

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan melalui observasi, wawancara dan dokumen mengenai strategi kepemimpinan kepala balai diklat keagamaan padang dalam mengelola program moderasi beragama , dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi Dalam Keberhasilan Program Moderasi Beragama

Strategi dalam mengelola program moderasi beragama itu sangat baik dan tertata mulai dari kebijakan yang ditetapkan serta standar pengukuran keberhasilan program yang tepat dan evaluasi evaluasi yang dilakukan demi melihat kemurungan kekurangan yang masih terjadi dalam mengelola program moderasi beragama tersebut.

2. Inovasi Dalam Program Moderasi Beragama

Inovasi dalam program moderasi beragama tiap tahunnya selalu dilakukan peningkatan kualitas dan selalu mengembangkan inovasi tiap tahunnya baik itu dalam materi maupun pendekatan dengan peserta sesuai anggaran yang telah ditetapkan.

3. Solusi terhadap hambatan dan permasalahan yang terjadi

Masalah dan hambatan yang terjadi pada program ini tidak begitu sulit dan tidak menghambat berjalannya program ini selagi anggaran dan peserta nya ada, masalah yang terjadi lebih ke anggota mulai dari peserta yang tidak bisa hadir

namun diberikan pengganti sebagai Solusi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penulisan dan kesimpulan yang sudah penulis paparkan sebelumnya, maka melalui skripsi ini penulis mengemukakan beberapa saran sebagai bentuk untuk acuan perubahan dimasa depan, sebagai berikut:

1. Strategi Dalam Keberhasilan Program Moderasi Beragama

Adapun saran peneliti terhadap strategi keberhasilan program moderasi beragama yaitu Menciptakan forum-forum dialog yang rutin dan terstruktur antara berbagai kelompok agama. Dialog ini tidak hanya bersifat seremonial, tetapi juga membahas isu-isu praktis dan tantangan nyata yang dihadapi masyarakat multireligius. Melibatkan generasi muda dalam dialog ini sangat penting untuk keberlanjutan program.

Saran selanjutnya yaitu Memanfaatkan media sosial, platform digital, dan teknologi komunikasi untuk menyebarkan pesan-pesan moderasi beragama. Konten edukatif yang menarik dan mudah dipahami perlu diproduksi secara konsisten. Penting juga untuk melakukan monitoring dan counter-narrative terhadap konten-konten yang mempromosikan intoleransi.

2. Inovasi Dalam Program Moderasi Beragama

Saran untuk inovasi yaitu membuat Podcast series yang menghadirkan dialog santai antara tokoh muda berbagai agama membahas isu-isu kontemporer dari perspektif masing-masing. Format yang casual dan relatable untuk generasi

milennial dan Gen Z. Konten video pendek (*short content*) di media sosial yang menggunakan format trending seperti *challenge*, duet, atau *collaboration* antar *content creator* dari berbagai latar belakang agama untuk menyebarkan pesan toleransi. Web series atau film pendek yang menampilkan kehidupan sehari-hari keluarga multireligius atau komunitas yang harmonis, menunjukkan bahwa perbedaan agama bukan penghalang untuk hidup rukun.

3. Solusi terhadap hambatan dan permasalahan yang terjadi

Melakukan survey mendalam kepada peserta untuk memahami alasan ketidakhadiran: konflik jadwal dengan pekerjaan/sekolah, jarak tempuh yang jauh, kurangnya motivasi, masalah keluarga, atau persepsi bahwa program tidak relevan. Menggunakan exit interview untuk peserta yang mengundurkan diri guna mendapat insight yang lebih dalam.

Solusi selanjutnya adalah mapping Pola Ketidakhadiran Menganalisis data kehadiran untuk mengidentifikasi pola: apakah ketidakhadiran terjadi pada hari/waktu tertentu, setelah sesi tertentu, atau pada kelompok peserta dengan karakteristik tertentu. Informasi ini akan membantu merancang strategi pencegahan yang tepat sasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Surah Al-Baqarah (30)

Albi Anggito, Johan Setiawan.(2018). “*Metode penelitian Kualitatif*”, Jawa Barat : CV Jejak

Andrews, K. R. (1971). *The Concept of Corporate Strategy*. Homewood, IL: Dow Jones-Irwin. 18-27.

Asmuni Syukir. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: PT. Al-Ikhlash).

Biatna Tampubolon. (2001). *Analisis Faktor Gaya Kepemimpinan dan Faktor EtosKerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Organisasi yang Telah Menerapkan*, dalam Jurnal Standarisasi, No. 9, 107

Bustamam-Ahmad, K. (2019). *The Religious Imagination in Literary Network and Muslim Contestation in Nusantara. J*

Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Porter Charismatic Leadership: The Elusive Factor in Organizational Effectiveness* 122-160

Darmaesti, S. (2023). *strategi kepemimpinan. hotolier*, 1.

Gary Yukl. 2009. *Kepemimpinan dalam Organisasi*, Alih Bahasa Jakarta: 4

Gatot suradji dan engelbetus martono, 2014, Ilmu dan Seni Kepemimpinan, Bandung:Reka Cipta,h. 89

Hasibuan malayu, Drs. H. Malayu S.P. Hasibuan. 2006. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah* Jakarta: PT Bumi Aksara, 40.

Hendri, s. d. (2015). *pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai*. jurnal akuntansi dan manajemen, 6(2), 2.

Herlina, Yosi. Anggota Tim Kerja Pelatihan Keagamaan Tahun 2024. Balai Diklat Keagamaan Padang. wawancara. Rabu, 7 Mei 2025

Hidayat, R. (2013). *pengaruh kepemimpinan terhadap komunikasi, kepuasan kerja, dan komitmen organisasi pada industri perbankan*. universitas trunojoyo,

17(1), 20.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua (1999: Balai Pustaka, t.t.)

M. E. (1996). *What is Strategy?*. Boston: Harvard Business Review Press. 61-78

Maharani aulia puri dkk. (2023). *Strategi Program Acara Dakwah untuk Meningkatkan Eksistensi di Media Televisi*, tabsyir: jurnal dakwah dan adab humaniora , no.4, vol.4. 126-134

Manullang, J. (2023). *Komunikasi Injil Dalam Konteks Moderasi Beragama Di Indonesia*. Tepian: Jurnal Misiologi dan Komunikasi Kristen, 3(1), 34-44

Mashuri dan Dwi Nurjannnah. 2020. “*Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing*”, Jurnal Pendidikan, Vol.1, No.1, 97-112.

Miftah Thoha. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,), 303

Miftah Thohah. 2007. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, .49

Moh. Nazir. 2003. *metode penelitian*, (Jakarta : Ghalia Indonesia,), hal 194

Munif, M., Qomar, M., & AZIZ, A. (2023). *Kebijakan Moderasi Beragama di Indonesia. Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 417-430.

Nanus, B. (1992). *Visionary Leadership: Creating a Compelling Sense of Direction for Your Organization*. Jossey-Bass

Nur Mukti. 2018. “*kepemimpinan visioner kepala sekolah*”, Jurnal Kependidikan , vol.6 no.1 73.

Purnomo H. Setiawan & Zulkiplimansyah. (1996). *Manajemen Strategi*.

Rafi’udin dan Maman Abd. Djaliel, 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah* (Bandung: CV Pustaka Setia,), 77

Ramlan Ruvendi. 2005. *Imbalan Dan Gaya kepemimpinan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Balai Besar Industri Hasil Pertanian Bogor*, Jurnal Ilmiah Binaniaga, Vol 01 No 1 Tahun, h. 19

Regina Aditya Reza, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja*

- Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sinar Sentosa Perkasa Banjarnegara*, (Jurnal Ekonomi Riset, Vol.3, No.3, mEI 2017, ISSN: 2474-0655,), 12.
- RI, K. A. (2019). *Tanya Jawab Moderasi Beragama* (Pertama). In Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI (cetakan pe). Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Rifa'I Abubakar. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta : SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga,), 1-2
- Risani, Kepala Balai Diklat Keagamaan Padang. Balai Diklat Keagamaan Padang. Wawancara. Senin, 26 Mei Tahun 2025
- Ruvendi, R. (2005). *Imbalan Dan Gaya Kepemimpinan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan kerja karyawan dibalai besar industri hasil pertanian bogor*. jurnal ilmiah binaniaga, 1(1), 19.
- Saifuddin, Lukman Hakim. 2019. *Moderasi Beragama*. (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI)
- Sashkin, M. (1988). The Visionary Leader. In J. A. Conger & R. N. Kanungo (Eds.), Sugiyono, *memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta.), 1
- Sulistiawati, Peserta Program Pelatihan Program Moderasi Beragama Tahun 2024. Universitas Andalas. Wawancara. Rabu, 28 Mei 2025
- Sutarto, 2001, *Dasar Dasar Kepemimpinan Administrasi*, Cet. 6, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, h. 13
- Triton. 2008. *Marketing Strategic* (Yogyakarta: Tugu Publisher,),16
- Veithzal Rivai. 2004. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, edisi kedua*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), Hal. 53
- Wahyuni, W. (2023). *Dampak Moderasi Dalam Toleransi Beragama*
- Wihardi, Amelia. Ketua Tim Kerja Pelatihan Keagamaan Tahun 2024. Balai Diklat Keagamaan Padang. Wawancara. Rabu , 7 Mei 2025