabel 4. 4 kunjungan responden	74
Tabel 4. 5 Tingkat Pencapaian Responden	75
Tabel 4. 6 TCR Keputusan Berkunjung	76
Tabel 4. 7 TCR <i>Halal Destination Attributes</i>	77
Tabel 4. 8 TCR <i>Electronic Word Of Mouth</i>	77
Tabel 4. 9 TCR <i>Destination Image</i>	78
Tabel 4. 10 <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 4. 11 Nilai <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4. 12 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	85
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	86
Tabel 4. 14 <i>Outer Weight</i>	88
Tabel 4. 15 <i>Colinierity among indicators</i>	90
Tabel 4. 16 <i>Multikolinierity among variable</i>	91
Tabel 4. 17 Nilai R-Square (R2)	93
Tabel 4. 18 Nilai Q-Square (Q2)	94
Tabel 4. 19 Uji F-Square	95
Tabel 4. 20 Uji <i>Path Coefficient</i>	96
Tabel 4. 21 SRMR	97
Tabel 4. 22 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	99
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	101
Tabel 4. 24 Uji Hipotesis	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir	45
Gambar 3. 1 Model Mediasi	66
Gambar 3. 2 Prosedur analisis mediasi	67
Gambar 4. 1 Bentuk Struktural Outer Model.....	80
Gambar 4. 2 Uji Bottsrapping	99