

**STRATEGI LEMBAGA AMIL ZAKAT DIMPET DHUFA
SINGGALANG DALAM MENGHIMPUN DANA SOSIAL UMAT DI
PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Prodi Manajemen Dakwah



Oleh:

**Muhammad Aidil Akbar
2112030046**

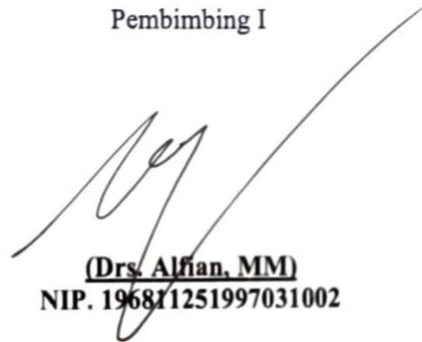
**PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2025/1446 M**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “**Strategi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Singgalang Dalam Menghimpun Dana Sosial Umat di Provinsi Sumatera Barat**”. Yang disusun oleh Muhammad Aidil Akbar, NIM: **2112030046**, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

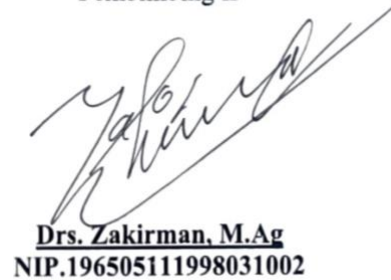
Padang, 14 Juli 2025

Pembimbing I



(Drs. Alfian, MM)
NIP. 196811251997031002

Pembimbing II



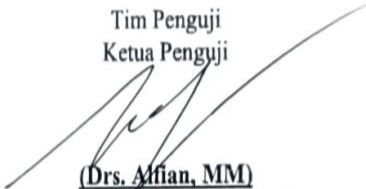
Drs. Zakirman, M.Ag
NIP. 196505111998031002

PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “Strategi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Singgalang Dalam Menghimpun Dana Sosial Umat di Provinsi Sumatera Barat”. Yang disusun oleh **Muhammad Aidil Akbar**, NIM: **2112030046**, Prodi **Manajemen Dakwah**, telah diuji pada sidang munaqasyah skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, 9 Juli 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dan memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada program Strata Satu (S-1) pada Prodi Manajemen Dakwah

Padang 13 juli, 2025

Tim Penguji
Ketua Penguji


(Drs. Alfian, MM)

NIP. 196811251997031002

Penguji I

Penguji II


(Dr. Japeri, MM)

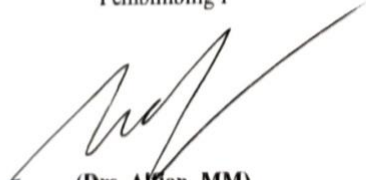
NIP. 196009011992031002

Pembimbing I

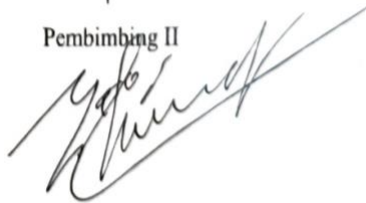

Dr. Mufti Ufil Amri, MA

NIP. 19880215202511003

Pembimbing II


(Drs. Alfian, MM)

NIP. 196811251997031002


Drs. Zakirman, M.Ag

NIP. 196505111998031002

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Walidul Kohar, M. Ag
NIP. 197404022001121001

LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN

Sehubung dengan penulisan skripsi saya yang berjudul **“Strategi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Singgalang Dalam Menghimpun Dana Sosial Umat di Provinsi Sumatera Barat”** adalah benar-benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi atau pun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak original, maka saya bersedia untuk diberikan sanksi atas kesalahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 30 Mei 2025


BAB88AMX327437659
Muhammad Aidil Akbar
2112030046

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Singgalang Dalam Menghimpun Dana Sosial Umat di Provinsi Sumatera Barat**”. Yang ditulis oleh **Muhammad Aidil Akbar**, NIM **2112030046**. Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena belum optimalnya penerapan strategi penghimpunan dana yang dimiliki oleh lembaga Dompot Dhuafa Singgalang sehingga membuat kurangnya kesadaran masyarakat terkait urgensi dari aktivitas *Fundraising* yang dilakukan oleh pihak Dompot Dhuafa Singgalang ini, dan dampak dari hal ini adalah menurunnya penghimpunan dana yang dilakukan selama 3 tahun terakhir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Singgalang yang mencakup strategi *Dialogue Fundraising*, strategi *Corporate Fundraising*, strategi *Multichannel Fundraising*, dan strategi *Retention and development donor*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data primer penelitian ini didapat dari observasi langsung ke lapangan dan hasil wawancara dengan ketua cabang dan ketua divisi Dompot Dhuafa Singgalang serta, untuk data sekunder didapat dari dokumen audit bulanan dan tahunan yang dikeluarkan oleh Dompot Dhuafa Singgalang. Teknik pengolahan data dengan mengumpulkan data, pemeriksaan data, analisis data, dan menarik kesimpulan.

Adapun hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: (1) Dompot Dhuafa Singgalang sudah menerapkan strategi *dialogue Fundraising* dalam proses berjalannya aktivitas penghimpunan dana. Yaitu dengan membentuk kelompok relawan untuk terjun kemasyarakat dibulan ramadhan tahun 2025 ini, kemudian mengadakan stand khusus DDS dan melakukan metode *one on one conversation* untuk mengajak masyarakat menyisihkan sebagian rezekinya. (2) Dalam pelaksanaan strategi *corporate Fundraising*, lembaga Dompot Dhuafa Singgalang telah melakukan kerjasama dengan beberapa lembaga baik itu lembaga pemerintahan dan non pemerintahan yang bentuk kerjasama nya mengarah untuk kesejahteraan masyarakat. (3) Dalam pelaksanaan strategi *multichannel Fundraising* Lembaga Dompot Dhufa Singgalang secara aktif mengelola platform digital seperti *website* resmi Dompot Dhuafa Singgalang, media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube dimanfaatkan secara strategis. (4) Dompot Dhuafa Singgalang telah menerapkan strategi *retention and development donor*, yang dimana Dompot Dhuafa Singgalang, selalu menjaga hubungan dengan para donatur, baik itu dengan mengirimkan pesan bulanan dan memberikan souvenir.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “Strategi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Singgalang Dalam Penghimpunan Dana Sosial Umat di Provinsi Sumatera Barat”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada prodi S1 Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Dakwah bapak Dr. Wakidul Kohar, M.Ag yang telah membina penulis selama proses perkuliahan.
2. Bapak Drs. Alfian, MM selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Zakirman, M.Ag selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan ilmu dan nasehat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Bapak Dr. Zulbadri, M.Ag dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah beserta jajaran.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak/Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak/Ibu pegawai perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Bapak Novil Oksan Putra, selaku ketua cabang Dompot Dhuafa Singgalang, beserta para staff yang bersedia membantu selama penulis melakukan penelitian.
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen yang telah membekali penulis ilmu yang tidak terbatas selama perkuliahan

7. Yang terkhusus kepada keluarga, kedua orang tua penulis, Ayahanda Agusman, dan Ibunda Yurniati, kakak, dan adik yang selalu membantu, mendukung dan percaya kepada penulis
8. Kepada Seluruh teman-teman seperjuangan saya, Riski, Irfan, Nuri, Hamid, Tegar, Arvan, Indira dan seluruh rekan MD-B angkatan 21 yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta masukan yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Padang, 1 juni 2025

Penulis



Muhammad Aidil Akbar
2112030046

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penjelasan Judul	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Fundraising	17
1. Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	17
2. Ruang Lingkup Strategi <i>Fundraising</i>	31
3. Prinsip Dasar Strategi <i>Fundraising</i>	33
B. <i>Fundraising</i>	35
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	35
2. Subtansi <i>Fundraising</i>	37
3. Metode <i>Fundraising</i>	39
C. Dana Sosial	41
1. Zakat	43
2. Infaq	46
3. Shadaqah	50
4. Wakaf	52
D. Penelitian yang Relevan	54
E. Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Metode Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Informan Penelitian	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Kredibilitas Data	61
F Teknik Analisis Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Deskripsi Informan Penelitian	66
B. Temuan Umum	67
1. Sejarah Organisasi.....	67
2. Visi dan Misi Organisasi.....	69
3. Struktur Organisasi.....	71
4. Program Organisasi.....	72
C. Temuan Khusus	82
1. Strategi Dialogue <i>Fundraising</i>	82
2. Strategi <i>Corporate Fundraising</i> Dompot Dhuafa Singgalang.....	86
3. Strategi <i>Multichannel Fundraising</i> Dompot Dhuafa Singgalang	94
4. Strategi <i>Retention and development donor</i> Dompot Dhuafa Singgalang	103
D. Analisis Hasil Temuan.....	114
E. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan Prodi	134
BAB V PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran-saran.....	139
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	57
Gambar 3.1	62
Gambar 4.1	71
Gambar 4.2	76
Gambar 4.3	78
Gambar 4.4	80
Gambar 4.5	82
Gambar 4.6	86
Gambar 4.7	94
Gambar 4.8	103
Gambar 4.9	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Seminar Proposal.....	144
Berita Acara Seminar Proposal.....	145
Surat Keputusan Pembimbing	146
Surat Izin Penelitian.....	147
Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	148
Pedoman Wawancara.....	149
Lembar Konsultasi.....	152
Surat Tugas Sidang Munaqasah.....	154
Berita Acara Munaqasah.....	155