

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari temuan yang telah penulis temukan di atas, maka berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi tentang “Manajemen Strategi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Jihad kabun Pauh Kamar Kecamatan Nan sabaris Kabupaten Padang Pariaman” dapat ditarik kesimpulan diantaranya:

1. Pengurus Masjid Jihad Kabun Pauh Kamar telah menunjukkan kinerja yang efektif dalam memakmurkan masjid melalui manajemen strategis yang baik. Mereka telah melakukan perencanaan strategis yang matang dengan mempertimbangkan visi, misi, dan tujuan masjid. Perencanaan strategis ini mencakup identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh masjid, serta pengembangan strategi untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang.
2. Pengurus masjid juga telah melakukan implementasi kegiatan yang terstruktur dengan menetapkan tujuan tahunan, membuat kebijakan, dan memberikan motivasi kepada para anggotanya. Mereka juga melakukan koordinasi yang baik antara divisi-divisi untuk memastikan kelancaran kegiatan. Implementasi kegiatan ini mencakup berbagai aspek, seperti kegiatan keagamaan, pendidikan, sosial, dan kemasyarakatan.

3. Pengurus masjid juga telah melakukan evaluasi kegiatan yang sistematis untuk menilai sejauh mana visi, misi, dan tujuan masjid telah terwujud. Mereka juga melakukan tindakan korektif untuk memperbaiki kesalahan yang terjadi pada kegiatan sebelumnya. Evaluasi kegiatan ini mencakup penilaian terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan, identifikasi kelemahan dan kekuatan, serta pengembangan strategi untuk perbaikan ke depan.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang disampaikan sebelumnya oleh penulis, melalui skripsi ini penulis mengajukan beberapa saran sebagai pedoman untuk perbaikan di masa yang akan datang, yaitu sebagai berikut:

1. Pengurus dapat membuat agenda rapat yang lebih intensif, dengan menambah agenda rapat kepengurusan dalam hal pengontrolan kegiatan masjid.
2. Melihat kecanggihan teknologi yang semakin pesat dan untuk mempermudah pengurus dalam penambahan agenda rapat, dapat menggunakan dengan berbagai cara dalam menyelenggarakan rapat seperti via telfon melalui *whats app*, *google meet* maupun *zoom*.
3. Pengurus dapat mengukur kinerja masjid berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan, seperti kegiatan yang dilakukan serta dampak kegiatan terhadap masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Iskandar A. 2018. *Memakmurkan Rumah ALLAH*. Jawa Barat. CV Jejak.
- al-Jurjawi, A. M. 2005. *Fungsi Masjid dalam Masyarakat Islam*. Jakarta: Penerbit Pustaka Al-Kautsar.
- Antonio, M. S. 2015. *Islam Nusantara*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- As-Sa'di. 2000. *Tafsir As-Sa'di. Juz 10*. Jakarta: Pustaka Al-Hijrah
- Ayub Moh,E, Muhsin MK, & Ramlan Mardjoned. 2007. “ *Manajemen Mesjid*”. Jakarta; Gema Insasi Press.
- Azra, A. 2012. *Pengelolaan Masjid*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Bruton, G. D. 2018. *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Bryson, J. M. 2018. *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Bukhari, M. I. (1422 H). *Shahih Bukhari*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Cahyadi Nur et al.2023. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Yayasan Candikia Mulia Mandiri.
- Cecep Castrawijaya . 2022. “ *Manajemen Mesjid Profesional Di Era Digital* “. Jakarta. Sinar Grafika Offset.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- David, F. R. 2017. *Strategic Management: Concepts and Cases*. New Jersey: Prentice
- Dr. H. Dasmadi. 2023. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Jakarta Selatan, CV. Aneka Pustaka Multimedia.
- Dr. Samsurijal Hasan & Syaifullah, at al. 2021. *Manajemen Strategi*. Jawa Tengah: penapesada.com
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Fauzi Nur Hanif. 2022. <https://muslim.or.id/5481-dari-masjid-kita-bangkit-html>, diakses tanggal 27 januari 2022, pukul 21.36 Wib 9.
- Hamel, G. 2012. *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation*. San Francisco: Jossey-Bass
- Hidayat Andi, Sopyan Hadi, & Syamsul Marlin. 2021. “ *Strategi Pendidikan Islam Di Era Didupsi*”, Jurnal kajian Islam dan Masyarakat, vol. 4 No.2.
- Hrebiniak, L. G. 2005. *Making Strategy Work: Leading Effective Execution and Change*. Pearson Education.
- Ibnu Katsir. 1999. *Tafsir Ibnu Katsir. Juz 10*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Indra M, 2023, proses manajemen strategi, makalah, Tidak Diterbitkan, fakultas Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Kamarudin, A. 2020. *Manajemen Strategik: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Surabaya: Penerbit Airlangga University Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. Edisi Ketiga . Jakarta. Erlangga.
- Kasmir. 2012. “*Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. 2001. *The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*. Harvard Business School Press.
- Kasmir. 2013. *Manajemen Strategik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Keputusan Direktur Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Nomor DJ.II/802 Tahun 2014 Tentang Standar Pembinaan Manajemen Mesjid.
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. 2016. *Designing Qualitative Research (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Maxwell, J. 2007. *21 Hukum Kepemimpinan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. (Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Mintzberg, H. 2011. *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. New Jersey
- Muawan Samhi Djamal. 2017. “Penerapan Nilai-Nilai Ajaran Islam dalam Kehidupan Masyarakat Didesa Geruntungan Kecamatan Kidang Kabupaten Bulu Kumba”. *Jurnal adabiyah*, vol.17 No.2.
- Mubarak Yasir. 2022. *Strategi Takmir mesjid Al-Faqih Dalam Memakmurkan Mesjid*. *Jurnal Manajemen Dakwah*, vol.10 No.1.
- Muhammad Amin Suma. 2020. *Memakmurkan Masjid: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muslim, A. 2025. *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qodrawi, A. 2002. *Manajemen Strategik: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Ngalimun. 2011. *Strategi dan Model Pembelajaran*. Yogyakarta. Aswaja Pressindo.
- Nugraha, Anam. 2020. *Strategi Pemasaran Digital*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Patton, M. Q. 2016. *Utilization-Focused Evaluation (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Poroli, 2023. *Manajemen Strategi*. Jawa Barat. CV. Aksara Global Akademia
- Porter, M. E. 2011. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. 2004. *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Rahman, F. 1984. *Islam dan Modernitas*. Jakarta: Penerbit Pustaka Firdaus.
- Robbins, S. P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Rumelt, R. P. 2003. *Strategy Matters*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Imas Rosmiati & Arlis Dewi Kuraesin, “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. Kunci Inti Transindo Jakarta”, jurnal ilmiah akuntansi, Vol.9 No.2 (2021).
- Samsuriah. 2021. *Manajemen Strategi dalam Era Digital*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Saputra, R. 2021. *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Silverman, D. 2016. *Qualitative Research (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Siregar, Ahmad. 2020. *Strategi Bisnis Modern*. Surabaya: Penerbit Airlangga University Press.
- Sinaga, J. 2017. *Strategi Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Soepardi, A. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Suharyanti, Y & Sobirin, A. 2021. *Manajemen Strategik: Pendekatan Praktis*. Surabaya: Penerbit Airlangga University Press.
- Sugiyon. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung. Maxi.
- Suryana. 2010. *METODOLOGI PENELITIAN Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta. Grafindo Persada.
- Tanjung, Haris. 2022. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Teniur Meilani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian,” mediaindonesia.2022,<https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>
- Thompson, J. L. 2001. *Strategic Management*. London: Thomson Learning.
- Wajdi. 2022. *Manajemen Pengurus Mesjid Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Mesjid Nurul Amin Kota Kendiri*. Al-Munazzam, Vol. 2, No.1.
- Yin, R. K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. SAGE Publications.

Yunus Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta; CV ANDI OFFSET.





UIN IMAM BONJOL
PADANG