

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)*



Oleh

PUTRI APRIANNUR

NIM. 2115040147

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UIN IMAM BONJOL PADANG
1446 H / 2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**” disusun oleh Putri Apriannur, NIM 2115040147, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk melanjutkan ke sidang munaqasah.

Padang, 16 Juni 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Winbaktianur, SE., MA
NIP. 197803272009121003

Pembimbing II



Dr. Ruaidah, SS., M. Pd
NIP. 197912192008012011

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Apriannur

NIM : 2115040147

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”** merupakan hasil karya saya sendiri dan dapat di publikasikan sepenuhnya oleh Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun bagian-bagian dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik ilmiah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Padang, 16 Juni 2025



Putri Apriannur

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “**Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**”, Putri Apriannur NIM. 2115040147 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, 10 Juli 2025 dan dinyatakan lulus dan diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Psikologi Islam.

Padang, Juli 2025

Tim Penguji
Ketua

Winbaktianur, SE., M. A
NIP. 197803272009121003

PENGUJI I

Nur' Aisviah Yusri, S. Ag., M. Si
NIP. 197501162005012005

PENGUJI II

Fadhilah, S. Psi., M. Pd. I
NIP. 198011112006042002

PENGUJI III

Winbaktianur, SE., M. A
NIP. 197803272009121003

PENGUJI IV

Dr. Ruaidah, SS., M. Pd
NIP. 197912192008012011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Andri Ashadi, M. Ag
NIP. 197210081999031003

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”** disusun oleh Putri Apriannur NIM: 2115040147, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Perilaku konsumtif merupakan tindakan seseorang yang membeli suatu barang secara berlebihan, berlandaskan keinginan bukan kebutuhan, dan bersifat pemborosan. Faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif salah satunya yaitu konformitas. Konformitas merupakan keinginan untuk meniru dan mengikuti gagasan, nilai, dan perilaku untuk menghindari konflik di kelompok tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 385 mahasiswa Universitas Negeri Padang yang merupakan pengguna *Shopee Paylater*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik sampling insidental. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala konformitas yang diadaptasi oleh Dengah, Kerah, dan Takalapeta (2021) dan skala perilaku konsumtif yang diadaptasi oleh Anggarini dan Hudaniah (2023).

Berdasarkan hasil kategorisasi diperoleh hasil bahwa kategori konformitas pengguna *Shopee Paylater* mahasiswa Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang dengan presentase 43,4% dan perilaku konsumtif berada pada kategori sedang dengan presentase 45,5%. Dengan nilai *person correlation* variabel konformitas dan perilaku konsumtif sebesar 0,439 dengan signifikansi 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* mahasiswa Universitas Negeri Padang. Artinya, semakin tinggi konformitas, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah konformitas, maka semakin rendah pula perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, *Shopee Paylater*

ABSTRACT

This thesis entitled “The Relationship between Conformity and Consumptive Behavior of Shopee Paylater Users among Students of Padang State University” was written by Putri Apriannur NIM: 2115040147, Islamic Psychology Study Program, Faculty of Ushuluddin and Religious Studies, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

Consumptive behavior is an action of someone who buys goods excessively, based on desires rather than needs, and is wasteful. One of the factors that can influence consumptive behavior is conformity. Conformity is the desire to imitate and follow ideas, values, and behavior to avoid conflict in the group.

This study aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior of Shopee Paylater users among students of Padang State University. This study uses a quantitative approach with a correlational method. The sample in this study amounted to 385 students of Padang State University who are Shopee Paylater users. The sampling technique used is nonprobability sampling with incidental sampling technique. The data collection tool in this study used two scales, namely the conformity scale adapted by Dengah, Keraf, and Takalapeta (2021) and the consumer behavior scale adapted by Anggraini and Hudaniah (2023).

Based on the categorization results, it was found that the conformity category of Shopee Paylater users of Padang State University students was in the moderate category with a percentage of 43.4% and consumer behavior was in the moderate category with a percentage of 45.5%. With a person correlation value of the conformity and consumer behavior variables of 0.439 with a significance of 0.000. These results indicate that there is a positive relationship between conformity and consumer behavior of Shopee Paylater users of Padang State University students. This means that the higher the conformity, the higher the consumer behavior. Likewise, the lower the conformity, the lower the consumer behavior.

Keywords: Conformity, Consumer Behavior, Shopee Paylater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, serta menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”. Shalawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Proses terselesaikan skripsi tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang
2. Dekan serta wakil dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi AGAMA
3. Ketua dan sekretaris Program Studi Psikologi Islam
4. Bapak Winbaktianur, SE., MA selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Ruaidah, SS., M. Pd selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan perhatian, semangat, dan senantiasa sabar dalam proses bimbingan, serta memberikan masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Dewi Fitriani, M. Psi., Psikolog selaku Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dan memberikan nasehat selama proses perkuliahan yang penulis jalani dari semester 1 hingga semester 8.
6. Segenap dosen pengajar Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Imam Bonjol Padang yang selalu senantiasa memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.

7. Cinta pertama dan panutanku, Papa Asrizal dan cinta surgaku Mama Megawati. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga papa dan mama sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.
8. Kepada keempat saudara saudariku, Sony Octavian Perdana, A. Md, Selvy Octavianti, S. Pd, Dinny Mewasri, S. Pd, dan Muhardika Pebrian. Terima kasih atas segala cinta kasih, doa, motivasi, semangat, dan canda tawa yang telah diberikan kepada penulis.
9. Terima kasih kepada kakak iparku drh. Kemala Amita serta abang iparku Malvin Januari Akbar dan Diego Pratama Hidayat. Terima kasih telah hadir di tengah-tengah keluarga kami dan memberikan kehangatan dan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
10. Kepada keponakan-keponakan tercinta, Azlan, Azriel, Azkia, Aksa, dan Kaif. Terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
11. Kepada mahasiswa Universitas Negeri Padang, terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi partisipan penelitian ini.
12. Teruntuk sahabatku tercinta, Afifah Afelia. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu, dan canda tawa yang telah kita jalani dari masa SMA hingga perkuliahan ini. Terima kasih untuk selalu menjadi garda

terdepan dan selalu mendengarkan keluh kesah di masa-masa sulit penulis. Ucapkan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kamu.

13. Teruntuk “Bascamp Ipit”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Eva Susyana, Feni Rahmasari, Ayu Hamidah Sitorus, Pebrya Rahma Yanda, Alfitri Nuzul Marhamah, Rosi Mai Fitri, Lidya Kusmala, dan Putri Batavia Anwar. Terima kasih telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis, terima kasih telah memberikan kehangatan dan semangat. *See you on top, guys!*
14. Putri Apriannur, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

Padang, 16 Juni 2025

Penulis



Putri Apriannur
2115040147

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Batasan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku Konsumtif	19
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	19
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	21
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	22
4. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam.....	24
B. Konformitas.....	27
1. Definisi Konformitas	27
2. Aspek-Aspek Konformitas	28
3. Faktor-Faktor Konformitas.....	29
4. Konformitas dalam Perspektif Islam	31
C. <i>Shopee Paylater</i>	34

1. Definisi <i>Shopee Paylater</i>	34
2. Alur Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	36
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Shopee Paylater</i>	36
4. <i>Shopee Paylater</i> dalam Perspektif Islam	38
D. Dinamika Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif	39
E. Penelitian Relevan.....	43
F. Kerangka Konseptual	54
G. Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian.....	57
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	57
C. Definisi Konseptual.....	58
D. Definisi Operasional.....	59
E. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampel	60
3. Teknik Pengambilan Sampel	61
F. Instrumen Penelitian.....	62
1. Jenis Instrumen	62
2. Skala Konformitas	63
3. Skala Perilaku Konsumtif	64
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas.....	66
H. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Pelaksanaan Penelitian	68
B. Hasil Penelitian	68
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	68
2. Kategorisasi Skala	70
3. Hasil Uji Normalitas.....	75

4. Hasil Uji Linearitas.....	76
5. Hasil Uji Hipotesis.....	76
C. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Konformitas dan Perilaku Konsumtif.....	63
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Konformitas	64
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	69
Tabel 4.2 Rumus Tiga Kategorisasi	71
Tabel 4.3 Kategorisasi Konformitas	72
Tabel 4.4 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Skala Konformitas dan Skala Perilaku Konsumtif.....	75
Tabel 4.6 Uji Linearitas Sebaran Skala Konformitas dan Skala Perilaku Konsumtif	76
Tabel 4.7 Uji Hipotesis Konformitas dan Perilaku Konsumtif <i>Correclation</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	55
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas.....	99
Lampiran 2. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	100
Lampiran 3. <i>Informad Consent</i> Penelitian	101
Lampiran 4. Skala Penelitian	103
Lampiran 5. Deskripsi Subjek Penelitian.....	107
Lampiran 6. Kategorisasi Konformitas	108
Lampiran 7. Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	109
Lampiran 8. Uji Normalitas Konformitas dan Perilaku Konsumtif.....	110
Lampiran 9. Uji Linearitas Skala	111
Lampiran 10. Uji Hipotesis	112
Lampiran 11. Tabulasi Skala Konformitas	113
Lampiran 12. Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif	123
Lampiran 13. SK Seminar Proposal.....	151
Lampiran 14. SK Pembimbing.....	152
Lampiran 15. Surat Izin Penelitian.....	153
Lampiran 16. Surat Balasan Izin Penelitian.....	154
Lampiran 17. Dokumentasi Adaptasi Skala Konformitas.....	155
Lampiran 18. Dokumentasi Adaptasi Skala Perilaku Konsumtif	156
Lampiran 19. Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	157
Lampiran 20. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi	160
Lampiran 21. Bukti Uji Trunitin	162