

RETORIKA POLITIK PRABOWO SUBIANTO PADA KAMPANYE PEMILIHAN
UMUM PRESIDEN 2024 STUDI MELALUI CHANNEL
YOUTUBE KOMPAS TV

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada
Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh:

MAISY DWI SAFITRI
2112010005

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1445 H / 2024 M

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maisy Dwi Safitri
Nim : 2112010005
Tempat Tanggal Lahir : Lintau Buo, 02 Mei 2002
Alamat : Jorong Bukit Barisan, Nagari Tigo Jangko
Kec. Lintau Buo, Kab. Tanah Datar

Sehubung dengan penulis skripsi saya yang berjudul “Retorika Politik Prabowo Subianto Pada Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 Studi Melalui Channel Youtube Kompas TV” adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah di publikasikan atau pernah di gunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapatdipergunakan semestinya.

Padang 10 Februari 2025



Maisy Dwi Safitri

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Retorika Politik Prabowo Subianto Pada Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 Studi Melalui Channel *Youtube* Kompas TV” disusun oleh **Maisy Dwi Safiti** NIM 2112010005 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk di ajukan ke sidang munaqasyah.

Padang 10 Februari 2025

Pembimbing 1



Prof. Irta Sulastri, M.Si
NIP. 196402201994032002

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI

"Retorika Politik Prabowo Subianto Pada Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 Studi Melalui Channel Youtube Kompas TV" yang disusun oleh Maisy Dwi Safitri, Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2112010005 telah diuji dalam Sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, pada Kamis 27 Februari 2025 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 27 Februari 2025

Tim Penguji

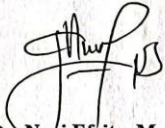
Ketua



Prof. Irta Sulastri, M. Si

NIP. 196402201994032002

Penguji I



Dr. Neni Efrita, M. Si

NIP. 196606151994032002

Penguji II



Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes

NIP. 199004182019032018

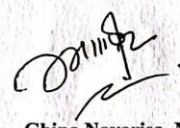
Penguji III



Prof. Irta Sulastri, M. Si

NIP. 196402201994032002

Penguji IV



Ghina Novarisa, M. Si

NIP. 199011132020122018

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Wakidul Kohar, M.Ag

NIP. 197404022001121001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **"Retorika Politik Prabowo Subianto Pada Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 Studi Melalui Channel Youtube Kompas TV."** Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perubahan retorika politik Prabowo Subianto dari kampanye tahun 2014 dan 2019 dengan kampanye tahun 2024. Prabowo yang awalnya terkesan keras, tegas dan cenderung emosional, namun pada kampanye terbarunya ia terlihat lebih tenang, santai dan berwibawa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan retorika politik oleh Prabowo Subianto dalam kampanye pemilihan umum presiden 2024, dengan fokus pada elemen-elemen retorika Aristoteles, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan data yang diambil dari video pidato Prabowo Subianto yang diunggah di channel youtube Kompas TV dengan teknik pengumpulan data studi literatur. Serta teknik analisis data yaitu dengan *content analysis*/analisis isi model krippendorff.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prabowo Subianto menggunakan *ethos* untuk membangun citra sebagai pemimpin yang dekat dengan rakyat melalui unsur-unsur pengetahuan dan keahlian, kepribadian yang dapat dipercaya, dan latar belakangnya. *Pathos* untuk membangkitkan emosi audiens yaitu kebanggaan dan keterikatan, empati dan kepedulian, kebahagiaan dan semangat, serta tanggung jawab dan harapan. Dan *logos* untuk menyajikan argumen yang logis dan berbasis fakta seperti kekayaan alam dan eksploitasi, kemandirian ekonomi, dan pengentasan kemiskinan. Perubahan gaya komunikasi Prabowo dari yang sebelumnya tegas dan keras menjadi lebih santai dan akrab mencerminkan adaptasi terhadap ekspektasi publik yang lebih modern. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang strategi retorika politik di era digital, serta pentingnya media sosial dalam membangun citra politik.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua hamba-Nya, terutama kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Retorika Politik Prabowo Subianto Pada Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2024 Studi Melalui Channel Youtube Kompas TV”**. Shalawat beriringan salam semoga selalu disampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan pengikutnya yang senantiasa istiqamah mengikuti sunnah-Nya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, saran, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam FDIK UIN Imam Bonjol Padang.
4. Ibu Prof. Irta Sulastri, M. Si selaku pembimbing skripsi I sekaligus Pembimbing Akademik dan Ibu Ghina Novarisa, M. Si selaku pembimbing skripsi II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya, serta arahan dan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Neni Efrita, M. Si dan Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, terutama Bapak dan Ibu dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
7. Seluruh staff Tata Usaha Prodi, Fakultas dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang
8. Yang paling utama kepada Ayah dan Ibu tercinta, Safrinaldo, dan Meri dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas do'a, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini.
9. Bapak Darman selaku ayah angkat yang telah memberikan segala dukungan dan semangat serta do'a untuk penulis. Terimakasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis.
10. Saudara-Saudari penulis yang tersayang, Kepada Marisa Rahmalia, Fatur Rizky, Muhammad Rava dan Keponakan Muhammad Sarfaraz Ilmany yang telah mendoakan dan memberi dukungan yang tidak didapatkan dimanapun.
11. Kepada teman-teman angkatan 2021 Kelas KPI A terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, semoga kita semua menjadi orang yang sukses.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT. juga memberikan kemudahan dan kelancaran setiap urusan atas bantuan dan kerja sama yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap semoga karya ini memberikan manfaat ilmu pengetahuan bagi semua pihak, terutama penulis sendiri.

Padang, 10 Februari 2025



Maisy Dwi Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Retorika Politik	11
2. Citra Politik	15
3. Media Sosial Youtube	15
4. Kampanye	17
5. Pemilihan Umum	18
B. Telaah Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Sumber Penelitian Data.....	27
D. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Profil Lengkap Channel Youtube Kompas TV	31
B. Kategorisasi Retorika Politik Prabowo Subianto Dalam Vidio Kampanye Pada Channel Youtube Kompas TV.....	32
C. Analisis Penelitian.....	42
1. Faktor Ethos Dalam Retorika Politik Prabowo Pada Vidio Kampanye di Channel Youtube Kompas TV.....	42
2. Faktor Pathos Dalam Retorika Politik Prabowo Pada Vidio Kampanye di Channel Youtube Kompas TV.....	47
3. Faktor Logos Dalam Retorika Politik Prabowo Pada Vidio Kampanye di Channel Youtube Kompas TV.....	52
D. Pembahasan Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61

B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66