

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan jenis pendekatan yang digunakan yaitu penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah peneliti langsung turun ke lapangan, bertindak sebagai pengamat, melihat dan memperhatikan fenomena yang terjadi, mencatat dalam buku observasi, tidak memalsukan variabel dan menitik beratkan pada observasi alamiah.¹ Sehingga pada penelitian ini, peneliti berusaha untuk menemukan pengetahuan yang seluas-luasnya terhadap Strategi radio SIPP FM di kota Padang.

Penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai penelitian yang secara fundamental bergantung dari pengamatan yang dilakukan oleh manusia yang tidak mengadakan perhitungan secara angka atau kuantitas. Dalam pandangan fenomenologi sesuatu yang tampak itu pasti bermakna menurut subjek yang menampilkan fenomena itu, karena setiap fenomena berasal dari kesadaran manusia. Oleh sebab itu penelitian kualitatif dapat dikatakan telah melampaui berbagai tahapan kritis-ilmiah untuk mengungkap berbagai fakta atau fenomena melalui pengamatan di lapangan kemudian menganalisisnya untuk menarik kesimpulan.

¹ dkk Ismail Suardi Wekke, *Metode Penelitian Sosial*, ed. by Ika Fatria, Cetakan pe (Yogyakarta: Gawe Buku CV. Adi Karya Mandiri, 2019).

Menurut David dan Wiliam (1995) menulis bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan latar dan metode yang alamiah oleh orang yang mempunyai perhatian yang alamiah. Latar alamiah dimaksudkan untuk memahami dan menafsirkan fenomena yang terjadi dalam suatu konteks khusus dengan dan dilakukan dengan melibatkan berbagai metode yang ada.

Penelitian kualitatif dapat dijelaskan lebih mendalam dan mendetail untuk membandingkan dan menunjukkan perbedaannya dengan penelitian kuantitatif ataupun penelitian yang lainnya.²

B. Subjek dan Objek Penelitian

Kebenaran data penelitian kualitatif sangat tergantung kepada orang yang memberikan informasi dan sumber informasi yang didapat. Sumber informasi itu disebut sebagai subjek penelitian, ialah orang yang paling paham mengenai apa yang sedang diteliti. Oleh sebab itu maka, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk menentukan subjek penelitian ini diantaranya; Orang yang cukup lama mengikuti kegiatan yang akan diteliti dan memiliki waktu yang cukup untuk dimintai informasi.³ Subjek dalam penelitian ini adalah Direktur, Manajer Program, Penanggung Jawab Program sekaligus Penyiari yang membawakan program dakwah tersebut.

Objek penelitian ialah permasalahan yang akan diteliti. Menurut Husein Umar (2005:303) objek penelitian menjelaskan tentang apa atau siapa yang

² Amtai Alaslan, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Shara Nurachma, *Sustainability (Switzerland)*, Cetakan 1 (Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2021),

³ Thobby Wakarmamu, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Ani Cahyati, Cetakan Pe (Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022).

menjadi objek penelitian, serta dimana dan kapan penelitian dilakukan.⁴ Maka Objek penelitian ini adalah Strategi Program Dakwah Agama di Radio SIPP FM Kota Padang.

C. Sumber Data

Jenis dan sumber data sangat penting dalam penelitian dan lebih lanjut digunakan peneliti untuk memperoleh data-data penelitian sehingga meminimalkan waktu dan biaya. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber data primer ialah data yang dikumpulkan melalui interaksi langsung antara pengumpul dan sumber data baik dengan cara survei, observasi dan eksperimen.⁵ Maka dari itu yang menjadi sumber data primer penelitian ini diantaranya adalah; Direktur Radio, Manajer Program Radio, Penanggung jawab Program sekaligus Penyiar yang Membawakan Acara Dakwah dan Narasumber Program Dakwah.
2. Sumber data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah tercetak dan dikumpulkan oleh pihak lain sebelumnya, misalnya dari buku, laporan perusahaan, jurnal, internet dan sebagainya.⁶ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi untuk mengumpulkan dokumen-dokumen dan data-data terkait penelitian di Radio.

⁴ Umami Kulsum Kholid Albar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, ed. by Guepedia (The First On-Publisher in Indonesia: Guepedia, 2021).

⁵ Wibisono Dermawan, *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003).

⁶ *Ibid*,...

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi, dirincikan sebagai berikut:

a. Observasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Observasi adalah peninjauan secara cermat, melakukan pengamatan terhadap objek atau peristiwa. Proses observasi dimulai dari mengidentifikasi (mencari, memeriksa) tempat yang akan diteliti, setelah diidentifikasi tempat penelitian berikutnya memetakan atau menggambarkan sehingga jelas sasaran yang diteliti, kemudian peneliti menentukan siapa yang akan diobservasi, kapan dan berapa lama.⁷ Pada penelitian ini peneliti melakukan pengamatan Radio di Kota Padang dalam menyiarkan Program Dakwah Agama.

b. Wawancara

Metode utama pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah wawancara atau disebut juga dengan wawancara mendalam dengan tujuan mendapatkan data lebih dalam detail dan jelas.⁸ Pedoman wawancara ini berisi pokok-pokok masalah yang dipertanyakan dimana pertanyaan tersebut dapat dikembangkan sesuai dengan keperluan atau situasi yang ada di lapangan. Wawancara dilakukan kepada Direktur Radio di Kota Padang, Manajer Program Radio, Penanggungjawab Program sekaligus

⁷ Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: Grasindo, 2010).

⁸ Ahmad Zaki Fadlur Rohman George Towar Ikbil Tawakkal, *Metode Penelitian Kulitatif (Penerapan Pada Kajian Politik Pemerintahan)*, ed. by Ayu A. Muffiddah, cetakan pe (Malang: UB Press, 2022).

Penyiar yang Membawakan Acara Dakwah Agama dan Narasumber Program Dakwah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi ialah informasi atau sumber yang didapat bukan dari manusia (*non-human resources*) tetapi didapatkan dari dokumen, foto, bahan statistik, buku harian, laporan berkala, jadwal kegiatan dan lain sebagainya.⁹ Setelah dokumen diperoleh dan dikumpulkan kemudian dianalisis (diurai), dibandingkan dan dipadukan (sintesis) untuk menghasilkan satu kajian yang sistematis, padu dan utuh.¹⁰

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berpedoman pada pendapat,¹¹ sebagai berikut:

1. Pengumpulan data (*data collection*), pada penelitian ini pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.
2. Reduksi data (*data reduction*), sebagai proses pemilihan data dilakukan oleh peneliti sehingga terbentuk sebuah analisis yang memperhalus, mengklasifikasi, mengarahkan, membuang data yang tidak perlu, dan mengatur data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

⁹ Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by Choiroel Anwar (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).

¹⁰ Anisa Marwah, 'Strategi Humas Dalam Pemberian Informasi Publik Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak Kota Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas Pemberian Informasi Publik Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak Kota Bandung Melalui Kegiatan "Sosialisasi Jaminan Kesehatan"', *Elibrary Unikom*, 2019, 76–87.

¹¹ Matthew B Miles and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta: Universitas Indonesia (UI-PRESS), 1992).

3. Penyajian data (*display data*), pendiskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Dengan mendisplay data akan mempermudah peneliti untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.
4. Verifikasi serta penegasan kesimpulan, kegiatan ini adalah akhir dari analisis data. Penarikan kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna dua yang telah disajikan.

