

**STRATEGI PROGRAM RADIO SIPP FM DALAM
MEMPERTAHANKAN IDENTITAS RADIO DAKWAH DI KOTA
PADANG**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada jurusan Komunikasi
dan Penyiaran Islam



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

Jimmy Sahputra

NIM: 2012010048

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2025 M / 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jimmy Sahputra
NIM : 2012010048
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
TTL : Batu Badinding, 06 Juni 2000

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“Strategi Radio SIPP FM dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Padang”** dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya penulisan ini adalah asli sebagai karya saya sendiri, kecuali yang dicantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 6 Februari 2025
Saya yang menyatakan



Jimmy Sahputra
NIM. 2012010048

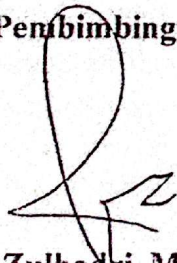
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Strategi Radio SIPP FM dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Padang*". Disusun oleh Jimy Sahputra NIM 2012010048, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqshah. Demikian persetujuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 6 Februari 2025

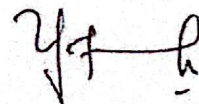
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Zulbadri, M.Ag
NIP. 197209082000031002

Pembimbing II



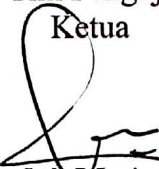
Arifah Yeni Gustia, M.Soc. SC
NIP. 1980080620150532001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Strategi Program Radio SIPP FM dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Padang” disusun oleh **Jimy Sahputra NIM. 2012010048** telah diuji dalam Sidang Munaqashah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Jum’at 21 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

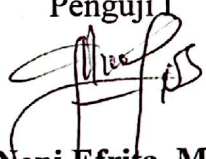
Padang, 26 Februari 2025

Tim Penguji
Ketua



Zulbadri, M. Ag. Ph.D
NIP. 197209082000031002

Penguji I



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji II



Ardian, ST., M.I.Kom.
NIP. 197504200000001003

Penguji III



Zulbadri, M. Ag. Ph.D
NIP. 197209082000031002

Penguji IV



Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 198008062015032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Strategi Program Radio SIPP FM dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Padang”** yang disusun oleh **Jimmy Sahputra NIM. 2012010048** Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Dakwah adalah aktivitas komunikasi yang secara khusus berfokus pada penyebaran pesan Islam. Dengan perkembangan teknologi komunikasi otomatis, cara orang berkomunikasi saat ini akan berubah. Oleh karena itu, dakwah di media massa harus disesuaikan dengan perkembangan teknologi media. Salah satu jenis daya tarik media adalah radio, yang menyiarkan pesan dakwah. Karena statusnya sebagai media massa, penyiaran tetap memiliki peran strategis. Rencana pengembangan radio harus dikemas dengan cara yang menarik sehingga masyarakat tertarik untuk mendengarkan dakwah.

Penelitian yang dilakukan di Radio SIPP FM ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, Tindakan, dll. Suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi serta dari arsip-arsip yang penulis temukan selama melakukan penelitian.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan bahwasanya. *Pertama*, Perencanaan Program Radio SIPP FM untuk Menjaga Indentitas Radio Dakwah dilakukan dalam beberapa tahapan. Pertama, konsep yang diusung, proses penamaan dan pembuatan program, target pasar dan narasumber serta penyiar, dampak dari perencanaan. *Kedua* Produksi dan pembelian program yaitu bagian produksi program membahas jobdesk dan tanggung jawab, isi program yang akan disiarkan. Proses program yang dijalankan, serta kendala dalam proses dan kerja sama antara program yang dirancang. *Ketiga*, eksekusi Program radio itu membahas beberapa hal jadwal yaitu siaran, keberhasilan dan kelancaran program, evaluasi dilakukan setelah siaran selesai agar kesalahan tidak terjadi lagi. *Keempat*, Beberapa poin penting termasuk dalam pengawasan dan evaluasi program radio SIPP FM untuk menjaga indentitas radio dakwah yaitu program dievaluasi. Ini dapat dilakukan secara mingguan, bulanan, atau tahunan, atau jika ada masalah dan tujuan evaluasi atau pengawasan program adalah untuk mengetahui apakah proses dan alur program harus dilanjutkan atau tidak.

Kata Kunci: *Radio, Strategi Program, Dakwah*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Program Dakwah Radio SIPP FM dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah di Kota Padang”. Shalawat beserta salam semoga selalu Allah SWT curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. yang menjadi suri tauladan umat manusia. Semoga kita termasuk umatnya yang akan mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak. Aamiin.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak kepada penulis. Pertama, penulis mengucapkan kepada kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan Do'a dan dukungannya sampai sekarang. Kemudian, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Bapak Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
2. Bapak Dr. Zulbadri, M.Ag, Ibu Arifah Yeni Gustia, M.Soc.Sc, Ibu Dr. Neni Efrita, M. Si dan Bapak Ardian, M. I. Kom telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing, memberikan arahan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Meri Susanti, M. Pd selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes selaku sekretaris jurusan Komunikasi Penyiaran Islam yang sudah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Pimpinan dan Staf perpustakaan Universitas dan Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang yang telah mengizinkan penulis membaca dan berkunjung memberikan pinjaman buku-buku serta pelayanan kepada penulis.
6. Kepada Direktur, Manager Program, Penyiar dan seluruh Staf Radio SIPP FM yang telah meluangkan waktu dan banyak memberikan data-data kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan dan bimbingan serta arahan yang diberikan menjadi amal dan mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin. Disadari bahwa adanya keterbatasan kemampuan penulis dalam menulis skripsi ini, maka diharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak demi sempurnanya skripsi ini. Semoga bisa bermanfaat bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya dan untuk semua pihak pada umumnya.

Padang, 6 Februari 2025



Jimmy Sahputra
NIM. 2012010048

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan/Manfaat Penelitian	11
E. Penjelasan Judul	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	14
A. Teori Strategi	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Tujuan Strategi	16
3. Tahapan Strategi	17
4. Strategi Program Dakwah	18
5. Metode Strategi Program Dakwah	32
B. Teori Dakwah	35
1. Pengertian Dakwah	37
2. Tujuan Dakwah	38
3. Metode Dakwah	39
4. Materi Dakwah	30
5. Media Dakwah	40
6. Unsur-Unsur Dakwah	41
C. Radio	43
1. Pengertian Radio	42
2. Komunikasi Radio	43
3. Program Siaran Radio	43
4. Karakteristik Radio	44
5. Kelebihan Radio sebagai Media Dakwah	46
D. Penelitian terdahulu	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	49
B. Subjek dan Objek Penelitian	50
C. Sumber Data	51
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Dekripsi Lokasi Penelitian.....	55
B. Perencanaan Program Radio SIPP FM Dalam Mempertahankan Indentitas Radio Dakwah	59
C. Produksi dan Pembelian Program Radio SIPP FM Dalam Mempertahankan Indentitas Radio Dakwah	66
D. Eksekusi Progam Radio SIPP FM Dalam Mempertahankan Indentitas Radio Dakwah.....	72
E. Pengawasan dan Evaluasi Progam Radio SIPP FM Dalam Mempertahankan Indentitas Radio Dakwah	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN