

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai “hubungan penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku sosial remaja di Kampung Surau Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya, setelah data di analisis dan diolah menggunakan program SPSS versi 23 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai penggunaan aplikasi tiktok pada remaja di Kampung Surau Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya ditemukan bahwa sebanyak 16,5% remaja menyatakan setuju dan sangat setuju yang menunjukkan bahwa mereka termasuk dalam kategori skor tinggi dalam penggunaan aplikasi tiktok, sebanyak 69,4% remaja menyatakan cukup setuju yang berarti mereka berada dalam kategori skor sedang dalam penggunaan aplikasi Tiktok, dan sebanyak 14,1% remaja menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju yang menunjukkan bahwa mereka termasuk dalam kategori skor rendah dalam penggunaan aplikasi Tiktok. Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar remaja di Kampung Surau berada dalam kategori sedang dalam penggunaan aplikasi Tiktok.
2. Berdasarkan hasil penelitian mengenai perilaku sosial pada remaja di Kampung Surau Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya

diperoleh data sebanyak 14,1% remaja menyatakan setuju dan sangat setuju yang menunjukkan bahwa mereka termasuk dalam kategori skor tinggi dalam perilaku sosial, sebanyak 70,6% remaja menyatakan cukup setuju yang berarti mereka berada dalam kategori skor sedang dalam perilaku sosial dan sebanyak 15,3% remaja menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju yang menunjukkan bahwa mereka termasuk dalam kategori skor rendah dalam perilaku sosial.

3. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku sosial remaja dikategorikan cukup kuat. Hal ini berdasarkan hasil *output* dari SPSS dimana variabel penggunaan tiktok memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan variabel perilaku sosial remaja juga memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan antara variabel X dan variabel Y. Selain itu juga didasari oleh nilai koefisien korelasi person yaitu sebesar 0,541, yang menunjukkan bahwa variabel penggunaan aplikasi tiktok dan variabel perilaku sosial remaja memiliki tingkat hubungan cukup kuat sesuai dengan kriteria koefisien korelasi.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi orang tua, diharapkan untuk melakukan pengawasan terkait penggunaan aplikasi tiktok remaja dan memberikan arahan dan dorongan yang positif dalam menggunakan aplikasi tiktok bagi remaja seperti digunakan untuk sarana kreativitas dan pembelajaran.
2. Bagi sekolah, sebaiknya menyelenggarakan program pendidikan media yang mengajarkan remaja tentang dampak positif dan negatif penggunaan media sosial, serta mengadakan kegiatan kreatif yang memanfaatkan aplikasi tiktok dengan hal-hal yang positif.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian lebih lanjut dengan fokus pada efek jangka panjang penggunaan tiktok terhadap perkembangan sosial remaja, serta membandingkan dengan aplikasi lain. Mengkaji variabel lain yang mungkin mempengaruhi perilaku sosial remaja seperti lingkungan sekitar.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Qurbaniah Mahwar. *Buku ajar infeksi menular seksual*, 2017.
- Aji, Wisnu Nugroho, *Aplikasi tiktok sebagai media pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-677-21-2.
- Aidil Muhammad, Said Ghunaya,dkk. *Universitas Dharmawangsa 208 Sindrom Pargoy Di Aplikasi Tiktok*; 16.2 (2022), 2716-3083.
- Arifin Noor., *metode analisis sosial ekonomi mengubah masalah menjadi kesempatan*. UNISNU jepara: (2023).
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJI). *Survey Internet Aplikasi Tiktok APJI 2016*.
- Deriyanto Demmy,' *persepsi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap penggunaan aplikasi tiktok*, jisip.7.2.(2018)
- Hasiholan, Togi Prima,dkk."Pemanfaatan Media Sosial tiktok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di Indonesia untuk mencegah Covid-19,"*Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*.no.2(2020).
- Kader posyandu anjelir kampung surau.
- Kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta Selatan: Wali,2010).
- Khairuni Nisa, *Dampak positif dan negative sosial media terhadap pendidikan anak*, *Jurnal Edukasi*, Vol 2.1 Januari 2016.
- Gusmaniarti. *Lembaga sekolah paud mem bentuk perilaku anak dalam keluarga*. (2019). Surabaya. Um Surabaya. Publishing.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisiketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2015
- Latif Abdul, *Pendidikan berbasis nilai kemanusiaan*, (Bandung: Refika Aditama, 2009)
- Abrori, Qurbaniah Mahwar. *Buku ajar infeksi menular seksual*, 2017.
- Nur, alfi Laili. *Teori dasar memahami perilaku*. (2020). Geupedia. publisher.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Observasi langsung, kampung Surau kecamatan Pulau Punjung kabupaten Dharmasraya. 5 Agustus 2024.
- Reber, Arthur, *The penguin Dictionary of psychology*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010
- Roflin, Eddy and Ferani Eva Zulvia. *Kupas Tuntas Analisis Korelasi*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management. 2021
- Nisrima siti,dkk. 'pembinaan perilaku sosial remaja penguhi yayasan islam media kasih kota Banda Aceh', *Jurnal ilmiah Mahasiswa pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, (2016),V,1.h: 192-204.No 1.
- Nadela Dwi Afrelia and Masnida Khairat, 'Hubungan Antara Intensitas Pengguna Tiktok Dengan Kontrol Diri Pada Remaja', *Jurnal Spirits*, 12.2 (2022), 62–67
- Saleh Muwafik. Akh. *Membangun karakter dengan hati nurani*, (Jakarta: Erlangga, 2012).

- Setiadi,dkk. *Pengantar sosiologi pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: Teori, aplikasi dan pemecahannya* (Jakarta: prenada media group,2011),h. 168.
- Sjarkawi, pembentukan kepribadian anak: peran moral Intelektual, Emosional dan sosial sebagai wujud integritas membangun jati diri. Jakarta: PT. Bumi Aksara.2009),
- Shensa,dkk. (2018). *Penggunaan media sosial dan isolasi yang dirasakan di kalangan dewasa muda di Amerika Serikat*. PloS ONE, 13(9).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2017
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualititatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2015



UIN IMAM BONJOL
PADANG