

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN *IMPULSIVE*
BUYING PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)*



Oleh:

**Aghnal Furqan
NIM : 1815040114**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UIN IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

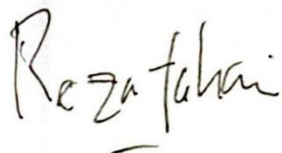
Skripsi dengan judul “*Hubungan Citra Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Di E-Commerce Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*” yang disusun oleh Aghnal Furqan, NIM 1815040114, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama, UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dilanjutkan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dapat digunakan sebaik-baiknya.

Padang, Juli 2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Reza Fahmi, S. Sos., MA
NIP. 196908292002121002

Pembimbing II



Winbaktianur, MA
NIP. 197803272009121003

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Hubungan Citra Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk *Fashion* Di *E-Commerce* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Aghnal Furqan, NIM 1815040114, Telah diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada 18 Juli 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata (S1) Pada Program Studi Psikologi Islam.

Padang, Agustus 2025

TIM PENGUJI Ketua

Reza fahmi

Dr. Reza Fahmi, S. Sos., MA
NIP. 196908292002121002

Penguji I

[Signature]
Dr. Pismawenzi M.Ag
NIP. 19731132000032002

Penguji II

[Signature]
Nurul Fadhilah Khair, M.Psi., Psikolog
NIP. 199211192022032001

Penguji III

Reza fahmi
Dr. Reza Fahmi, S. Sos., MA
NIP. 196908292002121002

Penguji IV

[Signature]
Winbaktianur, MA
NIP. 197803272009121003

Mengesahkan ,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



[Signature]
Prof. Dr. Andri Ashadi, M.Ag
NIP. 197210081999031003

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aghnal Furqan

Nim : 1815040114

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “**Hubungan Citra Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion di E-commerce Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univesitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang**” adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi manapun.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah.

Jika dikemudian hari saya ditemukan adanya pelanggaran kode etik penelitian ilmiah, maka saya akan menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana

Padang, Juli 2025

Saya Yang Menyatakan

The image shows an official stamp of Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. The stamp includes the university's name in Indonesian, a logo featuring a bird, and the text 'METEORITIK'. A handwritten signature is written over the stamp. Below the stamp, the text '06AMX404237914' is visible.

Aghnal Furqan
NIM. 1815040114

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Citra Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk *Fashion* di *E-Commerce* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang” yang ditulis oleh Aghnal Furqan dengan NIM 1815040114, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama pada Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra diri dengan *impulsive buying* produk *fashion* di *e-commerce* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswi angkatan 2021 yang berjumlah 328 orang, dengan sampel sebanyak 180 orang yang diambil menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala citra diri dan *impulsive buying* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi *Pearson Product Moment* untuk mengetahui hubungan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara citra diri dan *impulsive buying* produk *fashion* di *e-commerce*. Semakin tinggi citra diri yang dimiliki mahasiswi, maka semakin tinggi kecenderungan mereka melakukan pembelian impulsif. Hal ini menunjukkan bahwa citra diri berperan dalam mendorong individu melakukan pembelian tanpa perencanaan sebagai cara untuk mengekspresikan atau memperkuat gambaran diri. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan intervensi psikologis yang mendorong kesadaran konsumtif yang sehat pada generasi muda.

Kata kunci: Citra Diri, *Impulsive Buying*, *E-Commerce*, *Fashion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-nya, serta senantiasa menuntun penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Hubungan Citra Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion di E-commerce Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univesitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang**” Shalawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini ditulis dalam rangka menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd. beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Bapak Dr. Andi Ashadi, M. Ag beserta jajaran Wakil dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Psikologi Islam, Bapak Dr. Reza Fahmi, S.Sos., MA dan Ibu Skretaris Program Studi Psikologi Islam, Ibu Indah Andika, MA
4. Dosen penasehat akademik Nur ‘Aisyiah Yusri, S.Ag, Msi selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih telah memberikan arahan dan nasehat untuk penulis selama proses perkuliahan

5. Bapak Dr. Reza Fahmi, S.Sos., MA sebagai pembimbing I dan bapak Winbaktianur, SE., MA sebagai pembimbing II, yang telah membimbing, memberikan arahan dan memberikan sumbangsih pemikiran dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada segenap tenaga pengajar program studi Psikologi Islam Fakultas ushuluddin dan studi agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu luarbiasa pada saat proses perkuliahan dan diluar perkuliahan.
7. Teristimewa ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua penulis, ayahanda tercinta Ismur Abduh dan Ibunda tercinta Ainiah yang telah sabar dalam menghadapi, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis, dan kepada kakak penulis yaitu Putri rizkiah, Bunga Rizana, Ayu Annisa, dan Abang Rezqa Putra Pobri, dan juga untuk tiga orang ponakan penulis yang terus memberikan semangat yaitu, Cut nyak jannatul baqi, Aftan fatian ibnu hibban dan Naureen Badzlin Pobri, terima kasi atas dukungan dan perhatiannya selama penulis membuat skripsi
8. Kepada sahabat till Jannah, Ahmad Tarmizi, Delvi Putra Lajuna, Fharizal Fadhil, Nasrul Hadi, Muhammad, Mirza Salim, Maisunna Bunga Uli, Ms jung, Dipa, Tia, Roki, Ikram, Farhan, Farel, Adek, Cici, dan Sesri yang terus memberi support kepada penulis disaat titik terendah
9. Kepada Perusahaan tempat penulis bekerja selama mengerjakan skirpsi, Auilh coffe, Wdc coffe, Blur bar coffe, Nagari tv, Treat media, Brainy course

10. Serta kepada teman-teman seperjuangan Psikologi Islam, Mahasiswa Aceh dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa, dukungan, semangat, dan bantuannya, dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>Impulsive Buying</i>	13
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	13
2. Aspek- Aspek <i>Impulsive Buying</i>	15
3. Faktor yang Memengaruhi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	21
4. Ciri-ciri Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	27
5. Perspektif Islam tentang Perilaku <i>Impulsive buying</i>	32
B. Citra Diri	33
1. Pengertian Citra Diri	33
2. Aspek- aspek citra diri	35
3. Faktor-faktor yang memengaruhi citra diri	36

4. Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif.....	37
5. Perspektif Islam mengenai Citra Diri.....	38
C. Hubungan Citra Diri Dengan <i>Impulsive Buying</i> Produk <i>Fashion</i> Pada Mahasiswi	39
D. Penelitian yang relevan	42
E. Kerangka Konseptual.....	48
F. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	51
C. Definisi Konseptual dan Operasional	52
D. Lokasi Penelitian.....	53
E. Populasi dan sampel penelitian	53
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
H. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Responden Penelitian.....	68
B. Pelaksanaan penelitian.....	68
C. Deskripsi Data Penelitian.....	69
D. Uji Analisis Data	72
E. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86