

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Komunikasi Guru Dalam Membina Akhlak Siswa SMP IT Tahfizh Adzikra di Kecamatan Padang Barat Kota Padang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan Komunikasi Guru Dalam Membina Akhlak Siswa SMP IT Tahfizh Adzikra di Kecamatan Padang Barat Kota Padang sebagai berikut :

- a) Mengetahui Karakteristik, guru di SMP IT Tahfizh Adzikra memahami karakteristik siswa dengan baik, baik dari segi pemahaman maupun minat mereka. Hal ini memungkinkan mereka untuk menyusun pesan komunikasi yang tepat sasaran, sehingga lebih mudah diterima dan diterapkan oleh siswa.
- b) Menyusun Pesan, Pesan yang disampaikan oleh guru dirancang untuk menjadi motivasi dan berorientasi pada nilai-nilai Islam, guna membentuk akhlak siswa. Pesan tidak hanya berfokus pada instruksi kegiatan, tetapi juga tentang penerapan nilai-nilai moral dan keislaman dalam kehidupan sehari-hari.
- c) Metode Penyampaian, dalam menyampaikan pesan, guru menggunakan pendekatan langsung dan partisipatif seperti ceramah singkat, diskusi, dan praktik langsung. Siswa diberi kesempatan untuk berinteraksi, berdialog, serta terlibat aktif dalam kegiatan yang mendukung pembinaan akhlak mereka.

- d) Seleksi dan Penggunaan Media, media yang digunakan dalam perencanaan komunikasi melibatkan media digital (seperti chromebook dan aplikasi pembelajaran), serta media sosial dan grup WhatsApp. Media ini digunakan untuk mendukung penyampaian materi tentang akhlak, baik dalam bentuk film edukasi maupun pengingat kegiatan untuk siswa dan orang tua.
- e) Tahap Evaluasi, evaluasi komunikasi dilakukan secara berkala untuk mengukur keberhasilan dalam menyampaikan pesan dan dampaknya terhadap perubahan akhlak siswa. Evaluasi dilakukan melalui monitoring partisipasi siswa, umpan balik dari siswa dan orang tua, serta survei untuk mengetahui sejauh mana nilai-nilai yang diajarkan diterima dan diterapkan oleh siswa

2. Manajemen Komunikasi Guru Dalam Membina Akhlak Siswa SMP IT Tahfizh Adzikra di Kecamatan Padang Barat Kota Padang sebagai berikut :

- a) Pelaksanaan Strategi, guru melaksanakan strategi komunikasi melalui pendekatan motivasional dan partisipatif, seperti kegiatan tahajud bersama, pramuka, dan diskusi, untuk menanamkan nilai kedisiplinan dan keimanan pada siswa.
- b) Pengawasan, guru melakukan pengawasan berkelanjutan dengan memonitor partisipasi siswa dalam kegiatan dan memberikan evaluasi melalui umpan balik dari siswa dan orang tua untuk memastikan keberhasilan pembinaan akhlak.

- c) Pengelolaan Sumber Daya, Pengelolaan sumber daya melibatkan penggunaan media digital dan fasilitas sekolah secara efektif, serta kolaborasi dengan orang tua dan siswa untuk mendukung pembinaan akhlak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan karena penulis juga manusia biasa yang tidak luput dari kekilafan. Oleh karena itu, penulis berharap agar penelitian ini dapat diperbaiki dan disempurnakan di masa yang akan datang.
2. Penulis berharap kepada peneliti berikutnya untuk melanjutkan penelitian ini dengan fokus yang lebih mendalam mengenai strategi komunikasi guru dalam membina akhlak, serta memperluas ruang lingkup dan populasi penelitian, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih besar bagi pengembangan pembinaan akhlak siswa di berbagai sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Bandur, *Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, & Teknik Analisis Data Dengan Nvivo 10*, 1 ed. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014).
- Aminina, "Strategi Guru dalam Pembinaan Akhlak Peserta Didik di SMP Negeri 1 Darul Kamal Aceh Besar," *Jurnal Pendidikan Islam*, 2020.
- Asriwati, *Strategi Komunikasi yang Efektif* (Aceh : Syiah Kuala, 2021)
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis dan Teori Praktis di Era Global* (Bandung :Rosdakarya, 2011)
- Emilsyah Nur, "Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar", Vol. 2 No. 1, *Jurnal Diakom*, thn 2019
- Fadlil Yani Ainusysyam, : Pendidikan Disiplin Ilmu (Grasindo, 2007), <https://books.google.co.id/books?id=u8sz80A9b1IC>.
- Fitriyani, "Strategi Komunikasi Dalam Membina Akhlak Pada Siswa Madrasah Ibtidaiyah (Mi) Al-Abrar Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar," no. Mi (2017).
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011)
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2013)
- Hd sebagai guru, wawancara (SMP IT Thfizh Adzikra Kecamatan Padang Barat Kota Padang, 22 April).
- Indra Prasetya, "Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik" (Medan: Umsu Press: 2022)
- Ismatuddiyanah et al., "Ciri Dan Tugas Perkembangan Pada Masa Remaja Awal Dan Menengah Serta Pengaruhnya Terhadap Pendidikan," *Jurnal Pendidikan Tambusa* 7, no. 3 (2023).
- Jhulian Fika Irianda, "Manajemen Komunikasi Pemasaran Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen Stiarni Di Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019," *LUGAS Jurnal Komunikasi* 5, no. 2 (2021).
- Lexi J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017).

- Lukman Sunardi and Andri Anto Tri Susilo, "*Sistem Informasi Dan Verifikasi Pengolahan Data Guru Sertifikasi Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Musirawas*," *Jurnal Ilmiah Betrik* 10, no. 03 (2019)
- Luh Titi Handayani, "*Implementasi Teknik Analisis Data Kualitatif (Penelitian Kesehatan)* (DKI Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022).
- Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2004) Cet. Ke 6,
- Muhammad Husni, Lc., MA, *Pendidikan Agama Islam*, (2016),
- Mumtahanah dan Muhammad Warif, "*Strategi Guru Dalam Pembinaan Akhlakul Karimah Siswa Di Madrasah Aliyah Al-Wasi' Bontoa Kabupaten Maros*," *Iqra : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 1 (2021): 21, <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/iqra/article/view/5802>.
- Mustofa Muhammad, dkk, "*Metode Penelitian Kepustakaan: Library Research* (Kota Padang: Get Press Indonesia, 2023).
- Nadira Annisa Ramadhanti, "*Strategi Komunikasi Sekolah Dalam Pembinaan Akhlak Siswa SMAN 9 Kota Tangerang Selatan*", 2021.
- Nurhadi, "*Implementasi Pendidikan Karakter Berbasis Islam di Sekolah-sekolah Islam*." *Jurnal Pendidikan Agama Islam (JPAI)*, Vol. 3, No. 2.
- Onong Uchana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-dimensi Komunikasi* (Bandung: Alumni, 1982),
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001)
- Prof. Dr.Ahmad Amin. *Etika (Ilmu Akhlak)* (Jakarta : Bulan Bintang, 1995)
- Rahmawati, . "*Strategi Evaluasi Pembelajaran Karakter di Sekolah*," *Jurnal Pendidikan Karakter*" (2017)
- Ria Oktaviani, "*Strategi Komunikasi Guru Agama Dalam Pembinaan Akhlak Siswa Di SMP Negeri Ujung Tanjung*" (2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, ,10. 41*" (2022)

Sukmadinata, *Pengelolaan Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran di Sekolah.*

Jurnal Pendidikan Karakter (2016)

Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,.

Syifa Silfiani, Puput Aprilia Tentang, “*Strategi Komunikasi Guru Dalam Pembinaan Akhlak Siswa SMP IT Al Manar*” 2024

Wijaya. Ida Suryani, “*Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan,*” *E-jurnal IAIN Samarinda (Institut Agama Islam Negeri) XVIII*, no. No.1, Juni 2025 (2015).

Wirdatul Husna, “*Strategi Komunikasi Edi Fadhil Melalui Facebook Dalam Meningkatkan Rasa Solidaritas Masyarakat (Studi Pada Gerakan Sosial Cet Langet Rumoh),*” Vol. 2, 2017, No. 2.



UIN IMAM BONJOL
PADANG