

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data pada pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dengan judul hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kategorisasi konformitas pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang. Hal ini ditunjukkan pada perolehan kategorisasi variabel dari 385 orang mahasiswa pengguna *Shopee Paylater* Universitas Negeri Padang, 167 orang diantaranya memiliki kategorisasi konformitas yang sedang dengan besar persentase 43,4%. Artinya konformitas mahasiswa pengguna *Shopee Paylater* Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang.
2. Kategorisasi perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang. Hal ini ditunjukkan pada perolehan kategorisasi variabel dari 385 orang mahasiswa pengguna *Shopee Paylater* Universitas Negeri Padang, 175 orang diantaranya memiliki kategorisasi perilaku konsumtif yang sedang dengan besar persentase 45,5%. Artinya perilaku konsumtif mahasiswa pengguna *Shopee Paylater* Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang.
3. Hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa pengguna *Shopee Paylater* di Universitas Negeri Padang menunjukkan

bahwa konformitas memiliki hubungan positif dengan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Artinya, semakin tinggi konformitas, semakin tinggi pula perilaku konsumtif. Begitupun sebaliknya, semakin rendah konformitas, semakin rendah pula perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal terkait dengan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu penambah wawasan dalam bidang ilmu psikologi sosial dan psikologi konsumen. Khususnya pada lingkup sosial yang berkaitan dengan konformitas dan psikologi konsumen yang berkaitan dengan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa, terutama mahasiswa Universitas Negeri Padang. Selanjutnya dapat dijadikan sebagai masukan dalam mengembangkan penelitian yang serupa dan dapat memberikan manfaat untuk penelitian sebelumnya.

2. Saran Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa Universitas Negeri Padang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsinya, serta mampu mengembangkan kontrol diri dalam menghadapi godaan pembelian impulsif, khususnya melalui fitur *Shopee*

Paylater. Mahasiswa perlu membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta lebih bijak dalam mengelola keuangan agar tidak terjebak dalam kebiasaan konsumsi yang bersifat mengikuti tren semata.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk lebih memperkaya materi serta referensi terkait dengan variabel konformitas dan perilaku konsumtif sehingga bisa ditemukan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi variabel. Serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan cangkupan yang lebih luas lagi, seperti mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain, seperti kontrol diri, gaya hidup, atau faktor digital marketing untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2025). *Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia Desember 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67847faf44dba/jumlah-pengunjung-situs-e-commerce-indonesia-desember-2024>
- Anjani, R. P., Marsofiyati., Utari, E. D. (2025). Hubungan antara konformasi dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi di Jakarta. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 3(1), 1-15. <http://dx.doi.org/10.59059/mutiara.v3i1.1940>
- Amelia, R., & Syafrini, D. (2024). Pengguna shopee paylater di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 7(2), 291-300. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Journal of Psychology*, 3(3), 131-140. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Anggraini, M., & Aini, L. N. (2024). Hubungan konformitas teman sebaya dengan perilaku bullying pada remaja. *Enfermeria Ciencia*, 2(4), 231-240. <https://journal.arikesi.or.id/index.php/Obsesrvasi/article/download/664/893/3642>
- Anggraeni, D. K., Zakariah, M., Rizal, A., & Suwarna, A. P. (2024). Pengaruh penggunaan fitur shopee paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kabupaten Kolaka. *JEBS: Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 7(1), 23-32. <https://journal.usimar.ac.id/index.php/jeps/index>
- Azwar. (2012). *Realibilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2022). *Reliabilitas dan Validitas edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Dengah, J. A., Kerat, M. K. P. A., & Takalapeta, T. (2021). Conformity with compulsive buying in adolescents. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(4), 504-514. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jhbs.v3i4.4446>.
- Desfayanti. (2021). Hubungan kemudahan penggunaan m-banking dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Padang pengguna shopee. *Jurnal Psikologi Jambi*, 6(1), 11-18. <https://doi.org/10.22437/jpj.v6i01.15125>
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada atlet mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13-22. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v9i3.45804>
- Dezianti, D. N. A., & Hidayat, F. (2021). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 5(2), 151-158. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Dharma, B., Aisah, M. N., & Sariat, M. K. S. (2022). Analisis Fitur Pengguna Shopee Paylater terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Mahasiswa

- Manajemen Kelas VII C, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 3(2), 1028 - 1039. <https://doi.org/10.36987/ebma.v3i2.3659>
- Fajarussalam, H., Hartiani, D., Anggraeni, D., Malida, I., Merliana, N., & Ropiah, R. L. (2022). Analisis pembayaran *paylater* dalam aplikasi shopee menurut perspektif Islam. *Attadib Journal of Elementary Education*, 6(2), 265-290. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/attadib/article/view/1270>
- Fitria, Y., Kamaluddin, I., & Jamal, M. (2023). Shopee Paylater sebagai metode pembayaran menurut fiqih muamalah. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 1055-1062. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i4.2820>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fromm, E. (1995). *The Sane Society*.
- Hardika, R. E. B., & Huda, A. M. (2021). Pengalaman pengguna *paylater* mahasiswa di Surabaya. *Jurnal: Commmercium*, 4(2), 21. <https://doi.org/10.26740/tc.v4i2.41291>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11. <http://dx.doi.org/10.24014/jp.v11i1.1555>
- Hurlock, E. B. (1994). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan* (R. M. Sijabat (ed. Kelima). Erlangga.
- Jayantie, E., Lestari, W., & Jati, S. N. (2024). Hubungan konformitas teman sebaya dengan agresivitas verbal pada remaja di wilayah pesisir Pontianak. *Journal Syntax Idea*, 6(10), 6566-6571. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i10.10011>
- Kharimah, I. I., & Laili, N. (2024). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi prodi psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Journal of Analysis and Inventions*, 3(2), 1-8. <https://search.app/pSxxdVgJ9XFchimW9>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena perilaku berbelanja menggunakan *Spaylater* serta dampaknya terhadap gaya hidup mahasiswa ilmu ekonomi. *Journal of Economics*, 1(3), 207-218. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>
- Kusumasari, I. R., & Kusuma, Y. B. (2025). The Influence of Conformity, Brand Image and Hedonic Life Style on Consumer Behavior and Consumer Loyalty of Shopee E-Commerce Users in the City of Surabaya. *International Journal of Science and Society*, 7(1), 298-308. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v7i1.974>
- Lemeshow, S., & David, J. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh fitur *Shopee Paylater*, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* di *Shopee* (studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 13(2), 554-566. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2): 1-6. <http://dx.doi.org/10.29210/3003210000>
- Lidwina, A. (2020). Masyarakat Paling Banyak Gunakan Fitur Paylater di *Shopee*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/340911a66f13125/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee>
- Luas, G. N., Irawan, S., Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1): 1-7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Maghfiroh, A. C., & Hardiansyah, E. (2024). Consumer trust and consumptive behavior in online shopping among students. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 15(3), 263-269. <https://doi.org/10.26740/jppt.v15n03.p263-269>
- Mangkunegara, A. A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mehrabian, A., & Stefl, C. A. (1995). Basic temperament components of loneliness, shyness, and conformity a. 23(3), 253-263. <https://doi.org/10.2224/sbp.1995.23.3.253>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10. <https://search.app/5cyTLsR4Se8cfAv29>
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Malik Ibrahim Malang*. Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mursalina, A., Hasanah, & Efriani. (2024). Perilaku konsumtif mahasiswa pengguna *shopee paylater*. *Jurnal Antropologi*, 5(1), 29-51. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/BALELE/article/viewFile/78054/pdf%2029-51>
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 38-51. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p38-51>
- Myers, David G. 2012. *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nabila, M. (2019). *Shopee Jadi Marketplace Berikutnya yang Miliki Produk Paylater*. DailySocial.ID. <https://dailysocial.id/post/shopee-paylater>
- Nugrahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. D., & Hadiluwarsa, M. A. (2024). The usage of paylater among college students: the role of self control,

- hedonistic conformity, and family financial education. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 366-386. <http://dx.doi.org/10.18196/mb.v15i2.23456>
- Notoatmodjo & Soekidjo. (2018). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paujiah & Ariani, L. 2023. Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan*, 2(2): 153-160. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i2.1307>
- Pradipta., Kustanti, E. R. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di coffeeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167-174. <https://doi.org/10.14710/empati.2021.31280>
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *JP3SDM*, 4(1), 11-20. <https://doi.org/10.37721/psi.v6i1.367>
- Priyatno & Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis (1 st ed)*. Andi.
- Puspadini, M. (2024). CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240903161928-17-568812/india-warga-ri-yang-paling-doyan-belanja-pakai-paylater#:~:text=Seingin%20dengan%20tumpukan%20paylater%20di,Sulawesi%20Selatan:%20Rp550%20miliar>
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman *online* shopee *paylater*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818-828. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Putri, A. P. Y., Miru, A., & Maskun. (2020). Praktik penyalahgunaan fitur kredit (*paylater*) oleh pihak ketiga melalui aplikasi belanja online. *Amanna Gappa*, 28(2), 101-116. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/agjl/article/view/12617>
- Rahayu, A. S., Kara, M., Katman, M. N. (2024). Analisis ekonomi islam tentang perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 69-88. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i6.252>
- Rahmadia. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Perss.
- Rangkuti, A.A., & Wahyuni, L. D. (2016). *Modul: Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Aitem Response Theory (Rasch Model)*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Ramadhan, T. P., & Tama, M. L. M. (2024). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada komunitas mobil. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 6(1), 156-165. <https://search.app/athffL5g9kBqtTUa8>
- Rosariana, B. (2021). *Generasi Milenial dan Generasi Kolonial*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Salma, A., & Nio. S. R. (2024). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna shopee *paylater* pada dewasa awal di kota Padang. *Journal of Psychology*, 2(1), 163-168. <https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.283>

- Santrock, J. W. (2007). *Remaja (Alih bahasa: Benedictine Widyasinta)*. Jakarta: Erlangga.
- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh *net interest margin* terhadap *return on asset* pada PT bank pembangunan daerah Jawa Barat dan Banten Tbk periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78-87.
- Sarazwati, E. F., & Putri, E. E. I. (2024). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada penggemar *stray kids*. *International Journal of Educational Resources*, 5(1), 103-113. <https://doi.org/10.59689/incare.v5i1.910>
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup *brand minded* dan *control diri* terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 37-46. <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4704>
- Sari, R. A., Rosmawati., Aepu, S. N. H., & Anjarsari, H. (2024). Gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 20-33. <https://dx.doi.org/10.30983/it>
- Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Gelora Aksara Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th Ed). Salemba Empat.
- Setiawati, E., & Oktora, G. N. (2024). The effect of using *shopee paylater* on impulse buying with *hedonic value* as a mediation variabel. *International Journal of Economic Literature*, 2(12), 3860-3873. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://injole.joln.org/index.php/ijle/article/download/358/388/910&ved=2ahUKEwjwgd33-9GLAxVCzTgGHfLKD9UQFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw2ccmG3jGAHFzErhG-7c2UO>
- Setyowati, S. W. (2022). *Survei KIC: Gen Z dan Milenial Pakai Paylater untuk Belanja Busana*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/digital/fintech/61e0ecf4b1b96/survei-kic-gen-z-dan-milenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana>
- Shopee. (2020). *Apakah SPayLater Aman?*. Shopee Pusat Bantuan. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/95852-%5BSPayLater-Lainnya%5D-Apakah-SPayLater-Aman>
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v6i3.29215>
- Sugiharto., & Sitinjak. (2006). *Lisrel, cetakan pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Administrasi dilengkapi dengan metode R&D, cetakan ke-23*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Bandung: Alfabeta.

- Supratik, A. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan antara konformasi dengan perilaku konsumtif pengguna e-commerce marketplace. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131-141. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i9.42761>
- Syawal, R., & Trinugraha, Y. H. (2024). Student rationality towards consumptive behavior using Shopee Paylater. *Original Article*, 2644-2655. <https://doi.org/10.41625/jr.v7i4.41625>
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku konsumtif. Available : <http://www.e-psikologi.com/remaja/191191.htm>
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap *online shopping* pada remaja. *Jurnal Kependidikan*, 5(1), 16-20. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- Ulum, Z., & Asmuni. (2023). Transaksi Shopee Paylater Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Syari'ah & Hukum*, 5(1), 59-72. <https://journal.uui.ac.id/JSYH/article/download/27135/15385/93535>
- Wahyudi, S. N. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Journal Sosiologi*, 1(4), 26-36. [http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20\(11-07-13-07-45-39\).pdf](http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20(11-07-13-07-45-39).pdf)
- Zahara, T., Kurniawan, B., & Dewi, M. C. (2023). Perilaku konsumtif belanja *online* melalui fitur *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(4), 48-56. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i4.256>