

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Perencanaan dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang telah melakukan perencanaan dengan baik sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang telah ditetapkan. Setelahnya direktur utama mengambil kebijakan agar karyawan dan bekerja pada bidang yang sesuai. Untuk mencapai tujuan dibentuklah program yang disusun oleh direktur utama dan karyawan. Program dijalankan berdasarkan jadwal yang sudah ditetapkan seperti mingguan, bulan dan tahunan. Dalam melaksanakan kegiatan dakwah memiliki prosedur yang ditempuh yaitu dengan melaksanakan rapat. LAZIS MUM Kota Padang memerlukan dana untuk berjalannya program yang bersumber dari zakat, infak, dan sedekah selain itu juga melakukan fundraising untuk menarik para donatur. Dana yang didapatkan diperuntukkan pada kegiatan-kegiatan sehingga direalisasikan sesuai dengan tujuan.
2. Pengorganisasian dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang sudah mengklasifikasikan atau mengelompokkan karyawan sesuai dengan bidang dan keahliannya masing-masing. Selanjutnya, direktur utama

membagikan kerja kepada karyawan sesuai dengan tanggung jawab dan kemampuan masing-masing. Seterusnya proses pendelegasian wewenang dari direktur utama kepada karyawan dilakukan secara langsung kepada kepala divisi. Terakhir, untuk penetapan jalinan hubungan kerja dimulai dari direktur utama turun kepada kepala divisi dan terakhir kepada staf-staf di bawahnya.

3. Penggerakan dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang telah memberikan motivasi kepada karyawan. Motivasi di LAZIS Mitra Ummat Madani Kota Padang diberikan oleh direktur utama. Selanjutnya diberikan bimbingan kepada karyawan dalam melakukan kegiatan yang bersifat langsung dan ada juga tidak langsung melalui media sosial seperti whatsapp. Selanjutnya koordinasi kepada karyawan yang dilakukan sering yang bersifat langsung dan ada juga melalui media sosial seperti whatsapp. Koordinasi secara langsung dilakukan pada saat kegiatan salam pagi yang rutin dilakukan pada hari Senin dan hari Jum'at dan bahkan hampir setiap hari. Terakhir, komunikasi yang dirangkai sangat baik, sehingga membuat suasana dalam bekerja sangat nyaman.
4. Pengawasan dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang telah terlaksana secara lengkap, lembaga memiliki dewan kusus dalam mengawasi kegiatan yang dinamakan dewan syariah. Pengawasan tidak hanya dilakukan oleh dewan

syariah tetapi juga langsung oleh direktur utama. Selanjutnya ditetapkan standar atau tolak ukur yang dilakukan dalam bentuk pembagian pencapaian kerja masing-masing bidang. Seperti bidang penghimpunan memiliki standar dalam pencapaian menghimpun dana sebanyak-banyaknya, dan begitu juga bidang program memiliki standar dalam mencapai realisasi program-program yang dibentuknya. Untuk melakukan penilaian terhadap program-program yang dilaksanakan, ada yang bersifat langsung dan juga dalam bentuk pelaporan dalam jangka waktu tertentu. Apabila telah selesai melaksanakan sebuah kegiatan, maka selalu melakukan sebuah survei ke lapangan dan melakukan penilaian. Selanjutnya menyikapi kesalahan atau penyimpangan-penyimpangan yang terjadi, direktur utama selalu melakukan usaha perbaikan sehingga tidak menjadi sesuatu yang berdampak buruk kedepannya. Usaha perbaikan yang dilakukan berupa panggilan secara pribadi kepada karyawan dan klarifikasi, jika memang terdapat kesalahan maka pengambilan sikat yang dilakukan oleh direktur utama adalah memberikan sangsi bahkan diberhentikan. Apabila kesalahan itu bersifat program atau kegiatan maka dievaluasi dan diperbaiki pada saat rapat.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data-data di lapangan, pada dasar penelitian ini berjalan baik. Namun bukan suatu kekeliruan apabila peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan

bermanfaat bagi pendidikan pada umumnya. Adapun yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

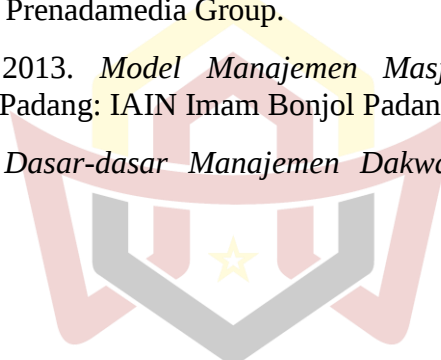
1. Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang dalam melakukan pengelolaan dakwah hendaknya menerapkan manajemen dakwah secara lebih terperinci lagi mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan. Sehingga dakwah dapat disampaikan secara lebih luas lagi.
2. Hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat memperdalam kembali mengenai pengelolaan dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang.
3. Hendaknya para peneliti selanjutnya lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian, mengingat penelitian yang dilakukan saat ini belum sepenuhnya bisa menggambarkan pengelolaan dakwah di Lembaga Amil Zakat Infak dan Sedekah Mitra Ummat Madani (LAZIS MUM) Kota Padang. Dalam proses pengumpulan data, hendaknya menggunakan teknik yang diperkirakan dapat lebih optimal dalam mendapatkan yang diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2011. *Pembiayaan Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ahmad dan Muslimah. 2021. Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif, *in Proccedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies*, Vol. 1, No. 1
- Engkoswara dan Aan Komariah. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Farida Hanum Boangmanalu dan Muhammad Yafiz, 'Strategi LAZ WASHAL dalam Penyaluran Dana Untuk Mensejahterakan UMKM', *Jurnal Ilmu Komputer, ekonomi dan manajemen (JIKEM)*, 2022, 797.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Edisi II, Cet. VIII. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, Melayu S. 2014. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, SP. Malayu. 2011. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups: sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta PT. RajaGrafindo. cet. 1.
- Isma, Ichva. 2022. 'Profil Lembaga', *Lazismujawabarat.Org* <<http://www.lazismujawabarat.org/profil-lembaga/>>
- Keating, J dan Charles. 1995. *Kepemimpinan Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mahmuddin. 2004. *Manajemen Dakwah Rasulullah (suatu telaah historis kritis)*. Jakarta: Restu Ilahi.
- Manullang. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muchtarom, Zainal. 1996. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-amin Press.
- Muchtarom, Zaini. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Jakarta: Al- Amin dan IKFA.
- Muhyiddin, Asep dan Safei. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mutohar, H. Ahmad. 2016. *Manajemen Dakwah Dalam Memberdayakan Anak Jalanan*. Dalam Jurnal Al-Tatwir, Vol. 3
- Nawawi, Hadari. 1996. *et al. Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Nazsir, Muhammad. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Nida, Laili Khoirun. 2016. Mengembangkan Dakwah Humanis Melalui Penguatan Manajemen Organisasi Dakwah”, Dalam Jurnal Manajemen Dakwah, Vol. 1 No. 2.
- Nur, Juliansah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Panglayim. 1981. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rusyad, Daniel. 2021 ‘El Abqarie Bandung Ilmu Dakwah:’, *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*.
- Shaleh, A. Rosyad. 1997. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah; Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian. 1986. *Manajemen Suatu Pengantar*. Bandung: Alumni.
- Siswanto, H. B. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. Ke-27. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi dan Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.
- Suryabrata, Sumardi. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindi.
- Syaputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Terry, George R. 1986. *Asas-asas Manajemen, Alih Bahasa Winardi*. Bandung: Alumni.

- Tisnawati Sule, Ernie. 2009. *et al. Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana. Cet. Ke- 4
- Tonich. 2019. *Evaluasi Program Peningkatan KUALIFIKASI ADEMIK*. Palang Karaya: ANIMAGE.
- Trisnamansyat, Sutaryat. 2015. *Evaluasi Pembelajaran*. Cet ke-1. Pustaka Setia: Bandung.
- Universitas Islam, Negeri Mahmud, and Yunus Batusangkar. 2023. *Strategi of the Amil Zakat Infaq and Sedekah Mitra Umat Madani*.
- Wiardi. 1983. *Asas-asas Manajemen*. Alumni: Bandung.
- Yusuf, M. Yunan. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Muri. 2019. *Metode Penelitian Kualitaif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Cet. Ke-5. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zakia, Rahima, dkk. 2013. *Model Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Pembinaan Umat*. Padang: IAIN Imam Bonjol Padang.
- Zakia, Rahima. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Jakarta: The Minang Foundations.



UIN IMAM BONJOL
PADANG