

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR yang mana memiliki koefisien sebesar 0.180770 yang berarti terdapat pengaruh positif antara ukuran perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selanjutnya, terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai *probability* sebesar 0,0000 atau $< 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa H_1 diterima.
2. Variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR yang mana memiliki koefisien sebesar 0.109212 yang berarti terdapat pengaruh positif antara profitabilitas dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selanjutnya, tidak terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai *probability* sebesar 0.0566 atau $> 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa H_2 ditolak.
3. Variabel kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR yang mana memiliki koefisien sebesar -0.165045 yang berarti terdapat pengaruh negatif antara kepemilikan institusional dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selanjutnya, tidak terdapat pengaruh signifikan antara kepemilikan

institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai *probability* sebesar 0.1289 atau $> 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa H_3 ditolak.

4. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang berarti H_4 diterima. Hal ini dibuktikan dengan nilai *R-squared* penelitian sebesar 0.718780 dengan nilai *probability* sebesar $0.000000 < 0,05$. Nilai tersebut diartikan bahwa nilai R^2 ini mendekati 0 yang menunjukkan kemampuan variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan institusional dalam menjelaskan variabel dependen yaitu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sangat terbatas dan nilai selebihnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan dan sebaiknya disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mencari variabel alternatif lainnya untuk menguji hipotesis terhadap pengungkapan CSR.
2. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan dan sebaiknya disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mencari variabel alternatif lainnya untuk menguji hipotesis terhadap pengungkapan CSR.
3. Perusahaan sebaiknya meningkatkan profitabilitas agar pengungkapan CSR dapat dioptimalkan dan mendapat perhatian lebih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kerugian yang menyebabkan tidak optimalnya pengungkapan CSR oleh suatu perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2023.
4. Perusahaan yang memiliki kepemilikan saham secara institusional sebaiknya lebih aktif dalam melaksanakan pengungkapan CSR agar pertanggungjawaban perusahaan terhadap masyarakat dapat diwujudkan dengan baik dan optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. & Siska Anggun Lestari. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Owner: Riset and Jurnal Akuntansi*. Volume 4 Nomor 1
- Agustin, T. & Nurfitri Martaliah. (2021). *Regresi Data Panel*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta. Makalah SNA IX.
- Anthony, R.N. dan V. Govindarajan. (2009). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardyansah, D., & Zulaikha. (2014). Pengaruh *Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio* dan Komisaris Independen Terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). *Diponegoro Journal of Accounting*. 3(2), 1–9. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Basuki, A. T. & Nano Prawoto. (2019). *Analisis Regresi Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Brigham, E. F. dan Joel F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel*. Jawa Timur: Wade Group.
- Damayanti, F. & Tridahu Susanto. (2015). Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Resiko Perusahaan, dan *Return On Assets* Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5, No. 2, h. 206.
- Dewi, S. N., & Novitasari, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR di Perusahaan Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. 19(2), 150-160.
- Gunawan M., Yohanes Joni Pembelum, & Rosel. (2021). Pengaruh Pengendalian Intern Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Dengan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Dinas Kota Palangka Raya). *Balance: Media Informasi Akuntansi dan Keuangan*.

- Hackston, D. & Markus J. Milne. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, D. F., & Budiasih, I. G. A. N. (2024). Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Kepemilikan Asing: Pengaruhnya Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*. 34(10), 2459-2474.
- Hardani, D. J. S, Helmina Andriani, & Roushandy Fardani. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indriasih, D.. (2020). *Kompetensi Auditor Internal & Karakter Komite Audit*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Jensen and Meckling. (1976). *The Theory of the Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*. (Jurnal). 3:305-360.
- Liu, X. and Anbumozhi, V. (2009). *Determinant Factors of Corporate Environmental Information Disclosure: An Empirical Study of Chinese Listed Companies*. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 17 No. 6, pp. 593-600.
- Luhglatno, A. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Fokus EMBA*. Vol. 03 No. 01. H. 105-114
- Mujiyati, & Afianto, R. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). h. 585–600.
- Nofih, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. (*Undergraduate thesis*), Universitas Narotama.
- Nur, M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di BEI). (*Skripsi*). Yogyakarta. UNY.
- Otoritas Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/PJOK.04/2015 Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Komite Audit.

- Prastowo, J. & Miftachul Huda. (2011). *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Pratiwi, F. L., R. Anastasia Endang Susilawati, & Nanang Purwanto. (2017) Analisis Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 20, No. 20, , h. 7
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Surakarta Accounting Review*. 1(1), 16–25.
- Purwono. (2008). *Studi Kepustakaan, Pustakawan Utama*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Putri, J. V. & Ferry Suhardjo. (2022) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak pada Perusahaan Non-Kuangan di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Akuntansi TSM*. Vol. 2, No. 1, h. 107
- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 23, No. 2, pp. 45-69.
- Rahmawati & Indah Dewi Utami. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Disclosure Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia: *Jurnal Akuntansi Manajemen*. Vol 21 No 3 Desember 2010. STIE YKPN.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk., (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur : Press Widya Gama.
- Rivandi, M. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. 16 (1), 21- 40. DOI: <http://dx.doi.org/10.25105/jipak.v16i1.6439>.
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>.

- Rivandi, M., & Putri, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan *High Profile* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 128–141.
- Rochmaniah, A. & Kukuh Sinduwiatmo. (2020). *Buku Ajar CSR dan Community Development*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan *risk minimization* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*. 1(1).
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEI. 5(2), 139–164.
- Sari, P. A. & Berlia Tri Handini. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*. Volume 12 , No. 2 .
- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory: Fifth Edition*. Canada: Prentic Hall.
- Sembiring, E. R. (2003). Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*, 248-259.
- Sembiring, R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Makalah SNA IV.
- Sihombing, T. S. B., Herlina Banjarnahor, Winda Alfionita, & Deasy Arisandy Aruan. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi: Ekonomi, Pendidikan, dan Akuntansi*. Vol. 8, No. 2
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 298(1), 468–484.

- Sritharan, V. (2015). *Does Firm Size Influence on Firm's Profitability? Evidence from Listed Firms of Sri Lankan Hotels and Travels Sector. Research Journal of Finance and Accounting*. Wwww.iiste.org ISSN, 6(6), 201–208. www.iiste.org.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutrisno & Ariyani Indriastuti. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 11, No. 3, h. 57
- Trinanda, S., Yahdi, M., & Rizal, N. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). 1(1), 292–304.
- Utamie, D. N., Akram & Putra, I. N. A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *E-jurnal Akuntansi* 30 (1), 265-276. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p20>
- Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. vol 5, no. 1 : 1-16.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., Handoko, R., & Yogyakarta, U. M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri , Growth , Dan Media Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia , 3(2), 3(25), 107–117.
- Wijayanti, Y. C & Merkusiwati, N. K. L. A. 2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 20. No. 1, (h. 702.
- Yusran, I. A. R., Kristanti, F. T., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2016). *E-Proceeding Of Manajemen*. 5(1), 621–627.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusuf, W. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Fascho Publising Eddy.

Zaenuddin, A. (2007). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. (*Tesis*). Universitas Diponegoro.

Zaidan Alfani, Muhammad Muslih. (2022) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *e-proceedings of Management*. Vol. 9, No. 5

Zulhaimi, H & Nuraprinati, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 7 (3), 555-556. DOI: <https://doi.org/10.17509/jrak>.

