

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di GOR Haji Agus Salim Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa logo halal memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk makanan dan minuman. Mayoritas responden menunjukkan bahwa mereka lebih percaya dan loyal terhadap produk yang telah berlogo halal, karena memberikan rasa aman serta menunjukkan komitmen produsen terhadap kualitas dan kepatuhan pada syariat Islam. Logo halal tidak hanya dipandang sebagai label formal, tetapi juga sebagai simbol jaminan mutu, keamanan, dan kepatuhan agama, sebagaimana ditekankan dalam Surah Al-Ma'idah Ayat 3.

Akan tetapi, efektivitas logo halal dalam membentuk kepercayaan konsumen masih belum optimal. Hal ini disebabkan oleh adanya persepsi bahwa produk lokal atau yang sudah dikenal luas tidak memerlukan verifikasi formal, serta rendahnya literasi halal di kalangan masyarakat. Banyak konsumen yang masih mengandalkan penilaian pribadi dan kepercayaan terhadap merek atau kebiasaan konsumsi tanpa memperhatikan label halal. Dengan demikian, logo halal masih menghadapi tantangan dalam memperkuat posisinya sebagai pertimbangan utama dalam keputusan pembelian konsumen.

B. Saran

Adapun saran serta masukan yang terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha, diharapkan agar para penjual makanan dan minuman di kawasan GOR Haji Agus Salim Kota Padang semakin menyadari peran strategis logo halal dalam membangun dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Logo halal tidak hanya menjadi bukti kepatuhan terhadap syariat, tetapi juga dapat menjadi daya tarik tersendiri yang meningkatkan citra produk di mata konsumen Muslim. Oleh karena itu, disarankan agar pelaku usaha lebih berinisiatif dan proaktif dalam mengurus logo halal, sekaligus tetap menjaga kualitas, kebersihan, dan keamanan produk secara konsisten sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen kepada konsumen;
2. Bagi konsumen, Konsumen diharapkan semakin selektif dan kritis dalam memilih produk makanan dan minuman, dengan menjadikan label halal sebagai indikator utama dalam memastikan keamanan, kebersihan, dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariat Islam. Kesadaran ini penting untuk mendorong produsen agar lebih bertanggung jawab dalam menyediakan produk yang halal dan *thayyib*;
3. Bagi Lembaga Terkait (seperti MUI, BPJPH, atau Dinas Koperasi/UMKM), Lembaga terkait diharapkan dapat meningkatkan intensitas pendampingan, edukasi, dan sosialisasi kepada pelaku UMKM, khususnya di kawasan-kawasan pusat kuliner seperti GOR

Haji Agus Salim Kota Padang, mengenai pentingnya logo halal. Selain itu, diperlukan upaya konkret dalam menyederhanakan prosedur, menekan biaya, dan mempercepat proses pengurusan logo halal, sehingga lebih mudah diakses oleh pelaku usaha kecil dan menengah

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi lebih lanjut yang membahas logo halal dari perspektif yang lebih luas, seperti pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan, perilaku pembelian konsumen, atau dampaknya terhadap ekspansi pasar ke luar negeri.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M, 'Logo halal Produk UMKM', 2021
- Ade Nur Rohim, and others, *Kultum Ekonomi Syariah Series 3*, Ed. By Dr. Mohammad Soleh Nurzaman and Dr. Sutan Emir Hidayat, Cetakan Pe (Jakarta, 2020)
- Adila, NA, And NK Filsahani, 'Manfaat Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Bagi Kesehatan Tubuh', *Journal Islamic Education*, 1.4 (2023)
- Ajif, Pradita, 'Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga', *Jurnal Penelitian*, 2013
- Akim, Akim -, Neneng Konety, Chandra Purnama, And Monita Hizma Adilla, 'Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) di Jatinangor terhadap Kewajiban Logo halal pada Produk Makanan', *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1.1 (2019)
- Alfarisi, Muhammad Daniel Akbar, Andika Rizky Wahyudinotho, 'Berbagai Macam Agama yang ada di Indonesia', *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1.6 (2023)
- Amiah, Rusnathul, Andi Elviani, and Desy Rahmawati Anwar, 'Efektivitas LogoKepercayaan Konsumen Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen', *YUME : Journal Of Management*, 7.2 (2024)
- Amry, Ary Dean, Sindy Pebrianti, Liana Fajarwati, Dwi Narti, Manna Sari Monaliza, and Kasmia, 'Peran Logo Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Muslim Pada Produk', *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7.6 (2024)
- Andalas, Universitas, 'Pelaksanaan Senam di Gor Haji Agus Salim Kota Padang', 2020
- Andri Nurwandri, Yanuardin, Syahrul, Daud Marzuki, 'Pengantar Produk Pangan Halal Bersertifikasi', *Pengantar Prodduk Pangan Halal Bersertifikasi*, 2023
- Anwar Yacob, 'Kepercayaan dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Perspektif

- Komunikasi Islam', 1998, 2015
- Asiva Noor Rachmayani, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2015
- Asmery, Visy, 'Masterplan Penataan Kawasan Gor H. Agus Salim', 2024 Bab IV, 'Gambaran Umum Gor H. Agus Salim Kota Padang', 2024
- Cholifah, Noor, and Yunus Mustaqim, 'Aspek Penting Logo halal Produk', *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5.1 (2023)
- Dianti, Yira, *Analisis Makanan dan Minuman, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2024
- Ermawati, Eli, And Muhammad Shohibul Itmam, 'Analisis Pelaksanaan Logo halal Self Decalre dalam Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Kabupaten Kudus', 3 (2024)
- Evrin Lutfika, S.TP., M.Tpn., M.T. Dr. Lia Amalia, S.T., S.S., And M.Si. Dr. Ir. Mardiah, *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)*, Cetakan Pe (Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2023)
- Faridah, Hayyun Durrotul, 'Logo halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi', *Journal Of Halal Product And Research*, 2.2 (2019)
- Habibie, Muhammad Habibie, 'Pelaksanaan Logo halal terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) di Kota Padang', *Ekonomi Islam*, 14.2 (2023)
- Halal, Jaminan Produk, 'UU No.33 Tahun 2014 (2014)', *UU No.33 Tahun 2014*, 1, 2014
- Halal, Pengertian Sertifikasi, 'Kerangka Teori A . Logo halal', 2018
- Ibrahim, M. Aziz, 'Efektifitas Pelaksanaan Regulasi Logo halal pada Pengusaha Kuliner di Kota Padang Panjang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014', *Rio Law Jurnal*, 3.1 (2022), 55–72
- Ilmia, Anisa, and Ahmad Hasan Ridwan, 'Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 dan Korelasinya dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal', *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4.2 (2023)
- Ismail, Rahma Dira, And M. Fachri Adnan, 'Peran Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat dalam Mewujudkan Wisata Halal', *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2.2 (2020)
- Kamarni, Neng, 'Analisis Persepsi Labelisasi Halal dalam Penggunaan Produk di

- Kota Padang', *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan*, 3.1 (2014)
- Khairani, Khairani, And Listiana Sri Mutasih, 'Analisis Keputusan Investasi Pada Jenis Usaha Kuliner Pada Jenis Usaha Kuliner di GOR H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang', *Abstract Of Undergraduate Research, Faculty Of Economics, Bung Hatta University*, 23.2 (2023)
- Lenie Marlinae, SKM, MKL, MPH Laily Khairiyati, SKM, MT Agung Waskito, ST, And SKM Anugrah Nur Rahmat, *Buku Ajar Higiene Makanan dan Minuman*, 2021
- Lubis, Maradong, 'Logo halal Pada Produk Makanan', 2.3 (2021)
- Nashirun, 'Makanan Halal dan Haram dalam Perspektif Al-Qur'an', *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah*, 3.2 (2020), 1–15
- Nengsih, Selvi Bella Anggini, And Teti Maryaty, 'Pengaruh Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian', *Aksioreligia*, 2.1 (2024)
- Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2021, 'Regulasi Produk Jaminan Halal', 2023
- Priantina, Anita, And Safeza Mohd Sopian, 'Logo halal di Indonesia', *Tasyri' : Journal Of Islamic Law*, 2.1 (2023)
- Prof. Dr. Euis Amalia M.Ag Dr. Indra Rahmatillah SH., MH Dr. Bukhari Muslim, LC, *Penguatan Ukm Halal di Indonesia: Sebuah Pendekatan Ekosistem Ekonomi Syariah, Samudra Biru*, 2024
- Rachman, And Tahar, 'Pengertian Kepercayaan', *Jurnal Pendidikan*, 2018, 10–27
- Riskia Putri, 'Tantangan Logo halal pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Pangan di Kabupaten Pamekasan', *Assyarikah : Journal Of Islamic Economic Business FEBI Universitas Al-Amien Prenduan*, 02.05 (2024)
- Rumnah, Hamidah, and Marsiah, 'Makanan dan Minuman yang Baik dan Halal Menurut Islam', *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 2.3 (2022)
- Saleh, Sirajuddin, 'Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung', *Analisis Data Kualitatif*, 1 (2017)
- Samsuri, Warto, 'Logo halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di

- Indonesia', *Perbankan Syariah*, 2.1 (2020)
- Sanjani, Muhammad Rafi'i, and Indah Fitriana Sari, 'Sosialisasi dan Pendampingan Logo halal Produk Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat', 06.01 (2024)
- Subakir, Ahmad, 'Pemikiran Tasawuf Imam Qusyairi', Cetakan Ke (2021), Sugiono(2019), 'Analisis Perubahan Hemodinamik', *Skripsi STT Kedingantaraan Yogyakarta*, 2021
- Sumarwan, Ujang, 'Teori Kepercayaan Konsumen', 2011
- Susetyohadi, Agus, Mufti Alam Adha, Afrilia Dwi Utami, and Dwi Esti Sekar Rini, 'Pengaruh Logo halal terhadap Kesetiaan Konsumen pada Produk Makanan dan Minuman: Studi Kasus Konsumen Non-Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.1 (2021)
- Syam, Islinda, And Abd Hafid, 'Pengaruh Logo Halal terhadap Peningkatkan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen AHA Food di Kota Watampone)', *Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 01.02 (2025), 136–48
- Tjiptono, Fandy, 'Konsep Strategi', 2018, 19–39
- Wulandari Dan Subagio, 'Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim', *Majalah Ekonomi*, 27.1 (2022)
- Zulfikri, Robby Reza, 'Keterkaitan Antara Jaminan Halal terhadap Kualitas dan Keamanan Produk Makanan Dan Minuman', 2.2 (2023)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara

A. Wawancara Informan Utama

1. Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?
2. Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?
3. Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?
4. Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?
5. Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?
6. Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?

B. Wawancara Informan Pendukung

1. Sejak kapan produk Anda mendapatkan logo halal?
2. Menurut Anda, apakah proses logo halal itu sulit? Jika iya, apa saja?
3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan logo halal bagi produk Anda?
4. Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan logo halal?
5. Seberapa penting menurut anda logo halal?
6. Tantangan apa saja yang Anda hadapi dalam menjual produk berlogo halal?

Lampiran 2. Dokumentasi

A. Wawancara Informan Utama



Keterangan: Wawancara Ravi Lajuphi



Keterangan: Wawancara Nadila Putri



Keterangan: Wawancara Veriska Oktonovia



Keterangan: Wawancara Tri Anggi Pertiwi



Keterangan: Wawancara Indra Mayeldi



Keterangan: Wawancara Rahmad Nasution

B. Wawancara Informan Pendukung



Keterangan: Wawancara Nisifa Tri Adista



Keterangan: Wawancara Arel Ramadhan

Lampiran 3. Hasil Transkrip Wawancara

A. Wawancara Informan Utama

Ravi Lajuphi Informan I	Pertanyaan	Jawaban
	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Saya berbelanja di GOR Haji Agus Salim hampir setiap minggu, terutama pada akhir pekan, hari Sabtu atau Minggu. Saya biasanya datang untuk berolahraga, seperti jogging atau bermain futsal, dan setelah itu saya sering membeli makanan atau minuman di sekitar GOR."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Tentu saja saya mengetahui apa itu logo halal. Logo halal adalah proses logoyang menjamin bahwa suatu produk makanan atau minuman telah memenuhi standar dan persyaratan kehalalan yang ditetapkan oleh lembaga yang berwenang, seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI). Logoini penting bagi umat Muslim untuk memastikan bahwa produk yang mereka konsumsi sesuai dengan syariat Islam."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Sangat memengaruhi. Logo halal itu bukan sekadar label, tapi jaminan kualitas. Buat saya, itu bukti bahwa produknya sudah melewati proses yang benar dan sesuai dengan keyakinan saya. Apalagi, sekarang banyak produk yang bahan-bahannya mencurigakan, jadi logo halal

		itu penting banget."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Logo halal sangat penting bagi saya dalam memilih produk makanan dan minuman. Sebagai seorang Muslim, saya wajib mengonsumsi makanan dan minuman yang halal. Logo halal memberikan jaminan bahwa produk tersebut tidak mengandung bahan-bahan yang haram atau najis. Saya merasa lebih tenang dan nyaman mengonsumsi produk yang sudah jelas logo halalnya."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?	"Saya menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal sangat baik. Saya percaya bahwa produk-produk tersebut telah melalui proses pemeriksaan yang ketat dan teliti oleh lembaga yang berwenang. Logo halal juga menunjukkan bahwa produsen memiliki komitmen untuk menyediakan produk yang berkualitas dan aman bagi konsumen Muslim."
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Saran saya, mungkin bisa diadakan acara sosialisasi atau edukasi tentang logo halal di GOR ini. Bisa juga dengan memasang spanduk atau banner yang berisi informasi tentang produk-produk berlogo halal. Selain itu, pengawasan terhadap pedagang juga perlu ditingkatkan, agar semua

		produk yang dijual benar-benar halal."
--	--	--

Nadila Putri Informan II	Pertanyaan	Jawaban
	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Saya berbelanja di GOR Haji Agus Salim jika ada waktu luang, mungkin dua atau tiga kali sebulan. Saya biasanya datang untuk berolahraga, seperti jogging atau bermain futsal, dan setelah itu saya membeli minuman atau makanan ringan."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Tentu, saya tahu logo halal. Itu adalah bukti bahwa produk makanan atau minuman telah diperiksa dan dijamin kehalalannya oleh lembaga yang berwenang. Ini penting bagi umat Muslim untuk memastikan bahwa mereka mengonsumsi produk yang sesuai dengan keyakinan mereka."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Cukup memengaruhi. Meskipun saya tidak terlalu ketat, saya tetap memilih produk berlogo halal jika ada pilihan. Logo halal memberikan rasa percaya bahwa produk tersebut aman dan sesuai dengan keyakinan saya."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Cukup penting. Meskipun saya tidak terlalu ketat dalam memilih produk, saya tetap memilih produk yang memiliki logo halal jika ada pilihan. Saya merasa lebih nyaman mengonsumsi produk

		yang sudah terjamin kehalalannya."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?	"Saya menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal cukup baik. Saya percaya bahwa produk-produk tersebut telah melalui proses pemeriksaan yang ketat sebelum mendapatkan logo halal. Ini memberikan jaminan bahwa produk tersebut memenuhi standar kualitas dan keamanan yang ditetapkan."
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Mungkin bisa diadakan program diskon atau promosi untuk produk-produk berlogo halal. Selain itu, perlu adanya pengawasan yang lebih ketat terhadap produk-produk yang dijual di GOR untuk memastikan kehalalannya."

	Pertanyaan	Jawaban
Veriska Oktonovia Informan III	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Saya biasanya berbelanja di GOR Haji Agus Salim sekitar tiga kali dalam seminggu. Biasanya saya datang setelah kuliah atau saat akhir pekan bersama teman-teman, sekaligus refreshing setelah padatnya jadwal kampus."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Iya, saya tahu, bang. Logo halal itu tandanya produk sudah diperiksa dan dinyatakan halal oleh lembaga resmi seperti MUI atau BPJPH. Biasanya ditandai dengan adanya logo halal di kemasan. Kalau ada logo halalnya, saya jadi yakin

		bahwa makanan atau minuman itu aman dan sesuai dengan aturan agama Islam."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Iya, Bang. Logo halal menjadi andalan atau acuan saya dalam membeli produk, terutama makanan dan minuman. Dengan adanya label halal, saya jadi lebih yakin bahwa produk tersebut aman, bersih, dan sesuai dengan syariat Islam. Jadi, kepercayaan saya terhadap produk meningkat kalau sudah ada logo halalnya."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Sangat penting, karena saya ingin memastikan produk yang saya konsumsi sesuai syariat Islam. Logo halal membuat saya lebih tenang, karena menjamin kehalalan, kebersihan, dan proses produksi yang diawasi lembaga berwenang. Ini sangat membantu saat memilih produk dari produsen yang belum saya kenal."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?	"Produk yang berlogo halal saya nilai memiliki kualitas dan keamanan yang baik. Logo halal tidak hanya memastikan bahwa produk tersebut sesuai dengan syariat Islam, tetapi juga melalui proses pemeriksaan yang ketat dari segi kebersihan, keamanan bahan, serta proses produksinya. Dengan adanya logo halal, saya merasa lebih yakin bahwa produk tersebut

		aman dikonsumsi dan memenuhi standar kualitas yang layak.”
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Menurut saya, salah satu cara untuk meningkatkan kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim adalah dengan memberikan edukasi kepada para pedagang mengenai pentingnya logo halal. Meskipun di Sumbar pada umumnya makanan yang dijual sudah halal, tetap saja adanya logo halal bisa menambah keyakinan konsumen, apalagi bagi pengunjung dari luar daerah. Namun memang, di GOR ini kebanyakan yang dijual adalah es dan makanan ringan, dan jarang yang mencantumkan logo halal karena proses pengurusannya cukup rumit. Maka dari itu, akan lebih baik jika ada pendampingan atau kemudahan dari pihak terkait agar para pedagang kecil juga bisa mendapatkan logo halal dengan mudah dan biaya yang terjangkau."

	Pertanyaan	Jawaban
Tri Anggi Pertiwi Informan IV	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Saya biasanya berbelanja di GOR Haji Agus Salim jika ada acara keluarga atau saat saya mengajak anak-anak bermain di sana. Mungkin sekitar sebulan sekali atau dua kali."

		Saya sering membeli makanan ringan atau minuman untuk anak-anak."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Iya, saya tahu logo halal. Itu artinya makanan atau minuman tersebut tidak mengandung bahan-bahan yang haram, seperti babi atau alkohol. Logo halal juga menunjukkan bahwa proses pembuatan produk tersebut bersih dan sesuai dengan standar kesehatan."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Tentu saja. Sebagai seorang ibu, saya sangat memperhatikan kehalalan makanan dan minuman yang dikonsumsi keluarga, terutama anak-anak. Logo halal memberikan rasa aman dan tenang karena saya tahu produk tersebut telah memenuhi standar kehalalan."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Logo halal sangat penting bagi saya, terutama untuk anak-anak. Saya selalu mencari produk yang memiliki label halal saat berbelanja. Saya tidak ingin anak-anak saya mengonsumsi makanan atau minuman yang tidak jelas kehalalannya, karena itu bisa berdampak pada kesehatan dan keyakinan mereka."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?	"Dengan adanya logo halal, saya merasa lebih yakin bahwa produk tersebut bersih dan aman untuk dikonsumsi. Saya juga percaya bahwa proses

		pembuatannya diawasi dengan baik dan sesuai dengan standar yang benar. Hal ini memberikan rasa tenang bagi saya sebagai seorang ibu."
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Mungkin bisa diadakan pasar khusus yang menjual produk-produk berlogo halal di GOR ini. Selain itu, perlu adanya sosialisasi yang lebih gencar tentang pentingnya logo halal kepada pedagang dan konsumen."

Indra Mayeldi Informan V	Pertanyaan	Jawaban
	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Sebagai dokter gigi, saya cukup sibuk sama jadwal praktik, jadi nggak tiap hari bisa jalan-jalan. Tapi biasanya saya sempatin juga ke GOR Haji Agus Salim sekitar dua kali seminggu, terutama pas weekend. Biasanya habis praktik, saya mampir bentar buat beli keperluan rumah atau nyari jajanan khas yang enak-enak. Tempatnya rame, suasananya asik, jadi sekalian cuci mata dan refreshing juga lah setelah kerja seharian."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Tau dek, logo halal berkaitan dengan logo halal. Itu tandanya produk tersebut sudah diperiksa dan dinyatakan sesuai dengan aturan Islam oleh lembaga yang berwenang, seperti MUI atau BPJPH. Biasanya kalau sudah ada logo halalnya, kita jadi lebih yakin kalau produk

		itu aman dikonsumsi dan tidak mengandung bahan-bahan yang haram."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Menurut saya, logo halal sangat memengaruhi kepercayaan terhadap suatu produk, karena ini menjadi penentu halal atau tidaknya apa yang kita konsumsi. Makanan yang halal penting bagi saya sebagai seorang Muslim. Meskipun di Sumatera Barat pada umumnya makanan sudah dianggap halal, tetap saja adanya logo memberikan rasa aman dan keyakinan lebih."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Penting sekali, tetapi karena di Sumatera Barat mayoritas penduduknya beragama Islam, saya merasa lebih percaya terhadap kehalalan produk yang dijual. Meskipun begitu, adanya logo halal tetap penting sebagai bukti resmi bahwa produk tersebut benar-benar halal, terutama untuk produk kemasan atau dari produsen luar daerah. Logo halal juga bisa menjadi jaminan tambahan, apalagi jika produknya dipasarkan lebih luas ke luar Sumbar."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan produk yang berlogo halal?	"Jika ada logo halal, berarti produk tersebut telah melewati serangkaian proses verifikasi yang ketat, baik dari segi bahan baku, proses produksi, hingga kebersihan dan higienisasi tempat produksi."

		Hal ini memberikan jaminan bahwa produk tersebut tidak hanya halal secara syariat, tetapi juga aman dan berkualitas. Dengan adanya logo halal, saya merasa lebih tenang dan tidak ada keraguan batin untuk membeli dan mengonsumsi produk tersebut, karena sudah jelas kehalalannya dan terjamin mutunya.”
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Kalau untuk GOR Haji Agus Salim, saya rasa sebagian besar makanan yang dijual memang sudah halal, karena tidak ada bahan yang bercampur dengan sesuatu yang haram. Tapi walaupun begitu, saya tetap menyarankan agar pedagang yang belum memiliki logo halal bisa mulai mempertimbangkannya. Kalau bisa, dicantumkan logo halalnya di tempat jualan. Soalnya itu akan sangat membantu, terutama bagi pembeli yang datang dari luar daerah dan tidak tahu kebiasaan atau budaya makanan di sini. Dengan adanya label halal, mereka jadi lebih tenang dan yakin saat membeli. Selain itu, pihak terkait juga sebaiknya memberikan edukasi dan kemudahan dalam proses pengurusan logo halal, agar pedagang tidak merasa

		keberatan atau kesulitan."
--	--	----------------------------

Rahmad Nasution Informan VI	Pertanyaan	Jawaban
	Seberapa sering Anda berbelanja di Gor Haji Agus Salim?	"Saya kesini tidak terlalu sering bang hanya 2 kali seminggu, itupun ketika saya sudah bosan di kos jadi saya sempatkan kesini."
	Apa Anda mengetahui apa itu logo halal?	"Setahu saya, logo halal itu proses untuk memastikan bahwa makanan atau minuman itu sesuai dengan ajaran Islam. Kalau sudah ada logo halalnya, saya nggak ragu buat membelinya."
	Apakah logo halal memengaruhi kepercayaan Anda terhadap suatu produk?	"Iya, logo halal sangat penting bagi saya saat membeli makanan atau minuman. Dengan adanya logo halal, saya jadi lebih tenang dan percaya bahwa produk tersebut aman dan sesuai dengan ajaran Islam."
	Seberapa penting logo halal bagi Anda dalam memilih produk makanan dan minuman?	"Iya bang, dengan adanya logo halal, saya jadi tidak ada keraguan lagi sebagai konsumen Muslim. Logo halal penting karena jadi penanda resmi bahwa makanan atau minuman itu sudah melalui proses yang sesuai syariat. Apalagi sekarang banyak produk olahan dan makanan kemasan, jadi logo halal sangat membantu untuk memastikan keamanan dan kehalalannya tanpa harus tanya-tanya lagi ke penjual."
	Bagaimana Anda menilai kualitas dan keamanan	"Kalau produk itu sudah ada logo halalnya, saya merasa

	produk yang berlogo halal?	lebih tenang dan percaya kalau produk tersebut aman dan sesuai dengan ketentuan agama. Logo halal bagi saya jadi jaminan bahwa proses produksinya juga bersih dan terjaga kualitasnya."
	Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan ketersediaan atau kepercayaan terhadap produk berlogo halal di GOR Haji Agus Salim?	"Menurut saya, perlu ada kerja sama antara pemerintah dan pedagang di sini. Pemerintah bisa memberikan sosialisasi, pendampingan, serta mempermudah proses pengurusan logo halal, terutama bagi pedagang kecil. Dengan adanya dukungan seperti ini, kepercayaan terhadap produk halal bisa meningkat tanpa memberatkan para pelaku usaha."

B. Wawancara Informan Pendukung

	Pertanyaan	Jawaban
Nisifa Tri Adista Informan I	Sejak kapan produk Anda mendapatkan logo halal?	"Saya mendapatkan logo halal pada tanggal 08 juni 2023. Waktu itu, saya melihat semakin banyak pelanggan yang menanyakan status logo halal, terutama ketika ada acara-acara besar di GOR. Selain itu, saya juga ingin meningkatkan daya saing usaha saya dengan memiliki logo halal yang resmi."
	Menurut Anda, apakah proses logo halal itu sulit? Jika iya, apa saja?	"Prosesnya lumayan rumit, terutama dalam hal pengumpulan dokumen-dokumen seperti surat izin

		usaha, bukti kepemilikan tempat usaha, dan daftar bahan baku. Namun, saya sangat terbantu dengan adanya pendampingan dari petugas Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang yang memberikan informasi dan arahan yang jelas.
	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan logo halal bagi produk Anda?	"Proses logo halal memakan waktu sekitar 3 bulan, dari mulai pengajuan hingga penerbitan logo. Waktu ini termasuk proses audit tempat produksi, pemeriksaan dokumen, dan pengujian laboratorium untuk memastikan kehalalan produk."
	Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan logo halal?	"Penjualan meningkat cukup baik, terutama saat ada acara-acara di GOR yang melibatkan banyak komunitas Muslim. Mereka merasa lebih yakin dan nyaman untuk membeli bakery & cake saya karena sudah berlogo halal. Selain itu, saya juga mendapatkan pelanggan baru dari luar kota yang sengaja datang untuk mencicipi bakery & cake saya."
	Seberapa penting menurut anda logo halal?	"Tentu saja karena logo halal memberikan nilai tambah yang signifikan bagi usaha saya. Di tengah persaingan yang ketat di GOR ini, logo halal menjadi pembeda yang kuat. Pelanggan merasa lebih yakin dan percaya dengan produk saya,

		terutama mereka yang sangat memperhatikan kehalalan makanan. Saya juga melihat bahwa pelanggan dari luar kota lebih memilih penjual bakery & cake saya karena sudah berlogo halal."
	Tantangan apa saja yang Anda hadapi dalam menjual produk berlogo halal?	"Tantangan utama adalah menjaga kualitas. Saya juga harus memastikan bahwa semua bahan baku yang digunakan selalu segar dan berkualitas. Tantangan lainnya adalah biaya promosi logo halal yang cukup besar. Tantangan lainnya berkaitan dengan modal usaha. Pengurusan logo halal sendiri membutuhkan biaya, dan di saat yang sama saya juga harus mempersiapkan modal untuk produksi harian, pembelian bahan baku, serta perawatan peralatan. Sebagai pelaku usaha kecil, saya harus bisa mengatur keuangan dengan sangat hati-hati agar semua kebutuhan bisa terpenuhi tanpa mengganggu kelancaran operasional. Meski begitu, saya tetap berusaha mempertahankan logo halal ini karena saya yakin akan memberikan dampak positif bagi perkembangan usaha ke depannya."

Arel	Pertanyaan	Jawaban
Ramadhan Informan II	Sejak kapan produk Anda mendapatkan logo halal?	"Saya baru mendapatkan logo halal pada tanggal 15 Agustus

		2023. Saya memutuskan untuk mengurus logo halal karena melihat semakin banyak pelanggan yang peduli dengan status kehalalan produk, terutama di tempat ramai seperti GOR ini. Selain itu, saya juga ingin meningkatkan citra usaha saya dengan memiliki logo halal yang resmi."
	Menurut Anda, apakah proses logo halal itu sulit? Jika iya, apa saja?	"Awalnya, saya merasa bingung dan khawatir dengan proses logo halal. Namun, setelah mengikuti sosialisasi yang diadakan oleh Dinas Perdagangan Kota Padang, saya menjadi lebih paham tentang persyaratan dan prosedur yang harus dipenuhi. Ternyata, prosesnya tidak terlalu sulit, asalkan kita memiliki kemauan dan ketekunan untuk melengkapi semua dokumen dan memenuhi standar kehalalan. Yang penting, kita harus memastikan bahwa semua bahan-bahan yang digunakan, seperti sirup, susu, dan buah-buahan, jelas kehalalannya."
	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan logo halal bagi produk Anda?	"Proses logo halal saya relatif cepat, yaitu hanya 2 bulan. Hal ini karena saya menggunakan bahan-bahan yang sudah memiliki logo halal dari pemasok yang terpercaya. Selain itu, saya juga sudah memiliki sistem produksi yang bersih dan higienis."

	Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan logo halal?	"Saat ini, belum terlalu terasa peningkatan penjualan yang signifikan. Namun, saya yakin bahwa dengan adanya logo halal, pelanggan akan merasa lebih yakin dan percaya dengan produk saya. Saya optimis bahwa penjualan akan meningkat dalam jangka panjang, terutama saat ada acara-acara besar di GOR."
	Seberapa penting menurut anda logo halal?	"Ya, saya merasa logo halal memberikan keunggulan kompetitif bagi usaha saya. Meskipun saya baru mendapatkan logo halal, saya sudah melihat adanya peningkatan minat dari pelanggan. Mereka merasa lebih yakin dan percaya dengan tahu bakso saya karena sudah berlogo halal. Saya juga berharap logo halal ini dapat menarik pelanggan baru dan meningkatkan penjualan saya."
	Tantangan apa saja yang Anda hadapi dalam menjual produk berlogo halal?	"Tantangan utama adalah menjaga konsistensi kualitas dan kehalalan produk. Saya harus memastikan bahwa semua bahan baku yang digunakan selalu berasal dari pemasok yang berlogo halal. Selain itu, saya juga harus menjaga kebersihan dan sanitasi tempat produksi agar sesuai dengan standar halal."

Deasy Informan III	Pertanyaan	Jawaban
	Sejak kapan produk Anda mendapatkan logo halal?	"Saya sudah memiliki logo halal sejak tanggal 20 Desember 2019. Saya mengurus logo ini karena ingin memberikan rasa aman dan nyaman kepada pelanggan saya. Selain itu, saya juga ingin memperluas jangkauan pasar saya dengan menarik pelanggan dari berbagai kalangan, termasuk yang sangat memperhatikan kehalalan makanan."
	Menurut Anda, apakah proses logo halal itu sulit? Jika iya, apa saja?	"Prosesnya cukup panjang dan melelahkan, terutama dalam hal audit tempat produksi. Saya harus memastikan bahwa semua peralatan dan bahan-bahan yang digunakan memenuhi standar kehalalan. Selain itu, saya juga harus melengkapi dokumen-dokumen yang diperlukan dan mengikuti pelatihan tentang sistem jaminan halal. Namun, saya merasa puas karena sekarang pelanggan tidak ragu lagi untuk menikmati jualan saya."
	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan logo halal bagi produk Anda?	"Proses logo halal saya memakan waktu sekitar 6 bulan. Hal ini karena saya harus melakukan beberapa perbaikan di tempat produksi sesuai dengan standar halal yang ditetapkan."
	Apakah ada peningkatan	"Ya, setelah produk saya

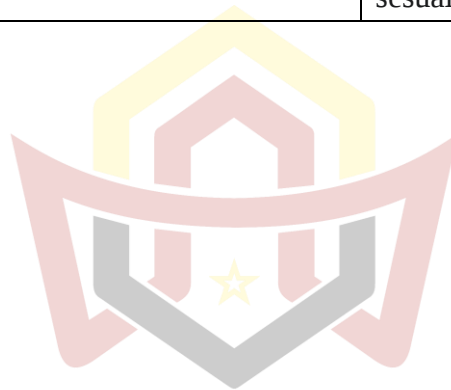
	penjualan setelah produk Anda mendapatkan logo halal?	mendapatkan logo halal, saya memang merasakan adanya peningkatan penjualan. Walaupun tidak langsung drastis, pelanggan yang sebelumnya ragu kini merasa lebih yakin dan nyaman untuk membeli produk saya. Terutama konsumen dari luar kota yang sangat memperhatikan status kehalalan produk. Selain itu, saya juga melihat adanya peningkatan loyalitas pelanggan yang sudah tahu dan percaya bahwa produk saya aman dan sesuai dengan syariat Islam. Hal ini tentu saja memberikan dampak positif pada pendapatan dan memperluas pasar saya, meskipun prosesnya bertahap."
	Seberapa penting menurut anda logo halal?	"Logo sangat penting karena ada perbedaannya dimana memberikan nilai tambah yang besar bagi usaha saya. Pelanggan merasa lebih aman dan nyaman untuk menikmati bakso saya karena sudah berlogo halal. Saya juga melihat bahwa pelanggan dari luar kota lebih memilih bakso saya karena sudah terjamin kehalalannya."
	Tantangan apa saja yang Anda hadapi dalam menjual produk berlogo halal?	"Menurut saya, tantangan dalam menjual produk berlogo halal terletak pada proses awal pengurusannya yang cukup rumit dan memakan waktu.

		Ada banyak persyaratan yang harus dipenuhi, baik dari segi bahan baku, proses produksi, hingga kebersihan tempat usaha. Semua itu harus sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh lembaga logo halal. Selain itu, sebagai pelaku usaha bakery, saya juga menghadapi tantangan dalam hal edukasi kepada pelanggan. Masih ada sebagian masyarakat yang belum memahami pentingnya logo halal, sehingga saya harus lebih aktif menjelaskan bahwa produk yang saya jual tidak hanya enak, tetapi juga aman dan sesuai dengan syariat. Tantangan lainnya adalah biaya yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan logo tersebut. Bagi usaha kecil seperti saya, biaya itu cukup terasa, tetapi saya anggap sebagai investasi jangka panjang untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan.”
--	--	---

Ridho Permana Hansum Informan IV	Pertanyaan	Jawaban
	Sejak kapan produk Anda mendapatkan logo halal?	"Saya mendapatkan logo halal pada tanggal 08 juni 2023. Waktu itu, saya melihat semakin banyak pelanggan yang menanyakan status logo halal, terutama ketika ada acara-acara besar di GOR. Selain itu, saya juga ingin meningkatkan daya saing usaha saya dengan memiliki

		logo halal yang resmi."
	Menurut Anda, apakah proses logo halal itu sulit? Jika iya, apa saja?	"Prosesnya lumayan rumit, terutama dalam hal pengumpulan dokumen-dokumen seperti surat izin usaha, bukti kepemilikan tempat usaha, dan daftar bahan baku. Namun, saya sangat terbantu dengan adanya pendampingan dari petugas Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang yang memberikan informasi dan arahan yang jelas.
	Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan logo halal bagi produk Anda?	"Proses logo halal memakan waktu sekitar 3 bulan, dari mulai pengajuan hingga penerbitan logo. Waktu ini termasuk proses audit tempat produksi, pemeriksaan dokumen, dan pengujian laboratorium untuk memastikan kehalalan produk."
	Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan logo halal?	"Alhamdulillah, setelah mendapatkan logo halal, saya melihat adanya peningkatan kepercayaan dari pelanggan. Mereka merasa lebih yakin dan nyaman untuk membeli pisang molen saya. Penjualan juga meningkat, terutama saat ada acara-acara besar di GOR seperti pertandingan olahraga atau konser musik.
	Seberapa penting menurut anda logo halal?	"Logo halal memberikan nilai tambah bagi usaha saya. Di tengah persaingan yang ketat di GOR ini, logo halal menjadi pembeda yang kuat. Pelanggan

		merasa lebih yakin dan percaya dengan produk saya, terutama mereka yang sangat memperhatikan kehalalan makanan.”
	Tantangan apa saja yang Anda hadapi dalam menjual produk berlogo halal?	“Tantangan utama adalah menjaga konsistensi kualitas dan kehalalan produk. Saya harus memastikan bahwa semua bahan baku yang digunakan selalu berasal dari pemasok yang berlogo halal. Selain itu, saya juga harus menjaga kebersihan dan sanitasi tempat produksi agar sesuai dengan standar halal.”



UIN IMAM BONJOL
PADANG