

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil diskusi menunjukkan bahwa strategi program radio SIPP FM untuk mempertahankan identitas radio dakwah di Kota Padang terdiri dari beberapa elemen, seperti perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, dan pengawasan program.

1. Perencanaan Program

Bahwasanya Perencanaan Program Radio SIPP FM Dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah itu dilakukan dengan beberapa tahapan. *Pertama*, adanya konsep yang diusung. *Kedua*, proses penamaan dan pembuatan program. *Ketiga*, Target dan Narasumber serta penyiar. *Keempat*, dampak dari adanya perencanaan tersebut, *Terakhir*, Dalam hal perencanaan, Radio SIPP FM telah menggunakan strategi jangka pendek, menengah, dan jangka panjang. Strategi ini didasarkan pada target pasar yang ingin disasar oleh program, serta jumlah dana yang akan digunakan.

2. Produksi dan Pembelian Program

Produksi dan pembelian program itu mencakup beberapa point didalamnya. *Pertama*, pada bagian produksi program itu sendiri akan membicarakan mengenai jobdesk dan tanggung jawab setiap bagian di dalam produksi program, isi dari program yang akan disiarkan. *Kedua*, tahap produksi program ini juga berisikan bagaimana pelaksanaan dari program yang telah disiapkan tersebut, apakah berhasil atau tidak dan

apakah ada kendala dalam proses produksi tersebut. dan pada bagian pembelian program itu membicarakan mengenai Kerjasama antara program yang diajukan dan program yang masuk yang berasal dari luar, seperti adanya iklan pada setiap bagian program yang disiarkan.

3. Eksekusi Program

Dalam eksekusi program radio itu membahas mengenai beberapa hal. *Pertama*, Jadwal siaran. *Kedua*, keberhasilan dan kelancaran Ketika program berlangsung. *Ketiga*, evaluasi Ketika program telah selesai disiarkan, ini dilakukan apabila terdapat kesalahan dalam kegiatan yang berlangsung agar di kemudian hari tidak terjadi lagi. *Keempat*, Program radio SIPP FM disusun berdasarkan target pendengar pada jam-jam tertentu. Untuk menarik audiens yang lebih besar, radio SIPP FM mengintegrasikan programnya dengan media lainnya, seperti website, aplikasi radio online, dan media sosial.

4. Pengawasan Program.

Pengawasan dan Evaluasi Program Radio SIPP FM untuk Menjaga Identitas Radio Dakwah mencakup beberapa poin penting. *Pertama*, suatu program dievaluasi, mungkin mingguan, bulanan, atau tahunan, atau dievaluasi jika ada masalah. *Kedua*, tujuan evaluasi atau pengawasan program adalah untuk mengevaluasi bagaimana program berjalan dan untuk mengetahui apakah proses dan alur program perlu dilanjutkan atau tidak.

B. Saran

1. Memaksimalkan strategi yang telah dibuat untuk memastikan bahwa kualitas program yang ada di SIPP FM akan terus meningkat.
2. Menambah karyawan ke posisi Program Director dan Music Director agar beban kerja mereka tidak memberatkan Station Manager. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kinerja dan mempengaruhi kualitas program siaran yang disiarkan.
3. Para peneliti menyarankan agar Radio SIPP FM Padang menggunakan kampanye radio online untuk lebih banyak audiens.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amtai Alaslan, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Shara Nurachma, *Sustainability (Switzerland)*, Cetakan 1 (Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2021), XI
- Dermawan, Wibisono, *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Dr. Muhammad Abu Al-Fath Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, ed. by Sucipto, Cetakan Ke (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2010)
- George Towar Ikbal Tawakkal, Ahmad Zaki Fadlur Rohman, *Metode Penelitian Kulitatif (Penerapan Pada Kajian Politik Pemerintahan)*, ed. by Ayu A. Muffiddah, cetakan pe (Malang: UB Press, 2022)
- Ismail Suardi Wekke, dkk, *Metode Penelitian Sosial*, ed. by Ika Fatria, Cetakan pe (Yogyakarta: Gawe Buku CV. Adi Karya Mandiri, 2019)
- Kholid Albar, Umami Kulsum, *Metodologi Penelitian Bisnis*, ed. by Guepedia (The First On-Publisher in Indonesia: Guepedia, 2021)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by Choiroel Anwar (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Marwah, Anisa, 'Strategi Humas Dalam Pemberian Informasi Publik Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak Kota Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas Pemberian Informasi Publik Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak Kota Bandung Melalui Kegiatan "Sosialisasi Jaminan Kesehatan"', *Elibrary Unikom*, 2019, 76–87
- Miles, Matthew B, and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta: Universitas Indonesia (UI-PRESS), 1992)
- Morissan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran*, ed. by Media Grafika 77, Edisi pert (Jakarta: Kencana prenadamedia group, 2008)
- Semiawan, Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: Grasindo, 2010)
- Suaedi, Falih, *Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik Di Era Perubahan*, cetakan pe (Airlangga University Press, 2019)
- Thobby Wakarmamu, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Ani Cahyati, Cetakan Pe (Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022)

- Ali Moertopo, *Strategi Kebudayaan*, (Jakarta: Proklamasi)
- Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000),
- David, Fred R, *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo. Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. (Jakarta: Grasindo. 2002
- Fred,Wibowo. 2012. *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. (Yogyakarta: Grasia Book Publisher.)
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013)
- Hasanuddin, *Hukum Dakwah : Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2000), Cet 1
- Husein Umar, *Strategi Manajemen In Action*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2001)
- Jalaluddin Rachmad, *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah*, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2014)
- Mohammad Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004), Cet. 1
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Kencana, 2008),
- Pimay, Awaluddin, *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof KH Syaifudin Zuhri*. (Semarang: Rasail. 2005.)
- Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*, (Bandung: Mizan, 2001)
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009)
- Suyatno,I Gede, *Program Pengabdian pada Masyarakat Bentuk, Jenis, dan Sifatnya dalam Metodologi PPM*, (Lampung: Universitas Lampung, 1986).
- Sri Wahyudi, *Manajemen Strategik; Pengantar Berpikir Strategik*, (Jakarta: Binarupa Aksara,1996),
- Syaiful Bahari Djamarah, *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Syamsul asep, dan Romli, *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung: Nuansa, 2003)
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002), Cet 2
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012),

Yulia, Wanda . Andai Aku Jadi Penyiar, (Yogyakarta: ANDI, 2010)

Dr. Muhammad Anshar Akil, ST. M.Si, *Standarisasi Manajemen Penyiaran, Mewujudkan Profesionalisme Radio & TV* (Makassar: KPID Sulsel, 2009)

Jurnal dan Skripsi

Budiantoro, W. (2017). *Dakwah Di Era Digital*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 11(2), 263-281, <https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1369>

Farihah, I. (2013). *Media Dakwah Pop*. AT-TABSYIR; Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 1(2),

Wahyudi Maswar, Jumlah Pendengar Radio Semakin Tergerus.
<https://www.rri.co.id/iptek/569854/jumlah-pendengar-radio-semakin-tergerus> (diakses pada 17 Juni 2024

Novlein theodora, Study Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-FM Manado, `Jurnal Acta Diurna. Vol.II. No. 1.Th. 2013.,

Akbar, S. (2010). *Televisi Sebagai Media Dakwah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Anggraini, F. L. (2022). *Pentingnya Siaran Dakwah Dalam Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Eksistensi Televisi Lokal UNIEX TV di Pesawaran Lampung*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung

Fitriah, I. (2014). *Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Dakwah Mamah & AA Ber-aksi Di Stasiun Televisi Indosiar*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta

Umul Faidah, *Radio Publik Suara Banjarnegara: Karakter Program Siaran Keagamaan*. Vol. 1, No. 2, 2021, h. 223.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>