

**MANAJEMEN STRATEGI PROGRAM PELATIHAN KEAGAMAAN DI
KANTOR BALAI DIKLAT KEAGAMAAN PADANG**

SKRIPSI

***Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Manajemen Dakwah***



Oleh:

Mawaddah
2112030027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2025 M**

SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN

Sehubungan dengan penulisan skripsi saya yang berjudul “**Manajemen Strategi Program Pelatihan Keagamaan Di Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang**” adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 15 Mei 2025



Mawaddan
NIM. 2112030027

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi Program Pelatihan Keagamaan Di Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang” disusun oleh Mawaddah, NIM 2112030027. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 15 Mei 2025

Pembimbing I



Ir. Yummil Hasan, MM
NIP. 197103032005011005

Pembimbing II



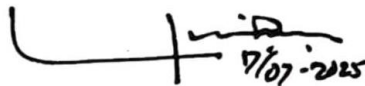
Arina Fransiska, MM
NIP. 198411062019032013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul “**Manajemen Strategi Program Pelatihan Keagamaan Di Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang**”, disusun oleh **Mawaddah NIM 2112030027** telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari Rabu, 25 Juni 2025 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi manajemen Dakwah.

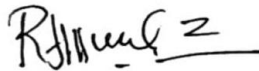
Padang, 30 - 6 - 2025

Tim Penguji
Ketua



Ir. Yummil Hasan, MM
NIP.197103032005011005

Penguji 1



Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP.196404201994032001

Penguji 2



Dr. Zulbadri, M.Ag
NIP.197209082000031002

Penguji 3



Ir. Yummil Hasan, MM
NIP.197103032005011005

Penguji 4



Arina Fransiska, MM
NIP.198411062019032013

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP.197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **Manajemen Strategi Program Pelatihan Keagamaan di Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang**. Disusun oleh **Mawaddah, NIM 2112030027** Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian dilatarbelakangi oleh pentingnya pelatihan keagamaan sebagai upaya peningkatan kapasitas sumber daya manusia di bidang keagamaan dengan fokus penelitian diarahkan pada identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT). Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi program pelatihan keagamaan yang diterapkan di Kantor Balai Diklat Keagamaan (BDK) Padang.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumen. Narasumber terdiri dari pengurus atau pegawai kantor BDK Padang lebih tepatnya Tim Kerja Pelatihan Keagamaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi pelatihan keagamaan di BDK Padang dilakukan melalui tiga tahapan utama: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. **Kekuatan** strategi terletak pada sumber daya manusia yang profesional, tersedianya fasilitas pelatihan yang lengkap (seperti ruang digital, asrama dan layanan pendukung) serta penerapan teknologi seperti LMS dan PJJ yang mendukung pelatihan daring. **Kelemahan** adalah ketergantungan pada kurikulum dan anggaran dari pusat, dan belum meratanya kemampuan peserta dalam menggunakan teknologi pelatihan. **Peluang** terlihat dari tren pelatihan berbasis digital yang semakin diminati dan potensi kerja sama lintas instansi untuk memperluas jangkauan peserta dan efektivitas program. **Ancaman** meliputi keterbatasan anggaran, dinamika regulasi pusat yang cepat berubah dan kesenjangan akses pelatihan bagi peserta di wilayah 3T. Hasil analisis SWOT kemudian dirumuskan menjadi empat strategi utama, yaitu Strategi S-O, W-O, S-T, dan W-T. Strategi ini difokuskan pada penguatan SDM, digitalisasi pelatihan, pengembangan kurikulum adaptif, serta perluasan kolaborasi dengan stakeholder eksternal. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa manajemen strategi program pelatihan keagamaan di BDK Padang telah berjalan efektif, namun perlu penguatan dalam inovasi kurikulum, digitalisasi pelatihan dan kemandirian program untuk menjawab tantangan masa depan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Manajemen Strategi Program Pelatihan Keagamaan di Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang**” ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang berupa do’a *Allahumma solli ‘alaa muhammad wa ‘alaa aali muhammad*.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wakidul Kohar, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Bapak Dr. Zulbadri, M. Ag dan Sekretaris Program Studi Ibu Arina Fransiska, SE., MM.
3. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Bapak Ir. Yummil Hasan, MM dan Ibu Arina Fransiska, MM dan Dosen Penguji Skripsi yaitu Ibu Dr. Rahima Zakia, M. Pd dan Bapak Dr. Zulbadri, M. Ag yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran serta kepada pihak UPT perpustakaan dan staf Di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang
5. Teristimewa kepada kedua orang tua, Ayahanda Ahmad J (Alm) dan Ibunda Afriati yang telah mengasuh, membimbing dan membesarkan penulis dengan penuh perhatian dan kasih sayang yang tulus dan tiada hentinya, serta memberikan dorongan dan keyakinan, dukungan moril dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
6. Bapak Drs. H. Risani, M.H selaku Kepala Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang dan Bapak Aliwardi, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Subbag Tata Usaha serta seluruh pengurus/ pegawai Kantor Balai Diklat Keagamaan Padang yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada adik penulis Taufiqul Hakim, oncu, kuya, uni, kakak, abang, candah, ibu, unde dan semua keluarga tercinta yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada yang seperjuangan teman-teman se PA, semua teman di kos putri nenek, seluruh teman MD BP 21 dan banyak pihak lagi yang tidak bisa penulis cantumkan satu persatu, untuk itu izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya telah menjadi bagian dari proses ini, teman diskusi, teman bimbingan, teman begadang bahkan yang hanya sekedar bertanya “udah sampai mana?”. Semoga setiap usaha dan pengorbanan yang telah kita lalui menjadi amal kebaikan dan bekal berharga untuk masa depan.

Padang, 15 Mei 2025



Mawaddah
NIM. 2112030027

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penjelasan Judul	15
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Manajemen	18
B. Strategi	20
C. Manajemen Strategi	22
1. Pengertian Manajemen Strategi	22
2. Analisis SWOT	24
3. Matriks SWOT	33
4. Hasil Manajemen Strategi	36
D. Program Pelatihan	37
E. Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Jenis Penelitian	45
C. Sumber Data	45
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder	46
D. Lokasi Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Observasi	47
2. Wawancara	47
3. Dokumen	48
F. Teknik Analisis Data	48
1. Reduksi data	48
2. Penyajian data	48
3. Penarikan kesimpulan atau verifikasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Informan Penelitian	50
B. Temuan Penelitian	50
1. Temuan Umum	50
2. Temuan Khusus	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	90
D. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan	109
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	