

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, strategi bertahan hidup driver Maxim di Kota Padang dapat diklasifikasikan ke dalam tiga kategori utama, yaitu strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan sosial, yang masing-masing diterapkan berdasarkan aspek yang berbeda. Strategi aktif paling dominan diterapkan dalam aspek ekonomi dan adaptasi teknologi. Dalam aspek ekonomi, para driver secara proaktif mencari penghasilan tambahan melalui diversifikasi order seperti penumpang, pengantaran makanan, hingga pekerjaan sampingan lainnya, serta mengatur waktu kerja secara fleksibel dan melakukan perawatan kendaraan secara mandiri untuk efisiensi biaya. Dalam adaptasi teknologi, mereka juga menunjukkan inisiatif dalam memanfaatkan fitur aplikasi Maxim dan media sosial untuk meningkatkan peluang order. Sementara itu, strategi pasif tampak pada aspek psikologis, di mana para driver lebih berfokus pada pengelolaan stres, menjaga semangat kerja, serta menerima kondisi kerja yang penuh tekanan sebagai bagian dari tanggung jawab ekonomi keluarga. Adapun strategi jaringan sosial diterapkan dalam aspek sosial serta regulasi dan keamanan. Dalam aspek sosial, solidaritas antar driver dibangun melalui komunitas dan grup WhatsApp untuk berbagi informasi, saling membantu, serta dukungan emosional dari keluarga dan pelanggan tetap. Pada aspek regulasi dan keamanan, minimnya dukungan dari pihak perusahaan membuat para driver saling mengandalkan satu sama lain dalam menjaga keselamatan dan menyiasati tantangan di lapangan. Secara keseluruhan, temuan ini menunjukkan bahwa strategi bertahan hidup driver Maxim bersifat adaptif dan menyeluruh, dengan strategi

aktif sebagai pola dominan, namun tetap ditopang oleh ketahanan psikologis serta kekuatan jaringan sosial dalam menghadapi ketidakpastian kerja di sektor informal berbasis digital

B. Saran

1. Untuk Driver Maxim

Para driver Maxim disarankan untuk terus mengembangkan strategi aktif dan adaptif, terutama dalam menghadapi dinamika kerja yang tidak menentu. Penguasaan terhadap fitur-fitur aplikasi seperti pemetaan titik ramai, histori penghasilan, serta penggunaan media sosial (seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram) untuk promosi layanan pribadi dapat meningkatkan peluang mendapatkan order. Selain itu, penting bagi driver untuk memiliki perencanaan keuangan yang disiplin, seperti mencatat pengeluaran harian, menyisihkan sebagian penghasilan untuk kebutuhan darurat, serta menghindari utang konsumtif. Di sisi lain, menjaga kesehatan fisik dan mental juga sangat penting, mengingat pekerjaan sebagai ojek online memiliki risiko tinggi di jalan. Upaya seperti menjaga pola makan, istirahat cukup, serta mencari dukungan emosional dari keluarga dan rekan sesama driver dapat membantu menjaga semangat kerja dan ketahanan psikologis dalam jangka panjang.

2. Untuk Pihak Maxim (Perusahaan Aplikasi)

Sebagai platform yang menjadi penghubung utama antara driver dan pelanggan, perusahaan Maxim diharapkan lebih aktif memberikan perlindungan dan pemberdayaan terhadap mitra driver. Hal ini mencakup penyediaan pelatihan rutin yang menyentuh aspek keselamatan kerja, etika pelayanan, dan penggunaan teknologi aplikasi yang tepat guna. Di samping itu, perusahaan perlu meningkatkan transparansi dalam sistem insentif, agar driver dapat memahami dengan jelas mekanisme pendapatan dan cara meningkatkan performa. Selain itu, setiap

pembaruan sistem dan perubahan kebijakan harus disosialisasikan secara efektif, baik melalui aplikasi, email, ataupun pertemuan komunitas. Fitur aplikasi juga dapat ditingkatkan, misalnya dengan menambahkan fitur lokasi rawan kejahatan atau titik peristirahatan agar mendukung keamanan dan kenyamanan kerja.

3. Untuk Pemerintah Daerah

Pemerintah Kota Padang memiliki peran penting dalam melindungi pekerja sektor informal, termasuk driver ojek online. Oleh karena itu, pemerintah disarankan untuk menyusun regulasi yang berpihak pada kepentingan driver, seperti kewajiban perusahaan aplikasi memberikan jaminan asuransi kecelakaan kerja dan kesehatan, serta fasilitasi pelatihan keterampilan alternatif guna memberikan peluang pendapatan tambahan. Pemerintah juga dapat menjembatani komunikasi antara driver, perusahaan, dan masyarakat melalui forum musyawarah atau dialog publik agar ada kesepahaman bersama dalam menciptakan sistem kerja yang lebih manusiawi. Selain itu, pemerintah bisa menyediakan akses layanan publik khusus, seperti tempat istirahat aman bagi ojek online di titik-titik keramaian, atau posko bantuan jika terjadi kondisi darurat.

4. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan dasar awal untuk memahami strategi bertahan hidup driver Maxim di Kota Padang, namun masih terdapat ruang pengembangan untuk kajian lanjutan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi topik-topik lain seperti pengaruh faktor gender, perbedaan strategi antara driver berpengalaman dan pemula, atau perbandingan antar platform (seperti Gojek dan Grab) dalam hal strategi bertahan hidup. Pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner yang lebih luas dapat memberikan data statistik yang lebih

representatif. Sementara itu, pendekatan campuran (mix-method) akan memperkaya pemahaman dengan menggabungkan data angka dan narasi. Penelitian ke depan juga bisa melibatkan stakeholder lain seperti pelanggan, pemilik warung mitra, atau manajemen Maxim untuk memperoleh perspektif yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. "Manajemen Ekuitas Merek." Jakarta: Penerbit Prenhallindo, 1997.
- Aulia, Dinda. "Pengembangan Modul Edukasi Literasi Keuangan Islam Dan Produk Halal Dengan 'ADDIE.'" *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 2017.
- Aulia, Muhammad. "Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia." *At-Tasyri': Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 1, no. 01 (2020): 30–49. <https://doi.org/10.55380/tasyri.v1i01.21>.
- Azhar, A, and B Bengkel. "Strategi Bertahan Hidup Pengemudi Ojek Online Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Matsum II Medan." *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2022. <http://penerbitgoodwood.com/index.php/Jasispol/article/view/1486>.
- B, Santoso. "Strategi Bertahan Hidup Pekerja Informal Di Era Digitalisasi." *Jurnal Media Informatika Budidarma* 7, no. 3 (2023): 1134–43. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6336>.
- Barometernews.id. "Https://Barometernews.Id/Belanja-Iklan-Nasional-Terungkap-Di-Hpn-2023/," 2023.
- Britopian.com. "Https://Www.Britopian.Com/Content/How-to-Increase-Brand-Awareness/," 2023.
- Chandra G., Tjiptono, F., dan Chandra, Y. "Pemasaran Global: Internasionalisasi Dan Internetisasi." Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Fauzi, A., & Sari, P. "Adaptasi Dan Strategi Bertahan Hidup Pekerja Ojek Online Di Masa Krisis Ekonomi." *JOURNAL of AGENTS* 2, no. 2 (2022): 1.
- Febrianto, P T. "Strategi Bertahan Hidup Ibu Tunggal Mahasiswa Universitas Selama Pandemi COVID-19." *Society*, 2021.
- Fitrianingrum, E. "Strategi Bertahan Hidup Janda Lansia." *Paradigma*, 2014. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/9474>.

Himawati, Y, and B M Taftazani. "Strategi Bertahan Hidup Ojek Online." *Jurnal Ilmiah Rehabilitasi Sosial (Rehsos) ...*, 2022.
<https://www.academia.edu/download/105987988/409.pdf>.

Kadir, A, M Radjab, and R Muhammad. "Strategi Bertahan Hidup Pemulung Di Tempat Penampungan Sampah Di Kecamatan Manggala Kota Makassar." *Jurnal Ilmu Sosial*, 2023.
<https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/socialscience/article/view/417>.

Supriyadi, D. & Riyadi, S. (2020), " Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kecil dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Modern di Kota Semarang", *Jurnal Analisa Sosiologi*, 9(1), 50–61.

Karlita, N, and N K Pandjaitan. "Strategi Bertahan Hidup Perempuan Di Daerah Pesisir." *Jurnal Sains Komunikasi Dan ...*, 2017. <https://www.academia.edu/download/109208731/63.pdf>.

Kristianti, K, K Kusai, and L Bathara. "Strategi Bertahan Hidup Nelayan Buruh Di Desa Meskom Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau." *Berkala Perikanan ...*, 2014. <https://festiva.ejournal.unri.ac.id/index.php/JT/article/view/2150>.

Ariska Azhar, Bengkel, "Strategi Bertahan Hidup Pengemudi Ojek Online Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kota Matsum II Medan (Survival Strategy for Ojek Online Drivers During the Covid-19 Pandemic in Matsum II City Medan)", *Jurnal Studi Ilmu Sosial dan Politik (Jasispol)* ISSN 2776-7574, Vol 2, No 1, 2022, 13-23, <https://doi.org/10.35912/jasispol.v2i1.1486>

Maria Magdalena Hoar, Maxianus Nitsae, " Efisiensi Pengemudi Transportasi Online Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Driver Maxim Kota Kupang)," *Journal of Comprehensive Science* p-ISSN: 2962-4738 e-ISSN: 2962-4584 Vol. 3 No. 4 April 2024.

Ira Ayu Safitri dan Muhammad Syukur, " Solidaritas Sosial Antar Pengemudi Ojek Online Dan Ojek Konvensional Di Kabupaten Bone," *Pinisi Journal of Sociology Education Review*; Vol. 2; No.1; Maret 2022, Halaman 22-28.

Nursyamsu, Aldi Abidin,” Analisis Motif Driver Ojek Online Dalam Menjalani Lebih Dari Satu Kemitraan Perspektif Etika Bisnis Islam Di Kota Palu,” Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI Vol. 3 No. 2 Tahun 2021.

Vania Carolina Hapsari, Rilla Sovitriana, Agus Djoko Santosa, “Stress Pada Pengemudi Ojek Online Di Pandemi Covid-19 Masa New Normal Di Jakarta,” Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 5 No 1 Bulan Maret 2021.

Muhammad Ali Adriansyah, Muhammad Ichsan Haris, Diana, Nurafifah Nurdin,” Driver and Consumer Compliance with Safety Features on Online Transportation Applications Kepatuhan Mitra Pengemudi dan Konsumen Terhadap Fitur Keselamatan Pada Aplikasi, Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi Volume 11 No 3 | September 2023: 320-328 DOI <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v11i3> Transportasi Online

Laura, N, R D Sari, I Setiawan, and H Herdiyanti. *Peran Modal Sosial Masyarakat Dalam Pengelolaan Potensi Alam Sebagai Strategi Bertahan Hidup Di Dusun Limang, Kecamatan Kelapa, Kabupaten Bangka Barat*. mpra.ub.uni-muenchen.de, 2018. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/92783>.

Mahmud, A. “Adaptasi Sebagai Strategi Bertahan Hidup Manusia.” *Ar-Risalah*, 2016. <https://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/arrisalah/article/download/1064/728>.

Mar’ati, Nafisa Choirul. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online ‘Om-Jek’ Jember.” *Астрономический Вестник* 54, no. 4 (2020): 337–48. <https://doi.org/10.31857/s0320930x20040088>.

Nadialista Kurniawan, Risyad Arhamullah. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada PT. Es Teh Indonesia).” *Industry and Higher Education* 3, no. 1 (2021): 1689–99. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.

Nugroho, Didik Garbian, Yulison Herry Chrisnanto, and Agung Wahana. “Analisis Sentimen

Pada Jasa Ojek Online,” 2015, 156–61.

Patilima, H. *Metode Penelitian Kualitatif*. elib.umkendari.ac.id, 2007.
http://www.elib.umkendari.ac.id/index.php?p=show_detail%5C&id=67%5C&keywords=.

Pratama, Yudha. “Potensi Pasar Produk Halal Dunia.” *Koran Fajar Makassar* 151 (2015): 10–17.

Ratna Dewi, Ajeng, and Jul Aidil Fadli. “Pengaruh Penggunaan Bangtan Boys Menjadi Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kepada E-Commerce Tokopedia Dengan Memediasi Brand Image Dan Brand Awareness.” *Journal of Applied in Business Management and Accounting* XX, no. Xx (2022): 14–26.
<https://intropublicia.org/index.php/jabma>.

Scott, James C. “Strategi Bertahan Hidup Perajin Gerabah Tradisional.” *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 2019.

Septiadi, M, and W Wigna. “Pengaruh Ketimpangan Gender Terhadap Strategi Bertahan Hidup Rumah Tangga Buruh Tani Miskin Di Desa Cikarawang.” *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 2013.

Soekanto, Soerjono. “Pengantar Penelitian Hukum,” hlm. 34. Jakarta: Universitas Indonesia, 1986.

Tambunan, Rianti Ruth Florenza, Jay Idoan Sihotang, and Joe Yuan Mambu. “Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework.” *CogITo Smart Journal* 7, no. 2 (2021): 339–48.
<https://doi.org/10.31154/cogito.v7i2.330.339-348>.

Tresiya, Dhita, Djunaidi Djunaidi, and Heri Subagyo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri).” *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1, no. 2 (2019): 208.
<https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>.

Tsalisa, Ridha Ashka, Sudharto P Hadi, and Dinalestari Purbawati. “Strategi Bertahan Hidup Pekerja Informal Di Era Digitalisasi.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 4 (2022):

822–29. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>.

Tumuwe, Riswanto, Mahyudin Damis, and Titiek Muliati. “Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado.” *Holistik*, no. 21 (2018): 1–19. www.GoJek.com.

Watung, mega putri, debby ch Rotinsulu, and steeva Y L tumangkeng. “Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20, no. 03 (2020): 126–39.

Wijaya, T., & Lestari, M. “Strategi Adaptasi UMKM Di Masa Pandemi COVID-19 Di Surakarta.” *Research In Accounting Journal* 1, no. 3 (2019): 412–19. <http://journal.yrpioku.com/index.php/raj>.

Yusrita, A. “Strategi Bertahan Hidup Tukang Becak Di Kota Makassar.” *Jurnal Commercium: Kajian Masyarakat* ..., 2019. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/jurnalcommercium/article/view/1434>.

Informasi di dapatkan dari beberapa driver maxim di wilayah kota padang
Doni, Driver Maxim. (16 Januari 2025). Wawancara pribadi tentang aspek ekonomi di kota padang.

Anto, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek ekonomi di kota padang.

Wel, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek ekonomi di kota padang.

Wel, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek sosial di kota padang.

Andri, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek sosial di kota padang.

Purnama, Driver Maxim. (6 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek sosial di kota padang.

Purnama, Driver Maxim. (6 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek adaptasi dan teknologi di kota padang.

Yus, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek adaptasi dan teknologi di kota padang.

Andri, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek psikologi di kota padang.

Anto, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek psikologi di kota padang.

- Anto, Driver Maxim. (3 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek regulasi dan keamanan di kota padang.
- Purnama, Driver Maxim. (6 April 2025). Wawancara pribadi tentang aspek regulasi dan keamanan di kota padang..
- Rahmatiah., dkk. 2024. Strategi bertahan hidup pengemudi ojek online(studi pada pengendara maxim motor di kota gorontalo) : <http://ejurnal.fis.ung.ac.id/index.php/sjppm/about>
- Muhtaman, D. R., & Adiwilaga, A. (2019). Pengembangan Model Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Ekowisata di Kabupaten Pangandaran. Jurnal Sosiologi Pedesaan, 18(1), 1-14.
- Rahmatiah., dkk. 2024. Strategi bertahan hidup pengemudi ojek online(studi pada pengendara maxim motor di kota gorontalo) : <http://ejurnal.fis.ung.ac.id/index.php/sjppm/about>
- Muhtaman, D. R., & Adiwilaga, A. (2010). Pengembangan Model Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Ekowisata di Kabupaten Pangandaran. Jurnal Sosiologi Pedesaan, 18(1), 1-14.
- Muhtaman, D. R. (2019). *Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Kecil di Lahan Kering*. Jurnal Agribisnis Pedesaan, 1(2), 87-96
- Rahmatiah., dkk. 2024. Strategi bertahan hidup pengemudi ojek online(studi pada pengendara maxim motor di kota gorontalo) : <http://ejurnal.fis.ung.ac.id/index.php/sjppm/about>
- Muhtaman, D. R. (2011). *Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Kecil di Lahan Kering*. Jurnal Agribisnis Pedesaan, 1(2), 87-96
- Rahmatiah., dkk. 2024. Strategi bertahan hidup pengemudi ojek online(studi pada pengendara maxim motor di kota gorontalo) : <http://ejurnal.fis.ung.ac.id/index.php/sjppm/about>
- Rahmatiah., dkk. 2024. Strategi bertahan hidup pengemudi ojek online(studi pada pengendara maxim motor di kota gorontalo) : <http://ejurnal.fis.ung.ac.id/index.php/sjppm/about>