

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Interaksi Sosial Komunitas Balap Liar di Kota Padang (Studi Kasus Komunitas 301 Racing Team)” dapat disimpulkan sebagai berikut:

Komponen interaksi sosial dalam komunitas 301 Racing Team menggunakan komunikasi interaksional. Komunitas 301 Racing Team memiliki hak yang sama dalam komunikasi, baik itu menyampaikan sebuah gagasan (komunikator) atau memberikan umpan balik (komunikan) ketika dalam rapat atau pertemuan yang membahas mengenai trend modifikasi motor ataupun mengenai strategi balapan yang akan diikuti. Selain itu, komunitas 301 Racing team memiliki grup di sebuah aplikasi whatsapp dan tidak memiliki akun media sosial di *instagram*, *facebook*, ataupun *youtube*

Konteks daya tarik dan penolakan yang ada di komunitas 301 Racing Team menggunakan komunikasi persuasif, dengan teknik asosiasi serta teknik tataan, yang dilihat dari anggota kelompok yang memberikan pendapat mengenai sebuah acara balapan yang akan diikuti. Salah satu anggota komunitas memberikan arahan dan pendapatnya mengenai pencapaiannya di waktu sebelumnya dengan tujuan untuk meraih kemenangan bersama. Narasi tersebut disampaikan dengan contoh nyata dari pengalaman balapan sebelumnya untuk memperkuat pesan yang

disampaikan. Serta penyusunan sebuah pesan sedemikian rupa supaya memudahkan anggota kelompok memahami isi pesan tersebut.

Konteks Terbentuk dan Dipertahankan dalam Komunitas 301 Racing Team memiliki faktor utama yang memperkuat hubungan antara anggota adalah karena kesamaan minat dan tujuan. Anggota komunitas 301 Racing Team memiliki minat yang sama dalam dunia balap motor dan tujuan yang sama untuk berkembang, baik secara individu maupun sebagai tim. Kesamaan ini juga akan menciptakan rasa memiliki dan memperkuat identitas sebagai bagian dari komunitas. Selain itu, kegiatan rutin yang diadakan seperti sunmori atau balapan komunitas juga akan memberikan kesempatan untuk saling berinteraksi secara langsung oleh semua anggota komunitas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Komponen komunikasi dalam Konteks Interaksi sosial Komunitas 301 Racing Team belum maksimal, seharusnya komunitas ini memiliki akun media sosial seperti akun instagram, youtube, dan facebook. Media sosial ini bisa memperkenalkan komunitas 301 Racing Team kepada khalayak ramai, sehingga memudahkan salah satunya mendapatkan sponsor ataupun keuntungan lainnya.
2. Konteks komunikasi dalam Daya Tarik dan Penolakan dalam Komunitas 301 Racing Team juga belum maksimal, seharusnya komunitas ini bisa membuat sebuah struktur komunitas. Pembuatan struktur komunitas

tersebut banyak memberikan keuntungan, dimana memudahkan dalam pembagian tugas, memperkecil konflik, serta dapat memajukan komunitas 301 Racing Team. Masalah terjadi salah satunya karena faktor kesalahpahaman dan tidak adanya struktur organisasi yang dapat mengontrolnya. Dengan terbentuknya struktur komunitas yang jelas, maka akan dapat meminimalisir hal tersebut.

3. Untuk para anggota komunitas 301 Racing Team, lebih baik mengikuti sebuah acara balapan resmi yang lebih mengedepankan keamanan, sportivitas, dan pengembangan keterampilan balap yang profesional. Balapan resmi menyediakan arena yang sesuai standar, dengan fasilitas keselamatan seperti sirkuit yang dirancang khusus, aturan yang jelas, serta pengawasan dari pihak penyelenggara yang berkompeten.

Daftar Pustaka

A.Fauzi Nurdin, “*Pokok-Pokok Sosiologi*”, Gunung Pesagi, Bandar Lampung, 1993, h. 9

Ahmad Asyrofurrijal al Ahadi, “*Pola Komunikasi Kelompok Balap Liar di Jalan Raya Suramadu Bangkalan Madura*” (Surabaya: UIN Sunan Ampel Suarabaya, 2018).

Ali,M & Mohammad, A . (2016). Psikologi Remaja. Jakarta: PT. Bumi Aksara,h.25

Allo Liliweri, *Komunikasi Interpersonal*, (Jakarta:Kencana,2015), Edisi 1,h.83

Andre Utama Saputra, dkk, “Buku Ajar Keperawatan Agregat Komunitas,” Jawa Barat: PT Adb Indonesia, 2020, h. 176

Arni Muhammad, “Komunikasi Organisasi” (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), h.95

Burhan Bungin, “Sosiologi Komunikasi,” (Jakarta: Kencana, 2009), h.55

Cholil Mansyur, *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1987) h.69

Cholil Mansyur,*Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*,(Surabaya,Usaha Nasional 1987), h.69

Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2015), h. 36

Direktorat Jenderal Perhubungan Darat “ Kecelakaan Lalu Lintas Tempat Urutan Tiga penyebab Kematian” (<https://dephub.go.id/post/read/kecelakaan-lalu-lintas-tempati-urutan-tiga-penyebab-kematian-5131>) diakses pada 18 Desember 2024.

Ernawati, “Komunikasi dalam Praktik Kebidanan”, (Malang: Rena Cipta Mandiri, 2021) h. 19

Farida Rahmawati, “*Sri Muhammad Kusumantoro*”, Pengantar Ilmu Sosiologi, (Klaten: Cempaka Putih, 2019), h.27

Fikri Ananda Putra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024

Fikri Ananda Putra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024

Fikri Ananda Putra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024.

Gerungan, *“Psikologi Sosial”*, Bandung: PT Eresco, h. 57

Gulo, D. B. J. (2019). *Gambaran Pengetahuan Remaja Tentang Bahaya Merokok Pada Siswa di SMA Negeri 1 Lotu*

Haraliap, N. A. (2018). *Penanggulangan Kenakalan Remaja Menurut Kartini Kartono Di Tinjau Dari Aspek Bimbingan Penyuluhan Islam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Hendri, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024.

Hendri, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024.

Hendri, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024

Hendri, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 14 Oktober 2024.

Hendri, *“Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi”* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2022) h. 280

Hendri, *“Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi”* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2022) h. 280

Hermeilia Megawati dan Herdiyan Maulana, *“Psikolog Komunitas, peran Aktif Psikolog untuk Masyarakat,”* Bumi Aksara, 2024, h. 152

Istiqomah Wibowo, *Psikologi Komunitas* (Jakarta: Media Group, 2017), h. 21

Janu Murdiyatmoko, (2007) *“Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat”* Bandung: Penerbit Grafindo Media Pratama, h. 69

Komsahrial Romli, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2014) h. 102

L.S Susanto, *Statistik Kriminal Sebagai Kontruksi Sosial*, (Yogyakarta: Genta Publishing, 2011), h. 2

Lexy Moeleong, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2017), h. 5.

M. Budyatna dan Leila MG, *Teori Komunikasi Antar Pribadi*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 110

Mahendra, D., & Setiawan, A. (2017). *“Komunikasi Kelompok dan Identitas*

dalam Subkultur Balap Liar.” *Jurnal Studi Komunikasi*, 6 (2), 99-115.

Masruroh Lina, “Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia”, (Scopindo Media Pustaka, 2020) hal. 11.

Millatun Hanifah, “*Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Komunitas Punkajian dalam Mengajak Anak Punk Untuk Berhijrah (Studi Kasus Komunitas Punkajian di Bekasi)*” (Jakarta; UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019)

Moh. Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.h.30

Muhammad Fadli, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 13 Oktober 2024

Muhammad Fadli, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 13 Oktober 2024

Muhammad Fadli, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 13 Oktober 2024

Muhammad Fadli, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, 13 Oktober 2024

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), h. 152

Musfiquon. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.h.60

Nana Supriatna, dkk, (2006) “Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, dan Ekonomi)” PT Grafindo Media Pratama, h. 247

Ni Putu Noni Suharyanti, “*Strategi Pencegahan Dan Pemberantasan Aksi Balapan Liar Di Kalangan Remaja*”, dalam *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar*, Oktober 2013.

Nurlia, “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan dengan Hasil Kerja)” *Meraja Jurnal*: Vol.2 No. 2, 2019, h. 52

Onong Uchjana Effendy, *Kamus Komunikasi*, (Bandung: Penerbit Mandar Maju, 1989), h.270

Onong Uchjana Effendy, M.A, *Radio Siaran Teori & Praktek*, (Jakarta:Binacipta, 1974),hal.58

Pawit Muhammad Yusuf, “*Ilmu Komunikasi dan Kepustakaan*” (Jakarta: Bumi Aksara, 2013) h. 122

Peneliti, wawancara langsung pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 11 Oktober 2024

Peneliti, wawancara langsung pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 11 Oktober 2024

Peneliti, *wawancara langsung* pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 11 Oktober 2024

Peneliti, wawancara langsung pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 11 Oktober 2024

Peneliti, *wawancara langsung* pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 13 Oktober 2024

Peneliti, *wawancara langsung* pada komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 13 Oktober 2024

Peneliti, *wawancara langsung*, pada Komunitas 301 Racing Team, pada tanggal 13 Oktober 2024

Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D., *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Cet. Ke-8, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 173

Rafiq Hidayanti Martumis Yahya “Peran Media Baru dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi pada Mahasiswa yang Bergabung dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram)” (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2017) No. 2

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Rahmawati, N. (2018). “Dampak Ekonomi dan Sosial dari Kegiatan Balap Liar.” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 9(2), 123-135.

Rai Setiabudhi, I Ketut, “*Tinjauan Kriminalosgis Terhadap Pelaku Pelanggaran Lalu Lintas Yang Dilakukan Oleh Anak Di Bawah Umur Khususnya Balapan Liar Wilayah Hukum Polresta Denpasar*”, dalam *Jurnal Program Kekhususan Hukum Pidana, Fakultas Hukum Universitas Udayana, Tahun 2017*.

Rama Wijaya Abdul Rozak dkk, “Analisis Media Sosial sebagai Sumber Referensi Bahasa Gaul dalam Kehidupan Sehari-Hari oleh Mahasiswa” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, (vol.3 No.2)

Ratnawati, “ *Pengantar Ilmu Komunikasi*” (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024) h. 115

Ratnawita, dkk, “*Pengantar Ilmu Komunikasi*” (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024) h. 114

Rezki Putra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Rezki Putra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Richard West dan Lynn Turner, “*Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*” (Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2008) h. 13

Richard West dan Lynn Turner, “*Pengantar Teori Komunikasi*,” (Jakarta: Salemba Humanika, 2007) h. 13

Richard West dan Lynn Turner, *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2008, h. 13

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), h. 138

Rosanti, A., & Fuad, F. (2015). *Budaya Hukum Balap Liar di Ibukota*. *Lex Jumalica*, 12(1), 147134.

Sahar, S. (2008). *Strategi Ikatan Pelajar Nadharul Dalam Penanggulangan Kenalalan Remaja*

Sally Della, “Angka Kecelakaan Lalu Lintas di Sumbar Meningkat” rri.co.id/hukum/502913/angka-kecelakaan-lalu-lintas-di-sumbar-meningkat, diakses pada 18 Desember, 2024

Sandra Olifia, dkk, “*Seni Komunikasi, Membangun Keterlampilan Komunikasi yang Kuat di Era Digital*”, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024) h. 115

Sandy Gunarso, dkk “*Buku Ajar Teori Komunikasi*” (Jambi: PT onpedia Publishing Indonesia, 2024) h. 115

Soejono Wiratmaja, “*Pokok-Pokok Sosiologi Pedesaan, CV*,” Yayasan Jakarta: 1986, h. 40

Suardi, “*Sosiologi Komunitas Menyimpang*” Yogyakarta: Penerbit Writing Revolution, 2018, h. 2

Sudariyanto, *Interaksi Sosial*, (Semarang : Alprin, 2019), h.20-21

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, (Bandung: PT. Rineka Cipta, 1993), Cet. Ke-2, h.309

Sumandi Suryabrata, “*metode penelitian*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005) h. 11.

Susilo Raharjo dan Gudnanto, *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013, h. 150.

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Tio Saputra, Anggota Komunitas 301 Racing Team, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 18 Oktober 2024.

Wafiq Agusthyo, “Strategi Komunikasi Komunitas Retic Dalam Membentuk Perilaku Peduli Terhadap Kelestarian Hewan Berjenis Reptil Di Pekanbaru,” *Jurnal Fisip* Vol. 4 No.1, 2017

Wahyu Anggara Putra, “*Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter “Vespa” Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas*” (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, Skripsi, 2022)

Wahyudi, Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Eksistensi Komunitas *True Blue Indonesia*, “*Jurnal Komunitas*, h. 56

Widiastuti, T., & Setiawan, E. (2020). “*Dinamika Balap Liar di Perkotaan: Studi Kasus di Jakarta*.” *Jurnal Sosial dan Budaya Kota*, 12(3), 45-57.

WIDYARINI, M. C. (2016). *Kajian Sosiologi Hukum Terhadap Peran Kepolisian Dalam Menanggulangi Balapan Liar Di Kalangan Remaja Di Kota Makassar (Doctoral dissertation)*

Yosep Dwi Rahadyanto, *Upaya dan Kendala Polisi dalam Menanggulani Tindak Pidana Perjudian Balap Motor Liar*, (Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Tahun 2014), 7.

Yusuf, F.M. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka

BIODATA

Nama : Muhammad Rafli
 NIM : 2012010049
 TTL : Kuala Mahato/ 27 April 2002

Fak/Prodi : Dakwah/Dakwah dan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam

Daerah Asal : Rokan Hulu, Kelurahan Tambusai Utara, Kecamatan Tambusai Utara, Provinsi Riau

Alamat Sekarang : Jl. Kuala Mahato

Hp/Wa

E-mail : 0822 8703 9377
raflimoskov@gmail.com

NAMA ORANG TUA

1. Ayah : Auzar (Alm)
 TTL : Riau /05 Mei 1960
 Pekerjaan : Petani
 Alamat : Jl. Kuala Mahato, Kota Padang, Provinsi Riau
2. Ibu : Khodijjah
 TTL : Sei Napal / 07 Maret 1975
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Jl. Kuala Mahato, Kab, Rokan Hulu, Kec, Tambusai Utara, Provinsi Riau

JENJANG PENDIDIKAN

1. SDN 02 Tambusai Utara Tahun 2008-2014
2. SMPn 003 Tambusai Utara Tahun 2014-2017
3. SMAN 02 Tambusai Utara Tahun 2017-2020
4. S1 UIN Imam Bonjol Padang
 Prodi Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Tahun 2020 – sekarang