

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Komunikasi Persuasif Pengobatan Alternatif (Studi atas Fenomenologi Pijat Refleksi Pak Gindo di Panampuang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

word of mouth (WOM) dalam pengobatan alternatif pijat refleksi Pak Gindo berperan penting dalam membangun kesadaran, kepercayaan, dan loyalitas pelanggan. WOM terjadi ketika pelanggan yang puas berbagi pengalaman mereka kepada orang lain, baik secara langsung maupun melalui media sosial, yang kemudian mendorong calon pelanggan baru untuk mencoba layanan pijat refleksi tersebut.

Keberhasilan WOM bergantung pada **kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan kepercayaan sosial**. Dengan memberikan pengalaman yang positif, pelanggan akan dengan sukarela merekomendasikan **pijat refleksi Pak Gindo**, yang pada akhirnya membantu memperluas jangkauan pasar tanpa biaya pemasaran besar. Dengan strategi WOM yang kuat, **Pak Gindo dapat membangun reputasi yang baik**, meningkatkan jumlah pelanggan, serta bersaing lebih efektif dalam industri pengobatan alternatif. Oleh karena itu, menjaga kualitas layanan dan hubungan baik dengan pelanggan menjadi kunci utama dalam memaksimalkan efektivitas komunikasi WOM.

Tujuan utama komunikasi persuasif dalam word of mouth (WOM) adalah untuk mempengaruhi opini, sikap, dan perilaku orang lain agar mereka tertarik dan mau mencoba suatu produk atau layanan berdasarkan rekomendasi dari orang yang mereka percayai. Dalam konteks pengobatan alternatif pijat refleksi Pak Gindo, komunikasi persuasif melalui WOM bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kesadaran tentang layanan yang ditawarkan.
2. Membangun kepercayaan dan kredibilitas melalui pengalaman pelanggan sebelumnya.
3. Mendorong minat dan keputusan pelanggan baru untuk mencoba pijat refleksi.
4. Memperluas jangkauan pasar dengan cara yang alami dan tanpa biaya pemasaran besar.
5. Meningkatkan loyalitas pelanggan, sehingga mereka tidak hanya kembali tetapi juga terus merekomendasikan layanan kepada orang lain.

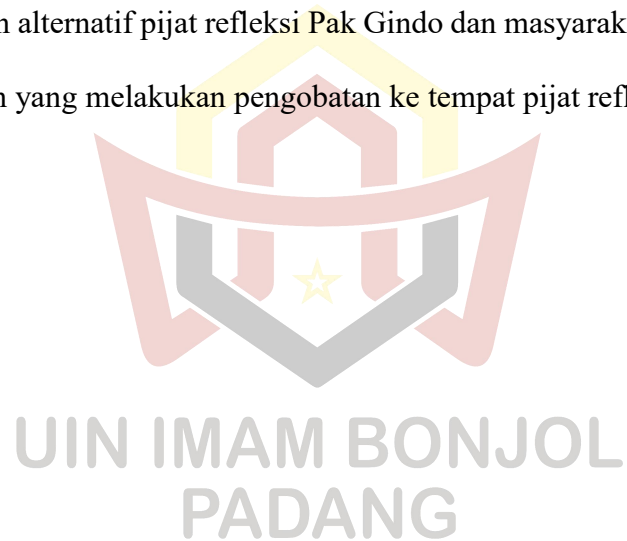
UIN IMAM BONJOL
PADANG

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menganggap bahwa seorang komunikator dalam penyampaian informasi yang baik agar informasi yang di sampaikan dapat diterima dengan baik dan informasi ini dapat mengubah atau membentuk perilaku dan menyakinkan atau membujuk komunikan lainnya. Ada beberapa saran yang ingin peneliti rekomendasikan untuk pengobatan alternatif pijat refleksi pak gindo agar dapat membantu

menjadi salah satu alternatif yang dapat menjadi pilihan Masyarakat dalam pengobatannya yaitu:

1. Untuk menjadi seorang komunikator yang baik dalam penyampaian informasi selain dapat mengubah pola pikir dan keyakinan komunikannya maka komunikator perlu menyampaikan fakta yang terjadi dan disertai media (media elektronik) yang dapat membantu komunikator semakin yakin atas informasi yang disampaikan berupa informasi tentang pengobatan alternatif pijat refleksi Pak Gindo
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi pengobatan alternatif pijat refleksi Pak Gindo dan masyarakat setempat serta para pasien yang melakukan pengobatan ke tempat pijat refleksi Pak Gindo.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, 1993, *Dasar-dasar public relation*, Bandung: Cirtra Aditya Bakti
- Arief Nuryana, Parwito, Prahastiwi Utari, Jural: *Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi*, Universitas Kebangsaan
- Ayu Setyoningsih, Myrtati Artaria, 2016, Jurnal: *Pemilihan Penyembuhan Melalui Pengobatan Tradisional Non-medis atau Medis*, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya
- Bettinghaus, Erwin P, 1973. *Persuasive Communication*. Holt, Rinehart, and Winston. new York, dalam Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam
- Cahyono, Y, b.(2006).*Retorika dan Komunikasi*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Candara Hermawan, Rina Anggraeni, Setiningsih, 2017, *Gambaran Upaya dalam Mencari Membantu Kesehatan pada Masyarakat*, Jurnal Keperawatan, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan
- Cipta, P.R., & Regresi, U.p.l.S (1999). Arikunto, Suharsini. (2010). *Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Jurnal Gerbang
- Deddy Mulyana, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dr. Muhammad Farid, M.Sos.,dkk., 2018, *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta
- Dwi Ayu Andira dan Jatie K. Pudjibudojo, 2020, *Pengobatan Alternatif Sebagai Upaya Penyumbatan penyakit*, Jurnal Insight Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember
- Engkus Kuswarno, 2009, *Metodologi Penelitian Komunikasi “Fenomenologi” (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya)*, Bandung: Widya Padjajaran
- Esther Walcott, 2004, *Seni Pengobatan Alternatif Pengetahuan dan Persepsi*, Malang
- Evelyn Nady Damanti, 2021, *Kepercayaan Masyarakat Memilih Obat Herbal Sebagai Alternatif Dalam Pengobatan*, Institut Ilmu Kesehatan

- Fadhillah Balqis Zain, 2022, *Komunikasi Persuasif Orang Tua Dengan Anak Dalam Membentuk Perilaku Taat Beribadah Di Desa Bandar Klippa Kecamatan Pacut Seitua*, Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan
- Herlin Widyaningrum, 2013, *Pijat Refleksi dan 6 Terapi Alternatif Lainnya*, Yogyakarta: Medpress
- Jamers G. Bobbins dan Barbara S. Jones, 2006, *Komunikasi yang Efektif*, Jakarta: CV.Pedoman Ilmu Jaya
- Kementian Kesehatan RI, (2017), *Pedoman Pedoman Kesehatan Tradisional*
- Kementrian Kesehatan RI, 2019, *Pedoman Komunikasi Kesehatan*
- Karim Amriyanto, 2023, Skripsi: *Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Pasien Pengobatan Alternatif Menurut UU No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, Semarang: UNISSULA
- Lexy J Moleong, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosadakarya
- Michael Jibrael Rorong, 2020, *Fenomenologi*, Yogyakarta
- Muhammad Adam Hussein, 2011, *Klinik Adamssein Medika, Jasa Terapi Ruqyah*
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif”Peristiwa Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan*. Bandung
- Narudin, 2016, *Ilmu Komunikasi (Ilmiah dan Populer)*, Jakarta: Raja Wali Pers
- National Center for Complementary and Integrative Health (NCCIH). (2021). *Use of Complementary Health Approaches in the U.S*. Diakses dari <https://www.nccih.nih.gov/>
- Nindito Stefanus, 2005, *Fenomenologi Alferd Schut: Studi Tentang Struktur Makna dan Realitas Dalam Ilmu Sosial*, Jakarta: Ilmu Komunikasi
- Nurjannah, 2015, *Peran Komunikasi Persuasif Dalam Menyelesaikan Konflik Antar Nelayan*,
- Onong Uchajana Efendi, 1990, *Komunikasi Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Organisasi Kesehtan Dunia (WHO), (2009), *Akupuntur dan Akupresur*

Pakar Ilmu Komunikasi, *Komunikasi Persuasif- Pengertian, Unsur, Bentuk, Tujuan dan Penjelasan*

Putriana, A. (2022). *Peran Komunikasi Pemasaran Pengobatan Alternatif dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi

Rachmat Kriyanto, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group Edisi Perama

Retnawati, Ahmad Aswas, 2019, *Efektivitas Terapi Pijat Refleksi dan Terapi Benson Terhadap Penurunan Darah Hipertensi*, Program Studi Keperawatan, Politeknik Kesehatan Gorontalo

Rezky, R. A. (2015). *Pengaruh Terapi Pijat Refleksi Kaki Terhadap Tekanan Darah pada Penderita Hipertensi Primer*, Doctoral dissertation, Riau University

Sari, Ika, Puspita. (2012), *Komunikasi Antara Terapis dengan Pasien dalam Pelayanan Terapi Konseling di Bengkel Rohani Ciputat*

Seiler, W. J., dan DeFleur, M.L. (2014), *Komunikasi Persuasif*

Syaiful, Rohim, 2009, *Teori Komunikasi Persuasif*, Ragam Dam Aolikasi Jakarta: Rineka Cipta, hlm 8

S. Djuarsa Senjaya, 1994, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka

S Fanani dan Tk Dewi, 2014, *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. BANDUNG: Alfabeta

Supardi, S., & Susyanty, A.L (2010). *Pengobatan Tradisional di Indonesi: Potensi dan Tantangan*. Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional

Sutopo, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Sebelas maret University Pers

Sinulingga, Lidya Octafia Br, Muhammad Husni Thamrin Nasuton, dan Beby Masitoho Batubara, *Penelitian ini Menggunakan Penelitian Kualitatif Deskriptif, Prosedur Pengumpulan Data yang digunakan dengan*

Wawancara, Obsevasi, Dokumentasi, Implementasi Kebijakan Pajak Progresif Bagi Kendaraan Bermotor

Syaiful, Rohim, 2009, *Teori Komunikasi Persuasif*, Ragam Dam Aolikasi Jakarta: Rineka Cipta

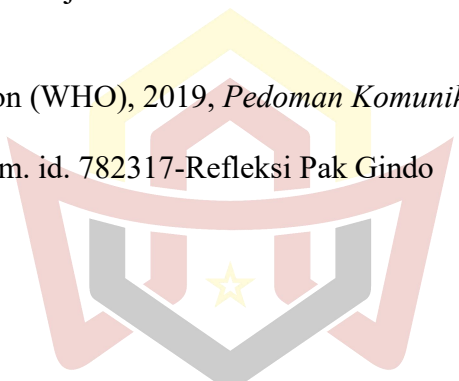
Syamsuddin, 2016, *Pengobatan Alternatif Sapranatural Menurut Hukum Islam (Studi Di Klinis yang Penting Sembuh Serang)*, Jurnal Al-Quran, Fakultas Hukum Universitas Islam Negri

Toto Tasmara, 1997, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: CV. Gaya Media Pratama

Tri Atmojo, Titik Kunci Pijat Refleksi dan Ramuan Tradisional Untuk Segala Penyakit

World Health Organization (WHO), 2019, *Pedoman Komunikasi Kesehatan*

WWW. Helpmecovid.com. id. 782317-Refleksi Pak Gindo



UIN IMAM BONJOL
PADANG