

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian dan hasil wawancara bahwa penelitian ini mengupas tentang komunikasi *niniak mamak* dalam mewariskan tradisi *pasambahan* di *Kabuntaran Talu* yang terdapat pada teori paradigmatik Lasswell dengan mengambil tiga pokok pembahasan dari lima unsur proses komunikasi, yaitu pesan komunikasi, media komunikasi dan respon komunikannya, Maka dapat ditarik kesimpulan antara lain:

1. Pesan komunikasi *niniak mamak* dalam mewariskan tradisi *pasambahan*

Komunikasi *niniak mamak* dalam mewariskan tradisi *pasambahan* menggunakan bahasa sehari-hari dan simbol-simbol adat. Dalam pewarisan tradisi *pasambahan* sendiri sesuai dengan apa yang penulis teliti melalui observasi dan wawancara bahwa penyampai utama pesan *pasambahan* tersebut adalah *niniak mamak* atau guru yang berasal dari *mamak* itu sendiri dan juga *niniak mamak* secara umumnya, dalam penyampaian pesan terdapat nilai-nilai yang terdapat dalam tradisi *pasambahan* yaitu seperti nilai-nilai agama, nilai adab sopan santun, nilai-nilai sosial, dan lain-lain.

2. Media Komunikasi *Niniak Mamak* dalam Mewariskan Tradisi *Pasambahan*

a. *Niniak mamak* melakukan pewarisan dengan Komunikasi kelompok Secara verbal.

b. *Niniak mamak* melakukan Komunikasi kelompok secara nir verbal.

Niniak mamak mewariskan *pasambahan* dengan mepergunakan media komunikasi tradisinal dan modern.

3. Respon generasi muda terhadap *komunikasi niniak mamak* dalam mewariskan tradisi *pasambahan*

Tingkat partisipasi generasi muda dalam upacara adat dan pembelajaran tradisi *pasambahan* cukup baik meskipun dipengaruhi oleh kurangnya minat dan pemahaman terhadap adat, serta pengaruh budaya modern. Namun, masih ada

beberapa individu yang aktif belajar dan mengikuti upacara adat. Pemuda cukup aktif untuk mengikuti pembelajaran yang dilakukan oleh *niniak mamak* secara kelompok.

B. Saran

Adapun saran penulis kepada semua yang terlibat dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada lembaga Kerapatan Adat Nagari (KAN) *Kabuntaran Talu* agar dapat mempertahankan dan meningkatkan proses pembelajaran tradisi pasambahan melalui kelompok-kelompok belajar agar tradisi yang ada tidak di tinggalkan oleh generasi berikutnya. Dan juga perlunya kolaborasi antara *niniak mamak*, sekolah, dan pemerintah daerah untuk meningkatkan pendidikan adat pada generasi muda terhadap tradisi ini.
2. Kepada guru pembelajaran tradisi pasambahan pada kelompok belajar agar selalu melakukan inovasi terhadap metode pembelajaran dan media komunikasi yang digunakan agar dalam proses pembelajaran tidak selalu monoton dan akan meningkatkan kemauan generasi muda untuk belajar dimasa sekarang. Misalnya, membuat konten multimedia, video, atau aplikasi yang menggabungkan unsur tradisi *pasambahan* dengan teknologi modern, sehingga lebih menarik bagi mereka.
3. Kepada generasi muda agar meningkatkan partisipasi keterlibatan langsung dalam upacara adat baik sebelum, pelaksanaan, dan juga pasca pelaksanaan, sehingga dapat meningkatkan rasa memiliki terhadap tradisi *pasambahan* dalam dirinya.
4. Kepada pemerintah daerah dan lembaga adat perlu memberikan dukungan yang lebih besar dalam upaya pelestarian tradisi *pasambahan*. Dukungan ini dapat berupa pendanaan, program-program pelestarian budaya, dan penghargaan bagi guru pewaris dan generasi muda yang terlibat aktif dalam pelestarian tradisi ini.

5. Kemudian penulis menyampaikan bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna dan penuh keterbatasan, semoga hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan dalam penyusunan desain penelitian selanjutnya yang lebih variatif dan relevan.



DAFTAR PUSTAKA

- A.A, Navis., (1984). *Alam Takambang Jadi Guru*, (Jakarta: Grafiti Pres)
- Batuah, Rangkayo, Datuk., (2008). *Adaik Salingka Nagari Talu*, (Lembaga Adat Nagari Talu, Edisi 1)
- Bungin, Burhan., (2021). *Metode Penelitian Sosial*, (Surabaya: Universitas Erlangga)
- Effendy., (2003). *Ilmu, dan Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Atiya Bakti)
- Effendi, Onong, Uchjana., (2008). *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Tosdakarya)
- Effendi, Uchjana, Onong., (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Tosdakarya)
- Fernandes, Robi., (2016). *Tradisi pasambahan pada masyarakat minangkabau (studi tentang pelaksanaan tradisi pasambahan manjapuik marapulai di dusun tampuak cubadak, jorong koto, nagari koto Tinggi, kecamatan baso, kabupaten agam, sumatera barat)* (Skripsi), Universitas Bina Widya, Retrieved From <https://www.neliti.com/id/publications/118915/tradisi-pasambahan-pada-masyarakat-minangkabau-studi-tentang-pelaksanaan-tradisi>
- Fuad, Sirajul is., (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Mileneal dan generasi S di Era Digital*, Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Soisal di akses di <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Handayani, Meri., *Pergeseran Peran Ninik Mamak Pada Ninik mamak dalam Era Modernisasi*
- Hayati., (2019). Kedudukan Mamak dalam Masyarakat Adat Nagari Kamang Mudik Menurut Perspektif Hukum Islam. *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman.*, 169. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/al-fikra/article/download/7982/4818>
- Hutapea, Parulian., (2008). *Kompetens Plus*, (Jakarta: PT Gramedia Utama)
- Innah, Etty Nur. (2013) Peranan Komunikasi dalam Pendidikan, *Jurnal Al-Ta'dib*, 113., <https://eprints.ummi.ac.id/3597/1/8>

- Jalinus, Nizwardi., (2003). *Peranan Niniak mamak dalam Melestarikan Adat Istiadat Minangkabau ditengah Arus Globalisasi: Studi Kasus di Nagari Parambahan dan Nagari Labuah*, <https://osf.io/nmf2k/download>
- Jamil, Muhammad., (2015). *Dilema Pemangku Adat Minangkabau sebuah realita Kepemimpinan Ninik Mamak Masa Kini*, (Bukit Tinggi: Cinta Buku Agency)
- Jayanti, Nadia Ayu., (2025). *Komunikasi kelompok ``Social Climbe`` Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)*, Jurnal E-Komunikasi, Universitas Kristen Petra, 4. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu>
- Jonni, (2019). *Perubahan Teks Pasambahan Dari Ritual Adat Ke Pertunjukan tari Penyambutan Tamu*, Melayu Art and Formance Journal . <https://www.neliti.com/id/publications/408327/perubahan-teks-pasambahan-dari-ritual-adat-ke-pertunjukan-tari-penyambutan-tamu>
- Karmadi, Agus, Dono., (2023). *Budaya Lokal sebagai Warisan Budaya dan Upaya Pelestariannya*, diakses pada 11 Maret 2023 di [Http: repositori.kemdikbut.go.id](http://repositori.kemdikbut.go.id)
- Marjunita, Fitri, Laila., (2018). Nilai-nilai Budaya dalam Teks Pasambahan Manjapuik Marapulai di Kenegarian Jorong Balai kad Kabupaten Tanah datar, MENARA Ilmu, Vol. 12 Jilid.1, 45. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/download/486/425>
- Muhammad, Idrus., (2009). *Metode Penelitian ilmu sosial Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Erlangga)
- Niya, Amin, Muhammad., (2022). *Konsep Pemikiran Ninik Mamak untuk Keberlangsungan Pendidikan Cucu Kemenakan di Tengah Persaingan yang Multikultural*, Jurnal Ilmu Pendidikan
- Nurdin, Ali., (2014). *Komunikasi Kelompok dan Organisasi*, (UIN Sunan Ampel Press)
- Nurhafiza, Zikra, *Makna Prosesi Upacara Pernikahan adat Minangkabau (Studi Etnografi komunikasi dalam kegiatan Batimbang Tando Sebagai salah satu Bentuk Komunikasi Tradisional di Kota Padang panjang)* (Skripsi), Universitas Komputer Indonesia, Retrieved From https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1934/13/Unikom_Zikra%20Nurhafiza_Artikel.pdf

- Pengulu, I. H, Dt. Rajo., (1984). *Pegangan Penghulu, Bundo Kanduang, dan Pidato Alua Pasambahan Adat di Minangkabau*, (Bandung: Remaja Karya)
- Poernomo, Vito Satriya Bagus., (2013). Dampak Modernisasi Membuat Generasi Z Buruk”. *Artikel*.(<https://mahasiswaindonesia.id/dampak-modernisasi-membuat-generasi-z-buruk/>)
- Rahmad, Jalaludin., (1986). *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Tosdakarya)
- Rangkayo Batuah, Masri datuak dkk., (edisi 3). *Adaik Salingka* Talu, Jambi
- Reny, Triwardani., (2014). Implementasi Kebijakan Desa Budaya Dalam Upaya Pelestarian Budaya Lokal, *Jurnal Reformasi*.
<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/view/56>
- Ruliana, Poppy., (2014). *Komunikasi Organisasi :Teori dan Studi Kasus* . Jakarta : Rajawali Press.
- Ruslan, Rosadi., (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Salam, Noor Efni., (Strategi Komunikasi dan budaya dalam mempertahankan Identitas Masyarakat Melayu Riau, (Skripsi), diakses pada 25 Februari 2024 di (<https://repository.unri.ac.id>
- Siregar Robert, Tua., (2021) *Komunikasi Organisasi*, (Bandung: Grup CV. Widina Media Utama)
- Sugiono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta)
- Wardi, I Nyoman., (2008: *Pengelolaan Warisan budaya berwawasan lingkungan*, dari <https://eprints.triatmamulya.ac.id/>
- Wiryanto, (2005)., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT. Grafindo.)