

**PERAN LOGO HALAL PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN
PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI GOR HAJI AGUS
SALIM KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Prodi Ekonomi Syariah**



Disusun Oleh:

Alwan Nuhdillah

NIM. 2116010027

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL
PADANG
1446 H/2025 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

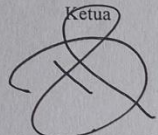
Skripsi dengan judul "PERAN LOGO HALAL PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI GOR HAJI AGUS SALIM KOTA PADANG" yang disusun oleh ALWAN NUHDILLAH, NIM 2116010027 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal 27 Mei 2025, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 16 Juni 2025

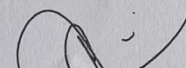
Tim Penguji

Sekretaris

Ketua



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

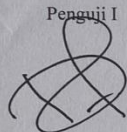


Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

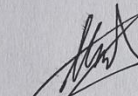
Anggota

Penguji II

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

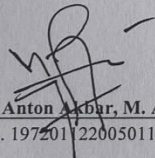


Mutha Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

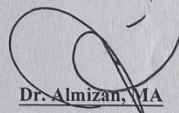
Pembimbing

Pembimbing II

Pembimbing I



Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP. 197201122005011007



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PERAN LOGO HALAL PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI GOR HAJI AGUS SALIM KOTA PADANG”** yang disusun oleh **ALWAN NUHDILLAH, NIM 2116010027** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

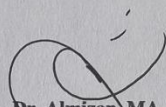
Padang, 16 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Anton Akbar M. Ag
NIP. 197201122005011007

Pembimbing II



Dr. Almizan MA
NIP. 198502152015031005

PERNYATAAN KEORISINILAN

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"PERAN LOGO HALAL PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI GOR HAJI AGUS SALIM KOTA PADANG"** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 16 Juni 2025

Menyatakan,



ALWAN NUHDILLAH

NIM. 2116010027

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “ **Peran Logo Halal Pada kepercayaan Konsumen Produk Makanan dan Minuman Di GOR Haji Agus Salim Kota Padang** ” disusun oleh **Alwan Nuhdillah Nim 2116010027** Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menghambat peran logo halal dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk makanan dan minuman, dengan studi kasus di kawasan GOR Haji Agus Salim, Kota Padang. Meskipun logo halal memiliki peran penting sebagai jaminan kehalalan suatu produk, implementasinya di lapangan masih menghadapi berbagai hambatan yang berdampak pada persepsi dan tingkat kepercayaan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor utama yang menjadi penghambat. Pertama, adanya asumsi sosial bahwa produk makanan di lingkungan mayoritas Muslim telah halal secara otomatis menyebabkan sebagian besar konsumen merasa tidak perlu lagi memverifikasi kehalalan melalui logo resmi. Hal ini diperkuat oleh kurangnya edukasi yang menyeluruh mengenai pentingnya logo halal dan manfaatnya bagi konsumen. Kedua, pelaku usaha mikro dan kecil (UMKM) di kawasan tersebut menghadapi berbagai tantangan dalam mengakses proses sertifikasi, seperti kendala biaya, prosedur yang dianggap rumit, serta keterbatasan informasi dan pendampingan teknis. Berdasarkan pengamatan lapangan, hanya sebagian kecil pedagang yang sudah memiliki logo halal resmi pada produknya, sementara sebagian besar lainnya belum mengantongi logo tersebut. Ketiga, kelemahan dalam sistem pengawasan dan penegakan hukum terhadap klaim halal menyebabkan potensi penyalahgunaan label halal semakin terbuka. Ketika tidak terdapat jaminan validitas terhadap logo halal, kepercayaan konsumen terhadap sistem logocenderung menurun. Keempat, persepsi negatif juga muncul dari pengalaman konsumen terhadap ketidakjelasan informasi, kurangnya transparansi proses, serta adanya pengalaman pribadi yang menimbulkan keraguan terhadap keabsahan label halal. Hal ini turut memperburuk situasi dan menjadi penghalang dalam membangun kepercayaan secara menyeluruh. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa optimalisasi peran logo halal memerlukan kerja sama semua pihak, termasuk melalui edukasi yang berkelanjutan kepada konsumen, penyediaan fasilitas dan kemudahan logo halal bagi UMKM, penguatan sistem pengawasan dan regulasi, serta peningkatan transparansi dalam proses logo halal.

Kata Kunci: Logo halal, Kepercayaan Konsumen, Faktor Penghambat, Produk Makanan dan Minuman, UMKM, GOR Haji Agus Salim.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Peran Logo Halal Pada Kepercayaan Konsumen Produk Makanan Dan Minuman Di Gor Haji Agus Salim Kota Padang”**, Sholawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah dan bantuan dari semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Dengan penuh rasa hormat dan cinta, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda **Muhammad Fadel, S.P** dan Ibunda **Fina Panduwinata, S.Pd.I** atas kasih sayang, doa, serta kesabaran dalam membimbing dan mendidik hingga penulis dapat sampai pada tahap ini. Skripsi ini hanyalah persembahan kecil sebagai ungkapan bakti kepada Abi dan umi, meskipun penulis menyadari masih banyak hal yang belum mampu dilakukan untuk membuat Abi dan Umi bangga. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada adik tercinta, Nu'ma Maghfira dan Muhammad Alfatih, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang luar biasa. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat yang selalu hadir memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Melalui kata pengantar ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesarbesarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang **Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd** beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam **Bapak H. Ahmand Wira., M.Ag., M.Si., Ph.D** beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. **Bapak Aslan Deri Ichsandi, SH., M.H** Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan selaku penguji 1 yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. **Bapak Dr. Almizan, MA** Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah. Dan selaku pembimbing II dan sekaligus membantu memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Penasehat Akademik (PA) dan selaku pembimbing 1 **Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag** yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. **Ibuk Muthia Ulfah, M.A**, selaku Penguji II yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih kepada **Mak Isam Family** sebagai keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih kepada kawan-kawan **Kontrakan Samsul Family** yang selalu memberikan support dan bantuan serta hiburan selama penulis menyusun skripsi.
9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pemilik **Nim 228600219** terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, terimakasih atas waktu, Doa yang senantiasa di langitkan dan seluruh hal baik yang di berikan selama ini.
10. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh teman teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2021 atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini,
11. Terimakasih kepada diri saya sendiri atas segala kerja keras dan semangat sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih pada jiwa dan raga yang masih tetap kuat hingga sekarang. Saya bangga dengan diri saya sendiri, kedepannya untuk raga yang tetap

kuat hati yang selalu tegar, mari bekerja sama untuk menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat. *Aamiin Yaa Rabbil'Alamiin*. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 23 Mei 2025
Yang menyatakan



Alwan Nuhdillah
2116010027

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Konseptual	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Sumber Data	34
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B. Hasil Analisis data.....	52
C. Pembahasan	70
BAB V.....	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	25
Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1	44
Jumlah Penduduk Kelurahan Rimbo Kaluang	44
Tabel 4.3 Karakteristik Informan berdasarkan frekuensi berbelanja dan memperhatikan label halal	49
Tabel 4.4 Karakteristik Informan berdasarkan informan pendukung	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.....	32
Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.3.....	46
Lapangan GOR. Haji Agus Salim.....	46

