

**PENGARUH *HALAL KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HALAL FOOD PADA DAERAH MINORITAS MUSLIM DIMEDIASI DENGAN
*HALAL TRUST***

(Studi Kasus Pada Rumah Makan Di Jalan Lintas Kandis, Kab. Siak, Prov. Riau)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

ALIA NUR INSYAFFITRI

2116030001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447H/2025

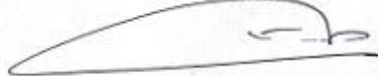
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Halal Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food Pada Daerah Minoritas Muslim Dimediasi Dengan Halal Trust (Studi Kasus Pada Rumah Makan Di Jalan Lintas Kandis, Kab. Siak, Prov. Riau)” disusun oleh Alia Nur Insyaffitri NIM 2116030001 telah diujikan dalam sidang munaqasah Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Selasa, 22 Juli 2025 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 24 Juli 2025

Tim Penguji

Ketua



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

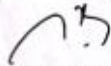
Sekretaris



Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

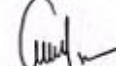
Anggota

Penguji I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP. 197803292005012004

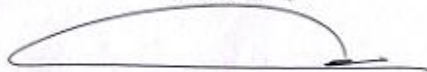
Penguji II



Sri Ramadhan, S.HI, M.SI
NIP. 198504242015032006

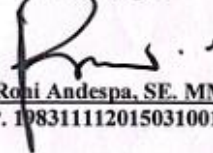
Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II



Dr. Roni Andespa, SE, MM
NIP. 198311112015031001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “ Pengaruh Halal Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food Pada Daerah Minoritas Muslim Dimediasi Dengan Halal Trust ”. Yang disusun oleh Alia Nur Insyaffitri, NIM 2116030001 telah memenuhi ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Padang,

2025

Pembimbing I



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
197112011996031002

Pembimbing II



Dr. Roni Andespa, SE., MM
19831112015031001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Halal Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food Pada Daerah Minoritas Muslim Dimediasi Dengan Halal Trust”**, adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 2025

yatakan

METERAN
TEMPEL
C-A92AJX656679071

Alia Nur Insyaffitri
21160030001

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “ **Pengaruh *Halal Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food Pada Daerah Minoritas Muslim Dimediasi Dengan *Halal Trust*** ”. Disusun oleh Alia Nur Insyaffitri, NIM 2116030001, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun yang menjadi latar belakang penelitian ini adalah Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak, Provinsi Riau, daerah ini menjadi menarik untuk diteliti karena umat Muslim merupakan kelompok minoritas, sehingga keberadaan makanan halal serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menjadi penting untuk dipahami. Salah satu faktor penting yang dianalisis adalah *halal trust*, yaitu kepercayaan terhadap kehalalan produk, yang dalam penelitian ini diposisikan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan halal (*halal knowledge*) terhadap keputusan pembelian makanan halal (*halal food*) di daerah minoritas Muslim, dengan *halal trust* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 110 responden yang terdiri dari konsumen rumah makan di sepanjang Jalan Lintas Kandis, termasuk pengendara antar kota/provinsi dan traveler. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Instrumen penelitian berupa skala Likert dengan indikator yang mengukur dimensi *halal knowledge*, *halal trust*, dan keputusan pembelian. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *halal knowledge* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Halal trust* berpengaruh positif signifikan terhadap *Halal Knowledge*. Selain itu, *Halal Trust* terbukti secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian, serta menjadi variabel mediasi yang memperkuat pengaruh antara *Halal Knowledge* dengan keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan implikasi penting bahwa peningkatan pemahaman konsumen tentang konsep kehalalan, serta pembentukan kepercayaan terhadap produk halal, dapat mendorong perilaku konsumtif yang sesuai dengan nilai-nilai keislaman, bahkan di lingkungan yang secara demografis didominasi oleh non-Muslim. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat dalam menyusun strategi untuk meningkatkan ketersediaan serta kesadaran terhadap makanan halal di wilayah minoritas Muslim. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi teoritis terhadap pengembangan ilmu manajemen pemasaran syariah, khususnya dalam konteks perilaku konsumen Muslim di daerah multikultural.

Kata Kunci: *Halal Knowledge*, *Halal Trust*, Keputusan Pembelian, Makanan Halal, Minoritas Muslim

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **Pengaruh *Halal Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian *Halal Food* Pada Daerah Minoritas Muslim Dimediasi Dengan *Halal Trust* ”**. Tidak lupa pula shalawat besertakan salam penulis sampaikan pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia maupun akhirat. Berkat kemudahan serta izin dari Allah SWT serta bantuan dari banyak pihak akhirnya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti melakukan penelitian ini dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan dan analisis skripsi ini, namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menjaga kualitas. Penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Dalam penelitian skripsi ini penulis juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan doa serta bantuan dari berbagai pihak. Paling utama penulis mengucapkan terima kasih dan penghormatan yang mendalam kepada Ayah dan Mama atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu membahagiakan mereka. Selanjutnya kepada seluruh keluarga dan adik tersayang yang telah memberikan dukungan penuh pada penulis. Melalui kata pengantar ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M. Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol.
3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Dr. Roni Andespa S.E, M.M dan Sekretaris jurusan Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA
4. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Roni Andespa S.E, M.M selaku Dosen pembimbing II. yang telah meluangkan banyak waktu memberikan masukan, arahan, dorongan, bimbingan, bantuan dan petunjuk yang sangat bermanfaat kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS., MM selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ghita Yoshanti, MSM selaku Dosen Penguji II dan Ibu Sri Ramadhan, S.HI, M.SI selaku pembimbing II sidang munaqasah yang telah Memberikan Kritik dan Saran demi Kesempurnaan Skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan strata satu.
7. Kedua orang tua penulis (Junedi dan Desi Asiani) dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk ayah dan mama tercinta. Terima kasih atas cinta yang tak pernah habis, doa yang selalu menyertai, serta pengorbanan tanpa batas yang tak mampu penulis ungkapkan dengan kata. Kalian adalah alasan di balik setiap langkah, semangat di balik setiap perjuangan. Tanpa kasih sayang, kesabaran, dan doa restu kalian, penulis tidak akan sampai di titik ini. Ayah dan mama, terima kasih telah mengajarkan arti kesabaran, tanggung jawab, dan keteguhan hati. Dalam setiap lelah dan harap saya selama menyusun skripsi ini, selalu ada wajah kalian yang hadir dalam ingatan, menyemangati tanpa suara,

mendoakan dalam diam. Skripsi ini adalah bentuk kecil dari rasa hormat dan terima kasih penulis. Semoga kelak bisa terbalas dengan kebahagiaan dan kebanggaan yang lebih besar. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi sehingga selalu ada pada setiap perjalanan dan pencapaian penulis, *I Love You More More And More*.

8. Kepada adik tercinta Syarif Nur Insyaffitra, terima kasih telah menjadi penghibur di saat penulis lelah, penyemangat di saat hampir menyerah, dan teman cerita yang selalu bisa membuat tersenyum kembali. Meski sering diabaikan di tengah kesibukan, kehadiranmu selalu memberi warna di setiap hariku. Skripsi ini juga penulis persembahkan untukmu, sebagai bukti bahwa kerja keras dan doa tidak pernah sia-sia. Semoga kelak kamu tumbuh menjadi pribadi hebat dan tak pernah takut untuk bermimpi setinggi langit.
9. Kepada keluarga besar ayah dan mama, yang paling utama kepada kedua kakek dan nenek terimakasih selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis. Kehadiran kalian semua menjadi sumber kekuatan dan semangat, memberikan rasa pulang di tengah segala perjuangan. Semoga keberhasilan kecil ini bisa menjadi kebanggaan bersama, dan menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik ke depan.
10. Kepada seseorang yang istimewa bagi penulis, terima kasih telah hadir sebagai pendengar setia di saat penulis merasa lelah, sebagai penyemangat ketika semangat mulai memudar, dan sebagai pengingat bahwa setiap perjuangan ini akan membuahkan hasil. Terima kasih atas kesabaran dalam memahami kesibukan penulis, atas doa yang tidak pernah terputus, dan atas keyakinan yang selalu kamu berikan bahwa penulis mampu menyelesaikan ini. Kehadiranmu menjadi sumber kekuatan yang tak ternilai, memberikan rasa tenang di tengah tekanan, dan menghadirkan senyum di tengah rasa penat. Semoga keberhasilan kecil ini menjadi awal dari banyak pencapaian lain yang bisa kita raih bersama. Terima kasih telah

menjadi bagian penting dari perjalanan ini, dan semoga Allah selalu menjaga langkah kita, baik dalam suka maupun duka.

11. Teruntuk sahabat penulis (Ayu Oktaviani Amanah Nazar, Dwi Lestari, dan Khairunnisa) yang selalu menemani, memberikan motivasi serta semangat yang luar biasa dari penulis SD, SMP, SMK hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi sahabat yang sangat sangat luar biasa bahkan seperti saudara. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama di perantauan ini.
12. Teruntuk sahabat seperantauan (Resti Oktariani, Tika Meliya Putri, dan Siti NurAisyah) yang telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini selesai. Untuk kalian, sahabat seperjuangan di tanah rantau, yang hadir bukan hanya sebagai teman, tapi juga sebagai keluarga dalam suka dan duka. Terima kasih atas tawa yang menguatkan, bahu yang selalu siap menampung keluh kesah, dan semangat yang tak pernah padam di tengah tekanan tugas, lelah, dan rindu kampung halaman. Perjalanan ini terasa lebih ringan karena kebersamaan kita. Skripsi ini adalah bukti bahwa kita bisa melewati semua tantangan bersama, dan semoga menjadi awal dari lebih banyak pencapaian indah di masa depan.
13. Teruntuk para cegil (Dian, Nabila, Yola, Gita dan Nadya) yang telah memberikan warna di setiap harinya. Terima kasih atas tawa, cerita tengah malam, candaan receh, dan obrolan ringan yang jadi penghibur di tengah lelahnya tugas. Kebersamaan kita di kos bukan hanya tentang berbagi atap, tapi juga berbagi semangat, keluh kesah, mungkin juga mie instan di akhir bulan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti bahwa perjuangan kita selama ini tidak sia-sia. Semoga kenangan indah di selama ini tetap hangat dalam ingatan, dan kesuksesan menyusul

langkah kita masing-masing, ke mana pun takdir membawa. *See you on top guys, people come and go but i hope you always happy and remember our story.*

14. Ucapan terimakasih juga untuk teman – teman program studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
15. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunianya serta membalas kebaikan kita semua.
16. *Last but not least*, terimakasih untuk Alia Nur Insyaffitri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan telah melewati berbagai rasa lelah, cemas, ragu, dan titik-titik putus asa yang terkadang menyelimuti perjalanan ini. Meski tidak mudah, penulis memilih untuk tetap melangkah. Skripsi ini adalah bukti bahwa penulis mampu melewati satu fase penting dalam hidup, dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang ada. Semoga ini menjadi batu pijakan untuk terus tumbuh, berkembang, dan berani bermimpi lebih besar lagi ke depannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan Penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

Wassalamualaikum wr wb

Padang, 25 April 2025



Alia Nur Insyaffitri
2116030001

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Consumer Behavior	15
2. Keputusan Pembelian	17
3. <i>Halal Knowledge</i>	20
4. <i>Halal Trust</i>	25
5. <i>Halal Food</i>	28

B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Karangka Berpikir	38
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
E. Instrumen Penelitian	46
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
G. Teknik Analisis Data	54
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Karakteristik Responden.....	63
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	66
C. Hasil Analisis Data Penelitian	70
D. Pembahasan	87
E. Implikasi	98
BAB V	102
PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Keterbatasan Penelitian	103
C. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	38
Gambar 4. 1 Bentuk Struktural Outer Model	71
Gambar 4. 2 Uji Path Coeficient	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Kependudukan Kelurahan Kandis Kota.....	2
Tabel 1. 2 Klasifikasi Tempat Beribadah Kelurahan Kandis Kota	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Responden	46
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	66
Tabel 4. 5 Interpretasi Mean.....	67
Tabel 4. 6 Mean Halal Knowledge	68
Tabel 4. 7 Mean Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 8 Mean Halal Trust	69
Tabel 4. 9 Uji Loading Faktor (Outer Loading)	72
Tabel 4. 10 Uji Average Variance Extracted (AVE).....	73
Tabel 4. 11 Fornier Lacker Criterion	75
Tabel 4. 12 Uji Cross Loading.....	75
Tabel 4. 13 Uji Composite Reliability.....	78
Tabel 4. 14 Uji Cronbach's Alpha.....	78
Tabel 4. 15 Uji R ² (R Square).....	79
Tabel 4. 16 Uji F Square.....	80
Tabel 4. 17 Uji Q ²	81
Tabel 4. 18 Uji Path Coefficient	82
Tabel 4. 19 Uji Goodness of Fit	83
Tabel 4. 20 Uji Bootstrapping	84
Tabel 4. 21 Uji Mediasi	86
Tabel 4. 22 Uji Hipotesis.....	87