

**STRATEGI PROMOSI PT. CAHAYA MADINAH MANDIRI CABANG
KOTA PADANG DALAM MENINGKATKAN JAMAAH UMRAH DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
pada program studi Manajemen Dakwah*



Oleh

ZUR KASIM SIREGAR
NIM 2112030071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025**

SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN

Sehubungan dengan penulisan skripsi saya yang berjudul **“Strategi Promosi PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah Di Kota Padang”** adalah benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah diduplikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar, kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk membatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar sarjana saya.

Padang, 28 Juli 2025
Saya yang menyatakan



Zur Kasim Siregar
2112030071

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul **“Strategi Promosi PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di Kota Padang”** disusun Oleh **Zur Kasim Siregar** dengan **NIM 2112030071** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, ~~24~~ Juli 2025

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Jusmawati, S. Ag, M. Pd
NIP. 197302041999032002

Pembimbing II



Ismet Rum, Lc, MA
NIP. 196605312000031002

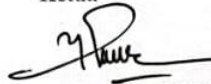
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi Promosi PT. Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di Kota Padang" yang disusun oleh Zur Kasim Siregar NIM 2112030071, telah diuji dalam sidang munaqasah skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Hari Selasa 05 Agustus 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 08 Agustus 2025

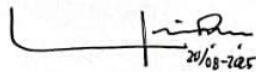
Tim Penguji

Ketua



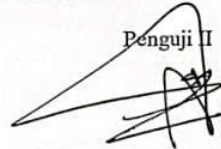
Dr. Jasmawati, S.Ag, M. Pd
NIP. 197302041999032002

Penguji I



Ir. Yummil Hasan, MM
NIP. 197103032005011005

Penguji II



Drs. Efrizal, M. Pd
NIP. 196408252003021001

Penguji III



Dr. Jasmawati, S.Ag, M. Pd
NIP. 197302041999032002

Penguji IV



Ismet Rum, Lc, MA
NIP. 196605312000031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul/Kohar, M. Ag
NIP. 19740402200112101

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Strategi Promosi PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah Di Kota Padang** di tulis oleh **Zur Kasim Siregar NIM. 2112030071** jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilator belakangi dari strategi promosi yang dilakukan oleh PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang yang merupakan salah satu biro perjalanan umrah dan haji khusus yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam mencapai target. Dari tahun 2018 sampai 2023 jamaah yang berangkat selalu mengalami peningkatan, artinya strategi promosi yang dilakukan oleh PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang berhasil, akan tetapi pada tahun 2024 data jamaah yang berangkat dengan travel ini menjadi menurun hal ini menunjukkan adanya kendala yang terjadi pada strategi promosi yang dilakukan oleh travel ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami strategi promosi yang dilakukan oleh PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang dalam menyelenggarakan umrah di Kota Padang yang meliputi periklanan), penjualan perorangan (*personal selling*), dan promosi penjualan (*sales promotion*).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif. Informan penelitiannya yaitu Direktur dan General Manajer. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa PT. Cahaya Madinah Mandiri telah menerapkan strategi promosi yang digunakan untuk meningkatkan jamaah umrah, yang didalamnya meliputi: (1) Strategi Periklanan (*advertising*) yang dilakukan melalui beberapa bentuk media cetak atau secara *offline* yang terdiri dari brosur, banner, spanduk, baliho dan surat kabar di koran haluan Padang. Pada media audio visual seperti konten tentang umrah di youtube, serta pada media sosial (*Instagram, WhatApps, Website, Facebook*). (2) Penjualan perorangan (*personal selling*) dilakukan dengan menggunakan slogan 3S (salam, senyum, sapa) baik untuk penjualan perorangan untuk jamaah yang datang langsung ke kantor maupun penjualan yang dilakukan secara langsung ke lapangan. (3) Promosi penjualan (*sales promotion*) dilakukan dalam bentuk insentif, hal ini akan memotivasi para mitra atau perwakilan untuk melakukan kegiatan promosi di daerah-daerah, *travel* ini juga ada memberikan *voucher* potongan harga pada waktu tertentu. (4) Publisitas (*Publicity*) Strategi publisitas terintegrasi antara pendekatan digital dan konvensional untuk meningkatkan jumlah jamaah umrah. Strategi ini melibatkan media sosial, seminar, sosialisasi di masjid, serta kerja sama dengan tokoh agama dan *influencer* lokal, yang efektif menjangkau berbagai segmen masyarakat. Pelaksanaan dan perencanaan yang terstruktur memungkinkan strategi ini terus disempurnakan demi hasil yang optimal.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Strategi Promosi PT Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah Di Kota Padang”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada prodi S1 Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan jajarannya yang telah memfasilitasi penulis selama proses perkuliahan.
2. Ibu Dr. Jusmawati, S.Ag, M.Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Ismet Rum, Lc, MA selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan ilmu dan nasehat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Bapak Dr. Zulbadri, M.Ag dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah, Ibu Arina Fransiska SE. MM, beserta jajarannya.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak/Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak/Ibu pegawai perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama proses perkuliahan
5. Segenap pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan staf Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan berupa pinjaman buku-buku yang penulis butuhkan berkaitan dengan penulisan skripsi ini.
6. Terutama kepada orang tua tercinta, Ayahanda Ahmad Saigon Siregar dan Ibunda Saini yang telah mengasuh, membimbing dan membesarkan penulis dengan penuh perhatian dan kasih sayang yang tulus dan tiada hentinya, serta memberikan

dorongan dan keyakinan, dukungan moral dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

7. Bapak Maigus Nasir sebagai Direktur dan Buk Sri Hayati, selaku General Manager PT. Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang beserta para staff PT. Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang yang bersedia membantu selama penulis melakukan penelitian.
8. Teristimewa kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala do'a dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dibalas berlipat ganda oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan berguna agar pada penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Padang, 24 Juli 2025

Penulis



Zur Kasim Siregar
NIM 2112030071

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penjelasan Judul.....	13
G. Sistematikan Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Promosi	16
B. Tujuan Strategi Promosi.....	17
C. Bentuk Strategi Promosi	19
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	20
2. Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	28
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	33
4. Publisitas (<i>Publicity</i>).....	35
D. Penelitian Relevan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	45

A. Metode Penelitian dan jenis penelitian	45
B. Informan Penelitian.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisi Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Deskripsi Informan Penelitian.....	52
B. Temuan Penelitian.....	53
1. Temuan Umum.....	53
2. Temuan Khusus.....	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian	81
D. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan	85
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR KEPUSTAKAAN	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Penyebaran Brosur	63
Gambar 4.2 Promosi Melalui Instagram	63
Gambar 4.3 Penjualan Perorangan	69
Gambar 4.4 Promosi Penjualan	75
Gambar 4.5 Publisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Tugas Seminar Proposal.....	98
Lampiran 2. Berita Acara Seminar Proposal.....	99
Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing	100
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	101
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	104
Lampiran 6. Surat Balasan Telah Melakukan Penelitian	105
Lampiran 7. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi	106
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan PT. Cahaya Madinah Mandiri Cabang Kota Padang.....	109
Lampiran 9. Biodata Penulis	118

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Jamaah Umrah	10
Tabel 4.1 Perangkat PT. Cahaya Madinah Mandiri	
Cabang Kota Padang	52
Tabel 4.2 Jumlah Jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri	
Cabang Kota Padang	