

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, adapun penulis akan memberikan kesimpulan dan saran-saran yang berkaitan dengan hasil penelitian penulis, sebagai berikut:

1. Dompot Dhuafa Singgalang sudah menerapkan strategi dialogue *Fundraising* dalam proses berjalannya aktivitas penghimpunan dana. Yaitu dengan membentuk kelompok relawan untuk terjun kemasyarakat dibulan ramadhan tahun 2025 ini, kemudian mengadakan stand khusus DDS dan melakukan metode *one on one conversation* untuk mengajak masyarakat menyisihkan sebagian rezekinya
2. Dalam pelaksanaan strategi corporate *Fundraising*, lembaga Dompot Dhuafa Singgalang telah melakukan kerjasama dengan beberapa lembaga baik itu lembaga pemerintahan dan non pemerintahan yang bentuk kerjasama nya mengarah untuk kesejahteraan masyarakat
3. Dalam pelaksanaan strategi multichanel *Fundraising* Lembaga Dompot Dhufa Singgalang secara aktif mengelola platform digital seperti *website* resmi Dompot Dhuafa Singgalang, media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube dimanfaatkan secara strategis.
4. Pihak Dompot Dhuafa Singgalang telah menerapkan strategi retention and development donor, yang dimana Dompot Dhuafa Singgalang,

selalu menjaga hubungan dengan para donatur, baik itu dengan mengirimkan pesan bulanan dan memberikan souveni.

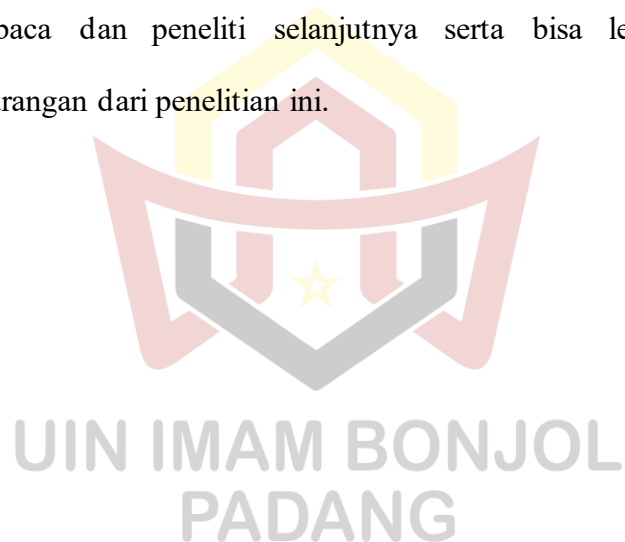
B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis tuliskan selanjutnya penulis akan mengemukakan beberapa saran yang akan dijadikan acuan untuk perubahan dimasa yang akan datang, diantaranya:

1. Disarankan untuk organisasi Dompot Dhuafa Singgalang untuk memperkuat digitalisasi fundraising dengan mengembangkan dan memperluas jangkauan platform donasi berbasis mobile (aplikasi/website) yang terintegrasi berbagai metode pembayaran digital (e-wallet, QRIS, transfer bank), Dan juga perbanyak seminar baik itu daring dan luring sehingga masyarakat bisa mengetahui lebih banyak tentang Dompot Dhuafa Singgalang.
2. Organisasi Dompot Dhuafa Singgalang juga perlu memperbanyak sumber pendanaan dengan mengembangkan kemitraan strategis *Corporate Social Responsibility (CSR)* seperti melalui paket "Adopsi Program" yang menawarkan benefit branding, melakukan pengajuan dana berbasis proyek ke lembaga nasional dan internasional, serta memperkuat *social enterprise* (misalnya: penjualan merchandise atau layanan pelatihan berbayar) untuk menciptakan pendapatan mandiri.
3. Disarankan dalam bagian komunikasi, pengelola fundraising pembangunan komunitas donatur eksklusif (via WhatsApp/Telegram) untuk update rutin dan *early access event*, serta pendekatan

personalisasi berbasis segmentasi riwayat donasi (seperti pengiriman pesan *custom* di momen spesifik) menjadi kunci untuk meningkatkan retensi.

4. Diharapkan kepada pimpinan, kepala divisi, dan staff Dompot Dhuafa Singgalang, agar bisa mempertahankan pengimplementasian strategi yang sudah ada dan mengembangkan strategi yang bisa membantu dalam meningkatkan penghimpunan dana di provinsi Sumatera Barat
5. Diharapkan agar skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat untuk pembaca dan peneliti selanjutnya serta bisa lebih melengkapi kekurangan dari penelitian ini.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdurrahman, 2015, *Tafsir Al-Qur'an 30 Juz Syeikh Abdurrahman As-Sa'di*, Jilid 5, Bekasi: Darul Haq.
- Abidah, 2016, A. Analisis Strategi *Fundraising* Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Muamalah*. STAIN Ponorogo, Vol 10 No.1.
- Abidin, Hamid, 2009, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya*, Depok: Piramedia.
- Agus Subagyo dan Indra Kristian, 2023, *Metode Penelitian Kualitatif* (Garut: Aksara Global Akademia).
- Alaslan, Amtai. 2021, *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Amarsah, F. (2020). analisis strategi fundraising lembaga amil zakat, infaq, sodaqoh muhammadiyah (lazismu) kendal dalam perspektif ekonomi islam. UIN Walisongo Semarang.
- As-Sha'di, 2006, *Tafsir Al-Qur'an As-Sha'di*, Jakarta, Pustaka Sahifa,
- Egi Silvia. (2025, March 5). *Customer retail dompet dhuafa singgalang* [Personal communication].
- Faisal Hasibuan. (2025, February 20). *Retail and Corporate Dompet Dhuafa Singgalang* [Personal communication].
- Ghafur, Abdul, 2018 *Tiga Kunci Fundraising Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*, jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Hendra Sutisna, 2018, *Fundraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base dengan Microsoft Access*, Jakarta: Pirac.
- Huda, M. 2013, *Model Manajemen Fundraising Wakaf*. STAIN Ponorogo, Vol. XIII. No.1. 67-80
- Juwaini, Ahmad, 2005 *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, Jakarta: Piramedia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, 2016, Edisi Kelima, (jakarta, Badan Pengembangan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan).
- Khairul Nasri. (18 Februari). *Media Dompet Dhuafa Singgalang* [Personal communication].

- Mahdalena, C. (2020). strategi fundraising badan amil zakat nasional (baznas) kabupaten semarang. Universitas Negri Semarang.
- Siregar, M. P. (2023). Strategi fundraising baznas kota padang. Universitas Islam Negri Imam Bonjol Padang.
- Naiyah, Raharja, dkk. 2022, Analisis Pengelolaan dana Bantuan Sosial Tunai Di Kota Bandung, *jurnal Kewarganegaraan*. Vol. 6. No. 1. 58-74
- Napirdo., W. (2017.). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Imara, Volume 1, No. 1*, 89.
- Nashiruddin. (2010). “*Shahih Sunan Abu Daud Seleksi Hadis dari Kitab Sunan Abu Daud*”, *Buku 1*. jakarta: Pustaka Azam.
- Nurliana, Soni, dan Yessi, 2016, Strategi Fundraising: konsep dan implementasi, Bandung, Unpad Press.
- Novil Oksan Putra. (2025, February 10). *Program Dompot Dhuafa Singgalang* [Personal communication].
- Novil Oksan Putra. (2025, February 10). *Sejarah Dompot Dhuafa Singgalang* [Personal communication].
- Novil Oksan Putra. (2025, February 10). *Visi dan misi Dompot Dhuafa Singgalang* [Personal communication].
- Purwanto, April, 2009, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Jakarta: TERAS.
- Putri, A. M. (2020). strategi fundraising di laz (lembaga amil zakat) swadaya ummah pekanbaru. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pradana, B. (2022). Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Purbalingga. UIN Saizu Purbalingga.
- Rachmat, 2014 Manajemen Strategik, Bandung : CV Pustaka Setia, Jakarta
- Ramdhan, , 2021, Muhammad ikhsan, *Metode Penelitian*. Surabaya: CMN.
- Sani, M. Anwar, 2010, *Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiantini, Dian. 2022, *Manajemen Strategi, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.

- Sugiyono. 2018, *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta
- Suhendi, Hendi, 2002, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno, Hadi, 2010, *Metode Research Jilid 5*, Yogyakarta: Sandi Offset.
- Sutisna, H. (2006). *Fundraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base dengan Microsoft Access*. Jakarta: Pirac.
- Suwartono, 2014, M, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi,
- Tompunu. (2021). Strategi Dinas Pertanian Dalam Menanggulangi Kelangkaan Pupuk Bersubsidi Di Kecamatan Modoinding. *JOURNAL GOVERNENCE*, 211.
- Uyun, Qurratul, 2015, Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam', *Islamuna: Jurnal Studi Islam*, 2.2. 34-40
- Wardhani, Mustika Kusuma, 2021, "Strategi *Fundraising* Zakat Di Lembaga Rumah Pemberdayaan UMMAT (RPU)," *Jurnal Manajemen Zakat Wakaf*, Volume 2, No. 2, 61-68
- Widi Napirido, 2017, "Strategi *Fundraising* Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar," *Jurnal Imara*, Volume 1, No. 1, 20-27.
- Yatminiwati, Mimin, 2019, *MANAJEMEN STRATEGI: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS.
- Yusuf, A Muri, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta, Prenada Media.



UIN IMAM BONJOL
PADANG