

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan mendalam di Bab IV, dapat ditarik dua kesimpulan pokok yang relevan dengan rumusan masalah awal penelitian :

1. Analisis statistik menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh (X) dengan Pemahaman Jamaah (Y). Hasil uji regresi linier sederhana memperlihatkan nilai F hitung sebesar 146,161 ($p=0,000$), yang jauh lebih besar dibandingkan F tabel (3,960) pada tingkat signifikansi $\alpha=0,05$. Hal ini mengindikasikan bahwa model regresi tersebut valid dan dapat digunakan untuk memprediksi tingkat Pemahaman Jamaah berdasarkan Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa bimbingan manasik secara statistik terbukti berpengaruh terhadap pemahaman jamaah.
2. Besarnya Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh terhadap Pemahaman Jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat dapat dilihat dari Nilai R yang diperoleh dari uji regresi linier yaitu 0,807, Dengan demikian menunjukkan bahwa korelasi antara variabel Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh dengan Pemahaman Jamaah sebesar 0,807. Hal ini berarti terjadi hubungan yang erat karena nilai mendekati 1. Nilai R Square pada analisis uji regresi diperoleh sebesar 0,652 yang berarti persentase sumbangan pengaruh variabel Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh terhadap Pemahaman Jamaah sebesar 65,2%. Dengan demikian

dapat disimpulkan bahwa kontribusi Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh terhadap Pemahaman Jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat 65,2%.

3. Persamaan regresi Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh terhadap Pemahaman Jamaah, diketahui nilai konstanta (a) adalah 66.378. Ini dapat diartikan jika Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh nilainya adalah 0,045 maka Pemahaman Jamaah nilainya 66,378. Nilai koefisien regresi variabel Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh yaitu 0,045. Ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh 1 % maka Pemahaman Jamaah juga akan meningkat sebesar 0,045. Koefesien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif. Berdasarkan nilai koefesien diperoleh dari nilai signifinkan sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh (X) berpengaruh terhadap variabel Pemahaman Jamaah (Y). Berdasarkan nilai t, diketahui bahwa t_{hitung} sebesar $12.090 > 1,668$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh (X) berpengaruh terhadap variabel Pemahaman Jamaah (Y)

B. Saran-Saran

Dari hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh Efektivitas Bimbingan Manasik Umroh terhadap Pemahaman Jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat untuk memperhatikan ketepatan sasaran program yang dilakukan dengan melihat kecocokan antara peserta yang ikut dengan kirekteria sasaran yang telah di tetapkan.
2. Diharapkan kepada PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat untuk melakukan sosialisasi Program dengan baik, karena kompetensi pelaksana dalam menyampaikan detail pelaksanaan program secara jelas dan tepat akan mempengaruhi kesiapan jamaah.
3. Diharapkan kepada PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat untuk memperhatikan tujuan program kegiatan. Karena tujuan program yang baik akan menjamin kesiapan jamah yang matang.
4. Diharapkan kepada PT. Cahaya Madinah Mandiri Tour & Travel Sumatera Barat untuk melakukan pemantauan program dengan baik, karena pemantauan program ini merupakan tindak lanjut dari program yang dilakukan, diharapkan penyelenggara memberikan perhatian kepada peserta, baik dari prasarana yang digunakan, hingga kejelasan program.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Amti, P. &. (2008). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling* Jakarta: PT. Renika Cipta.
- Annisa Ambar Weni, A. Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pembimbing Manasik Haji Terhadap Tingkat Pemahaman Jamaah Haji Di KUA Kecamatan Metro Timur . *Jurnal Manajemen Haji dan Umrah Vol.3 NO.2 Hal 19*, <https://doi.org/10.32332/multazam.v3i2.7529>.
- Budiani. (2007). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna " Eka Taruna Bhakti' Desa Sumerta Kelod, Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Sosial* , Vol 2 No. 1,49-57.
- Dedikbud. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Delta Herliana et al, J. d. (2019). Manajemen Bimbingan Manasik Umroh pada Andalas Education Tour (AET) Travel-PT. Penjuru Wisata Negri. *Jurnal Dakwah Manajemen Vol 2, No 1*, 52-53.
- Depertemen Agama RI, (2013) *Alquran Dan Terjemahnya*. Jakarta CV Darus Sunnah
- Djali. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Askara.
- Hadi. (2019). Rekontruksi Pemahaman yang Keliru Tentang Kewajiban dan Keutamaan Haji dan Umroh. Al-Iqtisqod. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 65-68.
- Hadi, s. (2022). *TAFSIR AYAT AHKAM, Hal 94*. Palembang: UIN RADEN FATAH PRESS.
- Hamid, N. (2020). *Manajemen Bimbingan Manasik Umroh*. Yogyakarta: Semesta Aksara.
- Heribowo, B. (2008). *Panduan Pintar Haji dan Umroh*. Jakarta: Qultum Media.
- istiqomah, R. K. (2023). *Pembinaan Kebermaknaan Hidup Melalui Bimbingan dan Konseling Keagamaan Pada Lansia Di Panti Wreda Siti Khadijah*. Cirebon: SIVITAS.
- Jamahari, A. (2021). Efektivitas Pelaksanaan Bimbingan Manasik Haji Oleh Kua Dikecamatan Tungkal Hilir. *Jurnal Hukum Keluarga Islam*, Vol.1, Edisi 1.

- Jarab, J. (2017). Pengaruh Prediket Haji Mabruur Terhadap Motivasi Manasik Calon Jamaah Haji. *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2, No 1 Januari-Juni.
- Kartono, A. (2016). *Solusi Hukum Manasik Dalam Permasalahan Ibadah Haji Menurut Empat Mazhab hal 85*. Jakarta: Pustaka Cendikia Muda.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2023). *Tuntunan Manasik Haji dan Umroh*. Jakarta: Direktorat Jendral Penyelenggaraan Haji dan Umroh.
- Mahmudi. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Edisi ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Manajemen Pendidikan dan Kebudayaan, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka cet ke vii, edisi ke 2, hal 284.
- Mesiono. (2018). *Efektivitas Manajemen Berbasis Madrasah / Sekolah Perspektif Ability and Power Leadership*. Yogyakarta: Perkumpulan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (PPMPI) Cetakan 1.
- Muslim, M. (2013). *Panduan Lengkap Ibadah Haji Dan Umroh* Surakarta: PT. Borobudur Inspira Nusantara.
- N. N., & Sarbini, A. (2019). Manajemen Strategik Bimbingan Manasik Haji Dalam Meningkatkan Kualitas Jamaah Tadbir. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 251-270.
- Nelson. (2020). Pengaruh Efektivitas Kerja Terhadap Pegawai Pada Kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis* , Vol 5, No. 01.
- Nurani, S. H. (2025). Meningkatkan Pemahaman Calon Jamaah Melalui Bimbingan Manasik Umroh Pada PT. Bonita Anugrah Pratama Bukit Tinggi Pusat. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi Vol.6, No 1*, 17.
- Purwanto, N. (2014). *Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- rahayu et all, a. s. (2024). Efektivitas Program Percepatan Stunting Di Pukesmas Cikalapa Kecamatan Subang. *ejournal. unsub.ac.id*, Volume 6 Issue 1.
- Rasyid, a. (2022). *Bimbingan Konseling Islam : Dakwah Responsif & Solutif*. Surabaya: Publishing Indonesia.

Sudjana, N. (2010). *Cara Belajar Siswa Aktif Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, hal 24.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung: CV. ALFABETA.

Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Jakarta Kencana.

Wijaya, M. (2020). *Panduan Manasik Haji*. Malang: Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang.





UIN IMAM BONJOL
PADANG