

**INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS BALAP LIAR
DI KOTA PADANG
(STUDI KASUS KOMUNITAS 301 RACING TEAM)**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh

MUHAMMAD RAFLI
2012010049

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1446H / 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Model Komunikasi Komunitas Balap Liar di Kota Padang (Studi Kasus Komunitas 301 Racing Team)”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang telah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelas kesarjaan saya.

Padang, 30 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Rafli
NIM. 2012010049

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Model Komunikasi Komunitas Balap Liar di Kota Padang (Studi Kasus Komunitas 301 Racing Team)" disusun oleh Muhammad Rafli, NIM 2012010049 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk di ajukan ke sidang Munaqasyah.

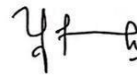
Padang, 29 Januari 2025

Pembimbing I



Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197704162009121002

Pembimbing II



Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 1980080620150532001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

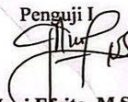
“Interaksi Sosial Komunitas Balap Liar Di Kota Padang (Studi Kasus Komunitas 301 Racing Team)” disusun oleh **Muhammad Rafli Nim. 2012010049** telah diuji dalam Sidang Munaqashah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Rabu 04 Feruari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 4 Februari 2025

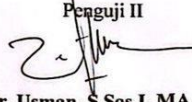
Tim Penguji
Ketua


Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197704162009121002

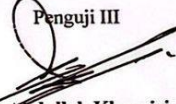
Penguji I


Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

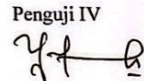
Penguji II


Dr. Usman, S.Sos.I, MA
NIP. 197808012006041003

Penguji III


Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197704162009121002

Penguji IV


Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 1980080620150532001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Walidul Kohar, M.Ag
NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Interaksi Sosial Komunitas Balap Liar di Kota Padang (Studi Kasus Komunitas 301 Racing Team)**”, yang disusun oleh **Muhammad Rafli, NIM 2012010049**, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya jumlah kecelakaan lalu lintas yang salah satunya disebabkan oleh adanya balap liar. Salah satu komunitas balap liar di kota padang adalah Komunitas 301 Racing Team. Komunitas ini mengalami perbedaan pendapat mengenai modifikasi sepeda motor, masalah pembagian uang taruhan, serta perselisihan hasil balapan. Hal tersebut menimbulkan permasalahan dalam komunitas yang dapat menimbulkan perpecahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan interaksi sosial baik itu komponennya, konteks daya tarik dan penolakan serta konteks terbentuk dan dipertahankan dalam komunitas 301 Racing Team. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data dengan observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Komponen interaksi sosial dalam komunitas 301 Racing Team adalah pengirim dan penerima pesan memiliki perannya masing-masing dalam menyampaikan dan menerima sebuah pesan. Tetapi, dalam proses pengiriman pesan oleh komunikator terkadang mengalami permasalahan yang diakibatkan oleh perbedaan pendapat, misalnya mengenai motor yang digunakan untuk balapan dan respon yang tidak sesuai oleh komunikan. Selain itu, Komunitas 301 Racing Team memiliki grup di sebuah aplikasi whatsapp dan tidak memiliki akun media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *youtube*. (2) Konteks daya tarik dan penolakan yang ada dalam komunitas 301 Racing Team adalah menggunakan komunikasi persuasif, dengan teknik asosiasi serta teknik tataan, yang dilihat dari anggota kelompok yang memberikan pendapat mengenai sebuah acara balapan yang akan diikuti. (3) Konteks terbentuk dan dipertahankan dalam komunitas 301 Racing Team memiliki faktor utama yang memperkuat hubungan antara anggota adalah karena kesamaan minat dan tujuan. Anggota komunitas 301 Racing Team memiliki minat yang sama dalam dunia balap motor dan tujuan yang sama untuk berkembang, baik secara individu maupun sebagai tim.

Kata kunci: Model, Komunikasi, Komunitas

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya pada penulis yang pada akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, “Model Komunikasi Komunitas Balap Liar di Kota Padang (Studi Kasus Komunikasi 301 Racing Team)”. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung dalam memberikan kontribusi.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, Ayahanda Auzar dan Ibunda tercinta Khodijjah yang telah mendoakan penulis serta bersusah payah mendidik, mengingatkan, membimbing serta membiayai segala macam kebutuhan demi kelancaran dan keberhasilan penulis.
2. Abang, kakak, dan adik saya, Al Hadat, Siti Rohana, Muzaki Rahmad dan Zulaika Balqis yang telah memberikan doa, memperlancar urusan penulis, serta menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Wakidul Kohar, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Ibuk Wanda Fitri, M. Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
4. Ibuk Dr. Nora Zulvianti, SS. MM selaku Wakil Dekan II dan Bapak Dr. Abdullah khusairi selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Terimakasih Bapak dan Ibu atas semua perhatian dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
5. Ibuk Meri Susanti, M. Pd selaku Ketua Prodi dan Ibuk Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes yang telah memberikan motivasi serta layanan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. Abdullah Khusairi, MA selaku Pembimbing 1 dan Ibuk Arifah Yenni Gustia, S.S.,M.Soc.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya. Terimakasih atas segala ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang.
6. Bapak dan Ibu Kepala Perpustakaan, para pegawai pustaka, baik institur ataupun fakultas Komunikasi Penyiaran Islam yang telah membantu memfasilitasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada para komunitas 301 Racing Team yang telah ikhlas menjadi narasumber peneliti dan dengan senang hati memberikan data yang penulis butuhkan.
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2020 dan anak kost bangsa yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan pada penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari atas keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka penulis berharap ada masukan, kritik, saran, dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak dan berdoa semoga bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyelesaian skripsi ini menjadi amal shaleh di sisi Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, *Amin-Amin Yaa Rabbal 'Alamin*.

Padang, 5 Januari 2025

Muhammad Rafli
2012010049

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	10
D. Penjelasan Judul.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Interaksi Sosial.....	14
B. Macam-Macam Komunikasi	18
C. Komunitas.....	23
D. Balap Liar	26
E. Teori Sosiosimetris (Moreno)	31
F. Penelitian Relevan	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi atau Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
C. Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Pengolahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Komunitas 301 Racing Team	49
B. Model komunikasi dalam konteks interaksi sosial dalam Komunitas	

301 Racing Team	
1. Pengirim dan Penerima	53
2. Pesan Yang Disampaikan	61
3. Media yang Digunakan	63
C. Model Komunikasi dalam Daya Tarik dan Penolakan dalam Komunitas 301 Racing Team	
1. Teknik Asosiasi	66
2. Teknik Tataan	69
D. Model Komunikasi dalam Konteks Terbentuk dan Dipertahankan dalam Komunitas 301 Racing Team	75
E. Pembahasan Temuan	77

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan.....	86
2. Saran	87